

文旦老欖樹勢強健

# 文旦產業 · 三級並進 社區總動員 · 打造有機村

## —花蓮縣玉里鎮文旦產銷班第 1 班

文圖 | 徐清銘

東部好山好水，擁有優質的自然環境，花蓮縣玉里鎮文旦產銷班第 1 班以「火車頭」自我期許，不僅是花蓮縣第一個取得產銷履歷的文旦班，朝有機無毒栽培發展，並結合社區及周邊觀光資源發展休閒農業，成為東部最優質的生態廊道，打造東豐社區成為「創力農業、活力農民、魅力農村」的典範，一步一步邁向有機村的目標。

現代農業除田間生產外，經營面更可多方延伸。花蓮縣玉里鎮文旦產銷班第 1 班除生產本業精益求精，並致力開發柚木雕刻、柚花香包等系列附加產品，同時統合社區居民推動休閒觀光產業，1、2、3 級產業同步並進，團隊力量結合運用發揮到極致。班長曾文珍期許



產銷班扮演火車頭的角色，持續引領社區往有機村方向邁進。

### 東豐社區 · 柚花飄香

玉里鎮文旦第 1 班又名東豐產銷班，生產基地所在的東豐社區，位處東部最大河流秀姑巒溪與海岸山脈之間的河川新生地，地理區塊狹長完整，自成一

處遺世獨立的天地。區域內的農耕活動，平坦地大半栽培稻米，山坡地則以文旦柚為主。

東豐文旦產銷班成立於民國 82 年，初期班員多達 70、80 人，而整個東豐社區不過約 60 多戶人家，幾乎家家戶戶皆有班員，產銷班等同社區共同事業體。組班之初，發展休閒農業即為設定目標之一，經過十多年筆路藍縷點滴經營，各項休閒硬體設施遍及社區各個角落。

從台 9 線轉進社區道路，東豐露營區率先迎客，露營區空間寬廣，停車場、廁所、涼亭、木椅等設施一應俱全，營區內還挖了個小池塘，配上卓然成林的植栽，景緻清幽且帶野趣。露營區域緊鄰大片文旦果園，3、4 月柚花飄香季節，在人字型小木屋內搭帳，花香伴眠，各地露營區難得有此浪漫情景。



花東有機肥處理中心外觀雅致

產銷班「關係企業」花東有機肥處理中心，其建築體係敦聘專家精心規劃，白牆黑瓦的挑高設計，牆面鋪陳鏤空紅磚，門前巨型石獅坐鎮，寬廣前庭植栽美化，整體造型美輪美奐，與一般堆肥場多以鐵皮屋搭建而成的簡陋印象迥然不同，建築設計完全配合休閒農業走向。此外，其周邊還開闢步道引導訪客登高，眺望花東縱谷的秀麗山水。踏入東豐社區，處處可感受到居民迎客的熱忱。

### 觀光廊道·親子同樂

鐵份瀑布是社區居民用心營造的另一景點。瀑布位處海岸山脈深處，周邊林木蒼鬱，東豐產銷班提供土地，配合公部門資助營建親水樂園，瀑布下游野溪整治潔淨並鋪上鵝卵石，便於親子玩水同樂，岸邊還引水關設生態池，兼具教育功能。

主要景點之外，小處亦可見營造的用心，如東豐

柚木結合原住民雕刻技藝  
創造附加價值





曾文珍班長表示，東豐社區北方高處就是以金針花聞名的赤崙山風景區，南方有六十石山，周邊知名景點還有安通溫泉、南安瀑布、秀姑巒溪，產銷班結合社區資源發展休閒

農業，並可結合外部觀光休閒資源，率先成為東部最優質的觀光生態廊道或生態休閒園區。

### 稻米文旦·自然農法

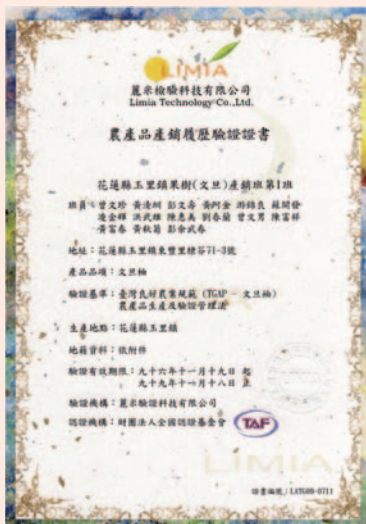
硬體建設營造用心，軟體方面，社區居民也全力投入。為迎合當前崇尚安全健康的消費潮流，同樣以東豐社區居民為主體的東豐文旦產銷班的「兄弟班」東豐有機米產銷班，10年前即推展自然農法，栽培有機稻米，並已通過有機認證。以生產合作社型態經營、社員由東豐有機米班及東豐文旦班班員組成的花東有機肥處理中心，生產方式採微生物完全發酵、不會產生臭氣，且嚴格篩選原料來源，因此沒有空氣污染的問題。社區內兩大產銷組織不惜花費更高的生產成本，十足體現維護

社區整體環境的心意。

東豐文旦產銷班也朝有機農業邁進，施肥使用自家合作社生產的有機肥，施藥只在3、4月間柚樹開花結果的關鍵期噴灑1、2次，至中秋節前後收成，足有約半年安全期，班員並配合花蓮縣政府推展無毒農業，分批接受相關講習訓練，學習有機無毒栽培，最終達到農業生產全盤有機化、建立東豐社區成為有機村的目標。

