

國產芒果色、香、味俱佳，從近年來在日本市場大受日本消費者青睞，就足以顯見台灣芒果在海外市場頗具競爭力。

台灣芒果名揚國際

文圖 | 陳建智

日前，日本宮崎縣在台北 SOGO 百貨舉辦農產品特賣會，其中包括兩顆叫價近 6 千元台幣的頂級芒果——「太陽之子」。為了不讓日本芒果專美於前，台灣也不甘示弱，推出最頂級愛文芒果——「太陽果」，要和宮崎芒果一較高下。


台灣芒果以合理化生產且套袋栽培，安全又優質，鮮美多汁，堪稱台灣熱帶水果之后。去年 7 月日本雅虎網站特別舉辦「世界芒果吃一吃比一比」的票選活動，針對日本宮崎縣、沖繩縣之國產芒果，以及台灣、菲律賓與泰國等地進口的芒果舉辦票選，結果台灣芒果因品質與價格最能吸引日本消費大眾，總共獲得 76% 的選票，取得壓倒性的勝利，遙遙領先其他國家菲律賓 12%、日本宮崎縣 7%，名揚國際。

農糧署署長陳文德說，國產愛文芒果色澤鮮豔、香氣芬芳、口感極佳，可說是色、香、味皆備，極具國際競爭力，已列為外銷旗艦農產品。94 年台灣出口芒果只有 915 公噸，95 年



國產愛文芒果在去年日本雅虎舉辦過世界芒果票選活動，取得壓倒性勝利。(圖左：農委會副主委黃有才；圖右：農糧署署長陳文德。)

就多達 2,703 公噸，96 年更竄升到 4,838 公噸，預估今年銷往日本的愛文芒果可望達 1,400 公噸，全年外銷更累計達 5,000 公噸。

台灣芒果香甜多汁台灣芒果品質優良，不僅在日本受到青睞，在南韓、澳洲等消費市場也同樣大受歡迎，外銷量逐年提升，為因應外銷遠景，農委會將加強建構安全穩定之外銷供應鏈，強化台灣芒果衛生安全之全程品質管理，維護我國芒果在國際市場之優質、安全形象，再開創其他農產品的外銷潛力。 

研究人員當場測試台灣愛文芒果，甜度和宮崎芒果相比，毫不遜色

