

建立農產品批發市場多媒體拍賣系統 全國農產運銷服務資訊化指日可待

文圖 | 李孟信 三重果菜市場股份有限公司

透過資訊連線來整合批發市場之拍賣相關資料，提供更好的行情報導資訊服務，能讓生產者、承銷人與消費者享受拍賣資訊公開化、便捷化的好處，也可強化國內農產品的競爭力。

台灣區果菜運銷股份有限公司（為台北農產運銷股份有限公司前身），民國 63 年成立宗旨就是希望批發市場能發揮快速集散功能，並建立公平、公正、公開交易制度，提供國內蔬果運銷一條全新銷售管道，改善中間商剝削的問題。民國 70 年初，該公司為使得市場交易行情服務能早日達成追求迅速、正確、方便目標，開始嘗試引進資訊技術，藉由科技力量協助改善共同運銷，協助處理複雜的貨款計算，大幅縮短農民團體共同運銷貨款發放時間，吸引更多農民能加入共同運銷行列；此外，更設置即時行情顯示看板系統，提供迅速、確實的資訊，讓拍賣員、承銷人及現場人員知悉最新交易行情與市場動態，採最透明的方式進行拍賣。

綜觀目前國內各果菜批發市場在資訊技術的應用層次，由於尚缺乏產地集貨系統與批發市場拍賣系統整合，農產運銷資訊化一直停滯於資料處理層次，因此如能將產地集貨資訊系統及批發市場資訊系整合為一條鞭供應鏈系統，不只可簡化現有批發市場資料處理，更重要地是將可重新分配價值鏈，使農民獲得更合理的收支分配。

穩定產銷供需·促進合理分配

國內蔬果運銷管道仍以批發市場為主（主要集中於台北農產運銷公司的第一果菜批發市場、第二果菜批發市場及三重果菜市場），然而由現有農產品運銷供應鏈顯示，從產地至批發市場資訊流並未能有效整合，例如現有進貨資料無法與現有批發市場資訊系統整合、批發市場需另對進貨進行資料處理…等，不僅嚴重影響批發市場運作效率，也無法提升拍賣行情。

另一方面，長期以來批發市場拍賣仍沿用「等級」及「規格」二項品項為農產品主要分類資訊，但當批發市場在大力推動公開拍賣時，適時地也反應了國內農產運銷的一些問題癥結，如分級包裝、擴大辦理優良農產品標章、建立品牌水果…等重要課題。在面對以創意為主軸的經濟環境，國內農產品發展應朝著多元化發展，藉由批發市場拍賣系統充分提供各種優良農產品相關資訊。

近年來，台灣農副產品在面對貿易自由化及國際化的潮流下，產量與產值雖已大幅提升，各批發市場因進貨量不斷增加，但承銷人仍是逐一核對、逐一登記、逐一檢驗，全無資訊系統輔助，無法充分瞭解當日進貨情形，不但影響承銷效率，也無法充分反映農產品應有的拍賣價格。為此，若能藉由建立產銷資訊系統，整合產地集貨資訊系統及批發市場拍賣系統，並將相關進貨資訊提供承銷人參考，必能改

善批發市場營運效率、提升國產水果的拍賣價格。

交易即時資訊· 加值統合運用

以往運銷自動化計畫往往局限在產地端或批發市場端，然而，縮短運銷通路、提升運銷效率與加強對消費者服務已是現代化農產運銷的趨勢。為此，「建立農產品批發市場多媒體拍賣系統」就是期望透過建立供應產地、批發市場及承銷人基本資訊需求系統，協助現有的農產運銷問題。