### 四大族群·融洽相處

此外，產銷班另組織家政班，研究開發柚子入菜的精緻料理，香氣濃郁的柚花製作香包，果肉加工為果醬、果茶，並結合原住民傳統技藝，發展柚木雕刻藝品及日用品，不但為柚樹創造附加價值，也豐富了休閒農業的內容。動態方面，依節令舉辦的柚花季活動，可說社區全體總動員，並踴躍配合政府部門推展的各式活動，如去年花東縱谷冬季花海展，東豐社區即貢獻了40公頃花海，幾乎平坦農地全數響應。



東豐文旦產銷班通過產銷履歷驗證



東豐文旦主攻直銷通路

推展休閒農業短期不易見到成果，需統合眾人不同的想法、年復一年地持續推展，取得社區居民的共識。曾文珍班長表示，東豐社區族群多元，有閩南、客家、外省以及原住民四大族群，但大家相處融洽、沒有族群之分，居民多以「四合院」形容族群組合，平時居住同一社區互為鄰居，農忙時相互幫忙如同一家人，對整個社區走向休閒農業的發展方向，均予認同支持，因此齊心一致。

比起西部地區，東部發展文旦柚產業歷史較短，玉里東豐地區原先種植柑桔為主，約莫 30 年前才轉向文旦，由於風土氣候適宜，柚果品質絕佳，名氣竄升飛快

。曾文珍表示，東部的文旦產業分布以海岸山脈西側的鶴岡、東豐一線最為密集，品質也最優，此範圍之外，品質即有所差異。

### 有機肥料·提升品質

相對於其他果樹，文旦屬較易照顧的樹種，曾文珍說，文旦開花結果量極大，

但會自然落果，且脫落的小果多半體質較差，有如老天爺幫助農民進行篩選工作。正常情況下，一個枝條可自然留果 3 - 4 顆，若天候合宜，一棵 20、30 年樹齡的柚樹可收成 500 公斤，產量十分可觀。

文旦樹病蟲害少，施藥次數也少，果實成長期也不需套袋，田間工事較為輕鬆，但管理用心與否仍攸關品質好壞。曾文珍說，文旦以重 1 台斤左右最好吃，個頭

過大則皮厚肉粗，不受市場歡迎，拔高陡長的新枝所結果實普遍偏大，控制柚果大小的要領就在於矮化修枝，若放任柚樹自然生長，別想產出高品質的文旦。

在推展休閒農業的同時，東豐文旦產銷班並未疏略農作本業的經營。「降低生產成本、追求高經濟效益」一直是該班的重要目標。生產面來說，該班重量又重質，透過與花東有機肥處理中心策略聯盟，文旦果園全面使用有機肥有效提升品質，並維護地力；而修剪的枝葉、落果則可回送作為製肥原料。曾文珍班長表示，使用有機肥，不需刻意栽



班員學習新知參與踴躍



東豐文旦產銷班眾家班員

培，果園即草生密集，且自然萌生的草種單純，對水土保持可發揮良好效能。

### 直銷宅配·行情穩定

文旦是秋節不可或缺的應景水果，發展直銷宅配先天有利，但走直銷路線，必須品質穩定、分級精確才能抓緊顧客長期訂購，東豐產銷班特別設置包裝作業小組，嚴格選別包裝、共同運銷，以班為單一窗口。東豐產銷班文旦栽培面積約 80 公頃，去年總產量 96 萬公斤，其中 36 萬公斤採共同運銷，經由直銷賣場、宅配機制，價格比傳統行銷方式高出 5 成。

東豐產銷班是花蓮縣第一個建置產銷履歷的文旦班，去年並已取得驗證標章，該班目前還著手進行申請 ISO 驗證系統相關準備事項，並將建立 e 化農業產銷平台列為近期目標，班員平均年齡已逾 50 歲，仍勤於握著筆桿上課進修、學習電腦。曾文珍班長說，上了年紀學習新知雖然辛苦，但緊跟潮流是時勢所趨，不多學點，早晚會被市場淘汰。

曾文珍認為，現今經營農業已是團體作戰時代，團隊合作無間、相互配合才有競爭力，如同一顆顆果肉飽滿的文旦柚，係由一片片的果肉組合而成，只要其中一片果肉有問題，整顆文旦柚的品質就遭受

池魚之殃，班員對此都有體認，因此無論班規或相關規範，大家有志一同、莫敢不從。

### 獲獎頻頻·表現傑出

東豐文旦班早於民國 84 年、創班第 2 年即榮獲全國績優產銷班表揚，96 年再次入選全國十大經典產銷班，而東豐有機米班也於 95 年獲此殊榮，花東有機肥處理中心成績同樣不惶多讓，在政府辦理輔導堆肥場評鑑上，幾乎年年包辦第一名，不過數百居民的東豐社區，農業經營的傑出表現，堪稱全國模範生。

曾文珍認為，有競爭才有進步，國內各項比賽評鑑，東豐社區的農業產銷團隊都不錯過，透過參與的過程，可以觀摩學

習，了解自身的不足，同時有助於擴展產銷班的知名度，結識各方優秀的農業團隊，相互砥礪。

東部好山好水，擁有最優質的自然環境，曾文珍期望居民自發性努力，打造東豐社區成為「創力農業、活力農民、魅力農村」的典範，一步一步邁向有機村的目標。豐



東豐社區是文旦的故鄉



東豐社區營造小木屋露營區

#### 花蓮縣玉里鎮果樹產銷班第 1 班

花蓮縣玉里鎮東豐里 6 鄰 61 號

曾文珍班長：03-888-0181·0988-727-000