

台灣農產品外銷宣導

桃園 3 號新香米 · 成功外銷荷蘭

資料來源 | 農糧署



農糧署自 96 年起輔導桃園縣新屋鄉陸穀實業股份有限公司成立稻米產銷專業區，契作生產桃園 3 號「新屋芋香米」，此品種富含濃郁芋頭香，經二次低溫烘乾，在長時間之低溫儲存後，仍然保有濃郁之香味。該產品除取得產銷履歷驗證，從生產到銷貨至消費者手裡都有可追蹤的記錄，97 年更獲得國外業者的肯定。「新屋芋香米」已於 7 月 16 日以高於國內批發價格，出口 2 公斤裝桃園 3 號「新屋芋香米」約 2,000 包至荷蘭、西班牙、德國等國家連鎖超市販售，顯示北部地區稻米品質已獲國外業者的認同。

農糧署表示，該署北區分署為積極輔導良質米產區及良好行銷能力之稻米產

製業者，擴大稻米產業經營規模，營造產地及品牌特色，促使消費者更加重視稻米產地及品質，自 94 年起開始輔導建置稻米產銷專業區，製作生產履歷紀錄，供應具產地特色、安全且高品質的食米。尤其北部地區稻穀經農藥殘留檢驗結果均合格，將有助於品牌化策略行銷國內外市場，加速建構具內外銷競爭力的稻米產銷體系。

農糧署指出，提升國產米品質與競爭力，是政府與糧食業者刻不容緩的課題，藉由稻米外銷，期待帶動北部地區稻米栽培達到現代化管理之目標，塑造北部地區稻米安全及高品質的國際形象，確保台灣地區稻米產業永續經營，開創國產稻米新契機！**豐**