



北京奧運充滿台味 F4 水果海外爭光

文圖 | 陳建智

北京奧林匹克運動會於 8 月 8 日登場，全球有超過 10 億以上的人口關注這個盛事。農委會為了拓銷台灣農產品國際市場，運用台灣鳳梨、楊桃、芭樂及芒果等 4 項水果獲選奧運推薦果品的優勢，同步在北京展開一系列行銷宣傳，開啟農產品行銷海外新契機。

在全球化潮流發展趨勢下，台灣農產品須走向國際舞台才有前景，其中大陸也是重要目標市場之一。因此，農委會決定抓準 2008 北京奧運這個絕佳的世界宣傳舞台，以「台灣 F4 — 時尚頂尖滋味」作為形象廣告宣傳主軸，於 8 月 1 日奧運開幕前在北京和喬麗緻飯店辦理「台灣水果在北京」記者會，讓與會來賓親身體驗台灣水果獨特風味與口感。同時也配合奧運舉辦期間，於 8 月 1 日 - 31 日在北京人潮眾多的 30 個地鐵站、商業大樓及報

陳主委協同「水果 F4」運動員，一起點燃聖火，象徵「台灣水果前進北京」正式啟動

北京奧林匹克運動會於 8 月 8 日登場，來自台灣的鳳梨、楊桃、芭樂、芒果等 4 種水果也趕搭奧運旋風進軍北京，透過一系列的宣傳及活動，讓世界各地的遊客對台灣水果留下良好印象，提升台灣農產品國際形象及銷售實績。

章雜誌刊登台灣水果宣傳廣告，持續加深台灣水果之優質印象。陳主委表示，希望藉著這樣的宣傳機會，讓台灣今年外銷到中國的水果，能從去年的 2,000 公噸提升到 2,200 公噸，創造 10% 的成長空間。

另一方面，由於現階段台灣農產品銷往中國無法直航，導致業者成本增加，且減短農產品上架壽命，削弱市場競爭力。對此，陳主委表示，目前已經透過協商，希望大陸的檢疫官能夠到台灣來，直接在產地做好檢疫工作，這樣的話，水果到大陸的各港口，就不必再做檢疫，可以快速通關，維持水果的鮮度。

政府對於台灣農產品行銷不遺餘力，農委會強調，將在保護台灣農業品種、技術，維護台灣農民利益之前提下，持續以全球市場為目標，讓台灣農產品行銷至全世界每一個角落。豐