

雲林農產文化物產展席捲澳門

資料來源 | 雲林縣政府

「農業首都·前進澳門·邁向國際」於4月17日在澳門氹仔新苗超市盛大開幕，透過文化宣傳，除了吸引搶買農產品的人之外，更藉由此次的物產展，把雲林的農業文化傳遞給廣大的澳門民眾。

展銷第一天·造成民眾搶購

來喔，趕緊來買！雲林的農民團體現場展現了雲林精神，除了出國的不便，更是大家共同布置會場，替彼此宣傳與叫賣，為雲林農產品海外行銷付出心力。一早還沒開賣，就有許多民眾搶著購買，還沒到晚上，西螺醬油就已經銷售一空，悉數被訂光。而林內鳳梨1顆160元台幣，來不及試吃就被買了，現場更是大宗訂單。古坑葡萄柚在農會人員的銷售之下，以1顆40元成為熱銷品項。就連濁水溪米也造成轟動，締造了單日6萬元的佳績，特別是古坑咖啡、蔴桐玄米咖啡均以台灣的2倍價格在銷售，再次的證明雲林優質產品的魅力！

當地媒體熱烈宣傳，大幅提升雲林的海外知名度。農業處處長呂政璋指出，此次前來促銷的農產品不分類別均造成熱銷，以雲林快樂豬、雲林黃金三寶的詢問度最高，特別是肉類製品香腸、貢丸、肉鬆等；而稻

米、咖啡、鳳梨、柳丁汁、洋香瓜、蜂蜜、烏魚子、馬蹄蛤、油雞腿等單日營收均超過4萬元；而農民也都展現了豐收的笑容。呂政璋表示，進行澳門的成功模式，將會複製到其他國家進行海外行銷，依照規劃有

系列的整合行銷到全球。

雲林精神·海外展現

縣長蘇治芬表示，只要能幫助農民，就會去做。所以，由呂政璋處長所帶領的40位農民團體所組成的龐大促銷團，在澳門傳出佳績，代表了雲林農產品是受到國際的肯定，已成功為農民找出新的通路。未來，更會協助農民開拓新市場、找新買家，為行銷雲林而努力！**豐**