

豆奶山蘇 · 雙證掛保證 老農人生 · 再創第二春

—花蓮縣鳳林鎮山蘇產銷班第 7 班

文圖 | 徐清銘

花蓮縣鳳林鎮老農形容山蘇是「天上掉下來的禮物」，不只因為山蘇帶來的高經濟效益，更重要的是，山蘇栽培成為他們再創事業第二春的契機。即使面臨市場供過於求的隱憂，老農仍堅守這個奇妙的作物，未曾輕言轉作，並積極提升經營層次，導入產銷履歷、有機認證等現代化農業思惟。老農們從打零工還得看運氣的落寞，走到人生再創新局的飛揚，正是山蘇豐富了他們的生命。

原為觀賞用途的山蘇，十多年前開發成為蔬菜後，價格一飛沖天，帶動天然環境合宜的花蓮縣鳳林鎮鄰山地區栽培盛況，年齡層偏高的鳳林鎮山蘇產銷班第 7



班班員，也因山蘇而重拾自食其力的尊嚴，並激勵打拼的意志。該班今年初一連取得產銷履歷、有機農產認證，並配合地方觀光發展計畫，積極推展休閒農業。廉頗雖老，壯志未息，是該班的最佳寫照。該班書記林成雙笑說，山蘇真是「天上掉下來的禮物」。

行情看好·栽培日盛

山蘇嫩葉鮮脆可口、風味別具，原住民很早以前即採集食用，阿美族語稱之為「路姑」。林蔭下野生的山蘇，是原住民垂手可得的盤中佳餚，並視之為活力泉源。

山蘇廣為風行，則源起於十多年前野菜料理的興起，原本被當成觀賞植物或插花素材的山蘇，經原住民開發新的料理方式，搭上養生風潮的順風車，搖身一變成為高檔蔬菜，堂堂進駐高級餐廳。最初山蘇多自山林野生採集而來，價格居高不下，炙手可熱的行情，帶動各地栽培盛況，東部地區栽培尤多。

鳳林鎮山蘇產銷班第 7 班於民國 93 年正式成立，但班員多數於 80 年代後期即投入山蘇栽培，正趕上山蘇的「黃金價格」時段，走過一段美好的時光。該班班長周寶材於 87 年開始種植山蘇，當年產地收購價格每斤可達 200 元，上等貨色甚至超過 300 元，且供不應求，至 89 年，還有約 180 元行情。山蘇的異軍突起，也帶給鳳林鄰山一帶的老農再創事業第二春的契機。

長年作物·栽培輕鬆

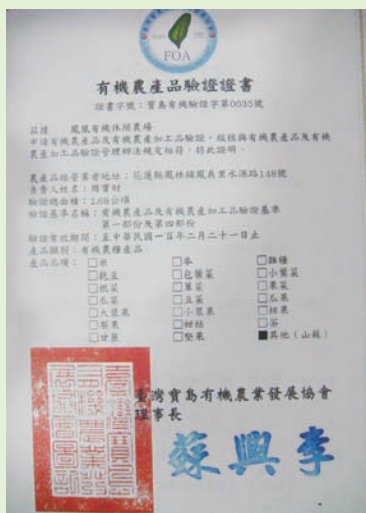
鳳林地區人口外流嚴重，30 多年前，約有 4 萬多人口，如今僅剩 1 萬多人。由於工商不興，就業機會不多，年輕人多外出尋求出路，鎮內老幼人口居多，郊區鄰近中央山脈一帶的農戶，年

齡層尤其偏高，從事粗重農事難免乏力，農業收入不多，找打零工補貼生活還得看運氣。林成雙書記說，山蘇栽培非常省工，即使是老年人也能應付。山蘇的風行，使得老年農人可自食其力，不必向子孫伸手，增添其負擔，對生計幫助很大。

