

統合農漁會功能，幫助農漁會轉型

—全國農業金庫銀行大廳化成農漁會精品形象館

資料來源 | 全國農業金庫



農漁會農產精品星光秀—蘇嘉全主委（右4）、全國農業金庫黃李越董事長（右3）、農委會輔導處黃明耀處長（左3）與名模們共同展示農產精品

全國農業金庫銀行於營業大廳建置「農漁會精品形象館」，可說是金融界的一項創舉。未來民眾只要到農業金庫的營業大廳，就可選購台灣百大農漁會精品，並享有宅配服務。

過去，講到農漁會的農產品，大家總停留在「好吃有餘、精緻不足」的傳統感覺，現在由農委會、專家共組的評鑑委員會，每年精選出的百大農漁會經典商品，已讓消費者大為驚豔。4月10日開幕當天，主辦單位邀請名模隋棠、許瑋甯、童怡禎別開生面進行一場農產品的星光秀，徹底顛覆農特產品在一般人心中「土產」、「特產」的刻板印象。

全國農業金庫延續年度百大農漁會精品的行銷活動，於號稱台北市金融華爾街的館前路上，也就是全國農業金庫的營業大廳規劃設置店中店—「農漁會精品形象館」，免費提供農漁會農產品展示空間，

館內初期將以陳列農委會每年精選之「農漁會百大精品」為主，整個陳列主要分成水果、米、茶葉、酒、咖啡、保養護膚及各式各樣農產副製品等幾個大區。

此外，為吸引過客及附近公司行號的注意，金庫一樓營業大廳左右開闢兩個大型玻璃櫥窗，左側玻璃櫥窗架設大型電視全天候的對外播放新農業相關資訊，右側玻璃櫥窗設立以好米、佳釀、茗茶、鮮果、樂活飲食等五大靜態展示，期望吸引一般路人的瀏覽。進入營業大廳後，營造形象館有如置身百貨公司精品專櫃的視覺享受，金庫將營業大廳的辦公空間作部份調整，規劃出完整且開放的獨立空間，初見形象館眼前浮現的是一幅巨大的台灣地圖，藉由以台灣全島地圖為背景的導覽，將百大農特產精品的地理分布位置完全表露無疑，內部擺設則營造有如置身百貨公司精品專櫃的視覺享受傳達給客戶台灣農業最珍貴的心意。豐