一. 期擬解決問題

(一) 批發市場進貨資料處理延長，影響後續拍賣業務：

整合產地集貨資訊統及批發市場拍賣

系統，降低批發市場資料處理作業時間，並建立產地出貨及批發市場理貨之 SOP，提升現有共同運銷效率，提升拍賣價格。

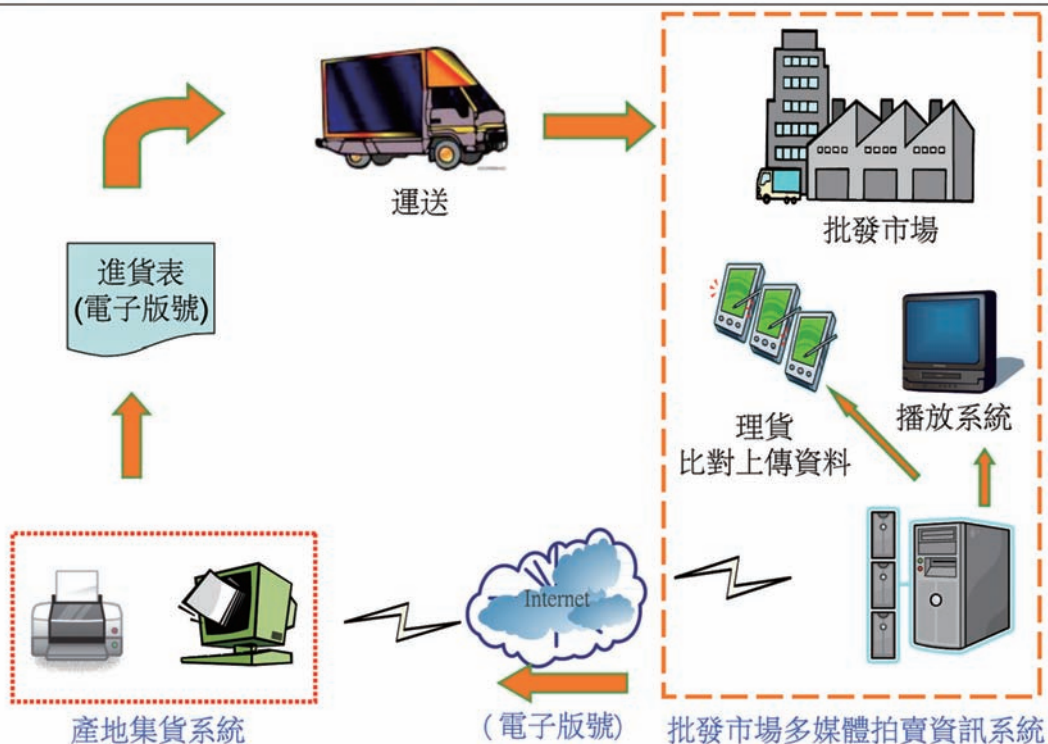
(二) 現有拍賣系統無法充分展示相關農產品標識：

將目前農政單位所認證標章如吉園圃生鮮蔬果、國產品牌水果、生產履歷資訊及農產品食用安全等相關資訊，納入批發市場拍賣資訊系統中，將這些農產品安全、高品質的特色的國產蔬果，傳達現有承銷人參考。並提升國內農產品生產品質。

(三) 承銷人無法有效瞭解當日進貨情形：

提供承銷人「隨選資訊系統」(Information on Demand)，清楚瞭解當日

多媒體拍賣資訊系統建議架構



進貨情形，快速查詢所要承銷貨品，提升市場拍賣效率，降低市場殘貨率。

二. 系統功能及運作流程

(一) 系統功能介紹：

1. 產地集貨資訊系統：

- 提供產地集貨資料輸入
- 出貨單列印
- 進貨資料上傳至批發市場

2. 批發市場資訊系統：

- 接收各產地上傳進貨資料
- 整合理貨系統快速理貨
- 多媒體拍賣系統
- 產地進貨資訊播放

3. 承銷人進貨查詢隨選資訊系統：

- 提供承銷人快速查詢產地進貨資訊，快速承銷其所需貨品。

(二) 系統流程說明：

1. 各供應地於出貨前先行將資料上傳至批發市場系統。

2. 批發市場可同步進行理貨作業、產地進貨資訊播放及承銷人隨選進貨查詢系統。


供銷全面 E 化，強化營運效率

2000 年後，全世界各企業莫不透過 E 化提升營運效率，進行產業上中下游資訊整合，期能提升整體產業的價值鏈，進而達成下列預期成效：

一. 透過產地集貨資訊系統及批發市場拍賣資訊系統，對批發市場的營業提升有其正面的效果。

二. 藉由資訊技術的虛擬特性，讓現有農產品有更空間描述其商品特色，協助國內小農結構農民及特色的農產品有更多的運銷管道。

三. 承銷人進貨隨選進貨查詢系統，可協助承銷人他快速查詢適合的商品，提升批發市場整體拍賣效率。

綜合而言，政府執行運銷改革方案，已獲有許多良好而明顯的績效，然而其中為避免農民被中間商剝削，經農政單位輔導成立批發市場並透公開拍賣，雖可避免農民權益受損，但就批發市場經營角度未必是最具效率的交易方式，因此，倘若能透過農產品批發市場多媒體拍賣系統，各批發市場將可擴大發展預約交易，甚至可發展承銷人客製化包裝系統，不只讓生產者、承銷人與消費者能享受拍賣資訊公開化、便捷化的好處，更可提升國內農產品的競爭力。

參考文獻

1. 陳約宏，農產品供應鏈電子商務，2001 年，第 16 - 18 頁。
2. 夏聰仁，農產品供應鏈電子商務，2001 年，第 98 - 106 頁。
3. 胡其湘，農產品拍賣作業自動化，1997 年，第 112 - 117 頁。
4. 賴麗惠，農產品供應鏈電子商務，2001 年，第 52 - 63 頁。
5. 梁高榮，農產品供應鏈電子商務，2001 年，第 107 - 125 頁。
6. 廖武正、陳唐平、張文賢，農業經濟半年刊 (80)，2006 年，第 97 - 123 頁。

誌謝

本研究承蒙行政院農業委員會農糧署運銷加工組蘇茂祥組長、鐘乃光科長、陳吉成技正大力協助，始能完成，在此予以誌謝。

各供應單位如需多媒體拍賣系統—產地集貨資訊系統，請洽：三重果菜市場股份有限公司 · Tel : 02-29899201#23