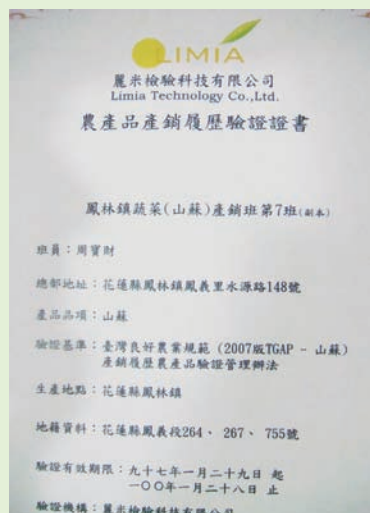
山蘇屬多年生作物，生命週期長達 15 至 20 年，在蔬菜類中壽命數一數二，因此省了更植新苗的工事，種植一次可不斷連續採收，該班班員栽培的山蘇，至今還無自然壽終的情形；此外，山蘇野性強，除了蝸牛啃食外，其他病蟲為患微乎其微，不需施藥，也能生長良好。



山蘇觀光園區空間寬廣



第 7 班通過有機農產認證



產銷履歷檢驗證書



觀光園區林木茂密

少了犁土、翻耕、作畦、植苗等繁雜工事，也不必費心防治病蟲害，在各蔬菜類別中，山蘇的田間作業確實是少有的輕鬆。65 歲的周寶材班長，夫妻倆管理 2 公頃多的山蘇園輕鬆自在，還有餘力推展休閒農業；近 80 歲的高齡班員，照顧半公頃的山蘇園，照樣妥妥貼貼。

建置產履·全力以赴

林成雙表示，省工之外，早期該班生產的山蘇多由盤商直接到產地全數收購，不必擔憂銷路、運送問題，農人普遍弱勢的行銷事宜根本無須掛懷，對老農而言，山蘇可說是「天上掉下來的禮物」。

山蘇栽培合宜的工作量，帶給產銷第 7 班班員再創人生新春的機會，也激起再

小木屋露營區野花盛開



遮光網下山蘇園



打拼的動力。雖然年齡層偏高，班員並不因此自我設限，仍積極提升經營層次，花蓮縣政府推展「無毒農業」，該班是先鋒部隊，在農委會花蓮農改場輔導下，該班於今年 1 月 29 日通過產銷履歷驗證，率先為山蘇產品貼上「掛保證」的追溯條碼，在此之前的 1 月 22 日，該班更通過 FOA 台灣寶島有機農業發展協會層層關卡檢測審核，取得有機農產品認證，得來不易的雙證書同時到手，相當難能可貴。

周寶材班長說，山蘇被視為絕佳的養生食材，定位為健康蔬菜，班員均以此為栽培管理標的，



花東地區好山好水，山蘇又是極少數病蟲難得為害的作物，善用先天優異條件生產健康、安全的蔬菜，是農民對消費者應盡的心意，雖然建置產銷履歷標準作業流程、風險管理，完成栽培曆、病蟲害防治曆、田間作業紀錄簿等措施過程十分費事，而有機農產認證各項要求也相當嚴苛，但班員均全力以赴。

環境優越·管理用心

鳳林鎮山蘇產銷第 7 班目前有 25 名班員，山蘇園面積約近 30 公頃，多數分布在中央山脈山邊一帶，所生產的山蘇以色澤翠綠、質地爽脆、嫩葉部位特長著稱，該班行銷品牌「豆奶山蘇」，在市場上赫赫有名。

周寶材班長表示，山蘇為熱帶植物，野性雖強，但品質良窳受環境影響極大。山蘇喜陰涼、潮濕的環境，根據研究，溼

度達 90 以上的環境，生長態勢最好，溼度可說是品質好壞的關鍵要素，東部地區由鳳林、萬榮到花蓮市鄰近中央山脈沿線，海風滋潤、水氣充足，溼度正達理想狀態，山蘇品質特優，適宜食用的嫩葉長度可達 15 至 18 公分，比北回歸線以南產地長了許多。花蓮以北因年均溫較低、生長緩慢，產量較少；而西部同緯度產區，因日照時間較長、溼度低，環境條件不如東部理想，鳳林至花蓮一線栽培山蘇，可說得天獨厚。

