

與會貴賓共同表達對花卉產業的支持

建構世界花卉島 全民有花日日好

文圖 | 陳建智

由農委會主辦，台北花卉產銷公司協辦的「世界級花卉島、全民有花日日好」活動，6月28日在台北市政府前廣場舉行，藉由花草綠意快活的視覺與活動成效，帶領民眾體驗花卉生活之美，進而提升民眾的花卉消費。

農委會主委陳武雄對台灣花卉發展相當重視，特於6月28日在台北市政府前辦理花卉促銷推廣活動，表達政府對花卉產業的支持，並帶動國人用花風氣，以促進花卉產業永續發展，建構台灣成為「世界級花卉島」。當天推廣活

陳主委以新詩「餐桌上的一朵小花」，說明花卉是最自然的藝術裝飾



活動就在陳主委變身為花藝魔法師完成插花作品後揭開活動序幕

動就在陳主委變身為花藝魔法師完成插花作品後揭開序幕。

陳主委致詞時表示，花卉是台灣最美麗的產業，花卉可以美化人生、家庭，若在辦公場所及周邊環境以花卉及盆花等最自然的藝術品來裝飾，可以令人心曠神怡、提高工作效率。陳主委還提及創作的新詩「餐桌上的一朵小花」，敘述朋友家中在餐桌上擺飾一朵小花，讓作客的他感受佳餚之外的美麗氣息，終生難忘。

本次活動有來自全國各地的30多個花卉產銷單位共同參與，每個單位都精心布置攤位，力求展現最美的一面，而民眾不只可以在展售區購買喜愛的切花



、盆花與花器，同時在花卉資訊區中，也請到了不少花卉專家，為民眾提供各種照養諮詢服務，讓大家可以更了解花卉，喜歡各種花花草草。

主辦單位規劃五大花卉主題區，分別是台灣主力外銷蘭花建構而成的「驚艷蝴蝶蘭區」、夏季消暑的「觀葉植栽區」、溫柔百合及活潑文心蘭組成的「夏日花舞區」、嫺靜洋桔梗及熱情火鶴交織的「浪漫花語區」、陽光十足的「可愛多花菊區」，由於色彩繽紛美麗，不少民眾紛紛拿起相機拍照，要留下最美麗的畫面。

陳主委指出，國內消費者每人每年花卉消費僅 100 餘元，相較於歐美之 700 元及日本之 1,200 元，國內花卉市場尚有很大成長空間。陳主

委呼籲大家從餐桌、庭園做起，將花卉帶進日常生活，並養成民眾賞花、愛花、買花的習慣。此外，針對外銷花卉種苗方面，農委會將擬訂多元行銷方案，加強全球布局行銷，希望外銷金額每年至少成長 10%，甚至 20%。[豐]



色彩繽紛美麗的花藝布置，讓民眾紛紛拿起相機拍照留念

花蓮生活樂活趣

資料來源 | 花蓮區農業改良場

暑假好想出國去玩，可是國外機票漲翻天，想省荷包又想要有個深度旅遊，該怎麼辦？來，先別急著出國朝聖，來趟花蓮樂活之旅不僅可以讓你省下大把的鈔票，也可以享受到深度旅遊的樂趣唷。



花蓮縣位處台灣東海岸，為一個狹長地區，區內有太魯閣國家公園、玉山國家公園以及花東縱谷國家風景區，由於高山與平地高度落差 2,000 公尺以上，因此生

物種類繁多，是生物學家最佳的觀察地。

原住民先祖在花蓮活動的遺跡，流傳下來的文化，豐富了當地歷史文化的內涵，也讓花蓮充滿著神秘的美；而地

理環境上的區隔，讓花蓮保有較多的原始地貌，所擁有的好山與好水，孕育了自然優質的農特產品。農委會在花蓮縣大力推廣休閒旅遊，架設「

休閒農業服務網」提供最新休閒農業旅遊資訊，並以「生態、生活、生產」為主軸推廣農業觀光 (<http://ezgo.coa.gov.tw/web/news.php>)，透過該網站可以搜尋花蓮縣許多可以讓大家來體驗田園樂活的農園或休閒農場。[豐]