環境優越外，管理用心也攸關山蘇品質。產銷第 7 班施用的有機肥以豆類為主，周寶材研究，黃豆最對山蘇的胃口，但需薄施，1 包 48 公斤裝的豆餅磨粉後均勻施肥，1 公頃約 2 包半即足夠，施肥太重形同浪費，對植株未必有利，有時反而有害。與一般作物不同的是，山蘇為氣生根植物，肥分需施放在植株中心部位，才能有效吸收，施於根部泥土也是浪費。

多元通路·分散風險

鳳林鎮農會發展養生豆奶，設有豆奶加工廠，豆渣經發酵後就是山蘇最佳的養分來源，第 7 班打出「豆奶山蘇」名號，不但名實相符，也有農業廢棄物再利用的



第 7 班豆奶山蘇禮盒



尚未完全開展之嫩葉

附加功能。

山蘇喜

陰濕的環境，陽光

不能太強，但日照不足仍不利生長，透光度拿捏是門學問。第 7 班通常利用檳榔樹幹作為支架，架設遮光黑網，省了鐵管資材開支，使用壽命更長，而且檳榔葉就是現成的遮陽傘。林成雙表示，有了檳榔葉輔助，遮光網以「610」型最為合適；若採露天栽培，遮光網則需使用遮光率更高的「810」型。

山蘇野性雖強，管理好壞表現於生長態勢毫不含糊，周寶材說，環境布置恰如所需、施肥合宜，山蘇色澤翠綠、口感爽脆，而且葉片壯碩，可採嫩葉也多。

歷經多年的好時

光，隨著國內各地栽培面積日廣，山蘇價格也直線滑落，去年每斤產地價格僅 30 元之譜，今年更跌至 25 元，儘管與高峰期的 200 元落差驚人，收益大不如前，不過班員仍堅守這個奇妙的作物，至今沒有任何一處山蘇園改植，面對市場供過於求的隱憂，該班除了提升經營層次，導入產銷履歷、有機認證等積極作為外，也致力開發加工產品，部署多元通路、分散風險，同時配合地方觀光計畫推展休閒農業。



木造班集會所外觀典雅


，從未滯銷，但考慮終有盤商消化不了的時候，目前除原有通路，也參與農會共同運銷，並開發直供餐廳通路，預計今年架設產銷班網站，進軍宅配市場。

據研究，山蘇含有維生素 A 及鈣、鉀、鐵質等營養素，膳食纖維含量尤高，對養顏美容瘦身、體內環保都有極大幫助；山蘇並含有特殊的秋水仙鹼成分，可能有助於預防痛風，在養生訴求上極具說服力。第 7 班目前推出的加工產品有山蘇茶、山蘇露等，由於口味特殊，消費者還不習慣，銷路尚未廣開，但極具展望性。

推展休閒農業方面，第 7 班的山蘇園區背倚中央山脈、前眺鳳林溪，景緻秀麗

，周邊有鳳凰瀑布、河谷溪流等天然景點，登山步道、自行車道串連成線，還有占地遼闊的露營區，該班結合鄰近的國蘭、竹炭、肉桂產銷班，推展農村體驗活動，前來一遊，既有自然

風光可以賞玩，並可參與特殊作物的教育學習，兼具知性、感性的樂趣與吸引力。目前山蘇觀光園區花木造景、涼亭、停車場等硬體設施大致整建就緒，訪客日多。

從打零工還得看運氣的落寞，到人生又創新局的飛揚，山蘇豐富了第 7 班班員的生命，談起山蘇，周寶材班長只有感恩，他衷心期望，山蘇這種生命力特強的奇特植物，能在寶島生生不息、世世代代綿延繁茂。 

架設網站·宅配直銷

第 7 班以往行銷多由盤商到產地收購

花蓮縣鳳林鎮山蘇產銷第 7 班

花蓮縣鳳林鎮鳳義里水源路 148 號

周寶材班長：03-876-3120 · 0921-763120