



由於人謀不臧，芳苑鄉農會營運一度跌落谷底，總幹事謝介民基於對家鄉的情感，雖然明知是「不可能的任務」，仍決定接下重整農會的重責大任。他勉勵員工、也自我期許「百年老店不能讓它就這樣倒下，若能起死回生，對子孫才有交代。」在他帶領下，農會員工動了起來，展開業務重整行動，一步步走出寒冬、回到正軌。他相信，不久的將來，芳苑農會這塊百年老店的招牌必能再度擦亮。

曾擔任國小教師的謝介民總幹事，在農民不斷遊說下及對於家鄉與農民的不捨，接下重整芳苑鄉農會的任務

臨危受命·化不能為可能 寒冬回春·重振百年老店

—專訪彰化縣芳苑鄉農會總幹事謝介民

文圖 | 方乃青

踏進芳苑鄉農會，少了信用部的農會感覺有些冷清，不若一般農會的門庭若市。提起彰化縣芳苑鄉，人們總將其與派系及黑道劃上等號；的確，每到基層選舉，媒體總不免炒作黑道暴力介入

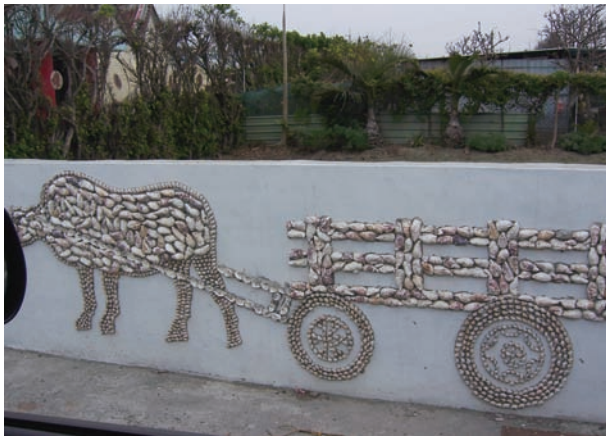
選舉的新聞，尤其農會信用部的放貸資源，更是派系爭奪的大餅。多年前，農會前總幹事因假冒人頭向保險公司投保高額保險，信用部也違規放貸龐大金額，一審被判決有罪，84年間總幹事遴聘的選舉恩怨甚至鬧出人命，喧騰一時，芳苑鄉農會也元氣大傷。由於分散貸款、集中使用的情形嚴重，積弊已深，農會信用部於90年9月讓與銀行經營。

芳苑農會一景



不捨農會·接手重整

當時擔任農會秘書的謝介民，對風雨飄搖的農會處境感到憂心忡忡，他表示，芳苑鄉農會的各项績效在全國排名中曾排名第六，怎料竟因私人因素拖



芳苑社區特色—牆壁上的蚵牛係以貝殼一顆顆拼黏的

垮了農會，也傷害了農民的心！曾擔任國小教師的謝介民，原想離開農會重拾教職，後來在農民不斷遊說下及對於家鄉與農民的不捨，接下了「不可能的任務」—重整芳苑鄉農會。

謝介民回憶當時，農會宛如經歷了一場寒風刺骨的嚴冬，農會前景無法掌握，員工的情緒也受到影響，「當時不但信用部沒了、員工也只剩下 2、30 人，農會隨時可能被合併。大家似乎過一天算一天，毫無士氣、也不抱希望。」謝介民勉勵員工們：「『求人不如求己，天助不如自助。』一個百年老店，難道就這樣讓它倒下去嗎？讓我們努力挽回大家的信心吧！如果農會可以在我們手中起死回生，對子孫也有個交代。」於是，農會員工動了起來，展開業務重整行動。

貼心服務·提升效率

芳苑農會當時身處金融風暴中，謝介民在一團糾結中謹慎行事，一步一步地進行重整。

但冰凍三尺非一日之寒，積弊之重、沈痾已深，客戶對農會的信心不足，以致長達 1 年的時間業務停滯不前，且上級各項限制措施接踵而來，農會營運幾乎陷入癱瘓，謝介民不斷與農業局官員溝通、表達農會振作的決心，縣府終於同意協調縣內各鄉鎮市農會提撥其存款額的 2%、共 10 多億元借貸給芳苑鄉農會暫度危機，並成立重整委員會，經過數年重整，其信用部體質已有好轉趨勢，借款也還了近 8 成。

除了信用部外，供銷部是農會另一個事業重心。謝介民說：「老實說，沒有信用部的農會經營很困難，只能加強推廣、保險及供銷部門的經營，重拾客戶的信心，為重新營業預作準備。」因此他要求員工以積極的行動、忠誠的服務從提升效率著手，強化供銷營運業務。

以供銷部來說，辦理肥料、稻穀服務到家，減少農民舟車奔波的不便；實施蔬菜共同運銷，減少中間剝削，保障農民所得，協助農民辦理汽車強制險、健保卡換領及老農津貼，希望藉由對農民貼心的服務，重拾農戶對於農會的信心。在推廣方面，芳苑鄉今年生產的洋蔥品質相當優良，謝總幹事為協助農民行銷，透過彰化縣



芳苑鄉農會舉辦黃牛蚵車比賽，趣味橫生

農會及其他鄉鎮市農會銷售，打開通路。除了促銷農產品不遺餘力，謝介民也注重農民的生活品質，鑑於農村人口老化，農會並辦理太極拳班、高齡者生活改善研習班、農民網路技能訓練班等，極受好評。四健會則與在地社區結合進行「關懷社區活動」，讓農民子弟從活動中深入了解、關心自己的家鄉。

結合觀光·發展產業

芳苑鄉位於彰化縣西南方，是個靠海的鄉鎮，夏天時，蚵仔等海產的鹹腥味隨著海風飄散在空氣中。

全鄉分為路上區、芳苑區、王功區、漢寶區及草湖區等5區。芳苑、王功、漢寶一

帶靠近海邊，屬泥質海岸，是養殖牡蠣及文蛤的理想場所，當地也成為台灣最大的牡蠣養殖場，經常可見鄉民坐在家門前剝青蚵的景象，路上則有不少牛車「趴趴走」，也是現今難得一見的景觀

，當地村民無論載蚵、雞蛋或其他農產，似乎都習慣以牛車運送，步伐緩慢的老牛與牛車上打盹的老農，形成一幅悠閒的「

農家樂」。

謝總幹事說，芳苑鄉民以養蚵維生居多，平常仰賴黃牛拉車載運，居民稱為「蚵牛」。儘管不少蚵農改採電動車做為運輸工具，但由於需在海水退潮時載貨，「

蚵牛」在當地仍受重視。為推廣

特色產業

，農會也舉辦別開生面的黃牛蚵車選美大賽，結合芳

苑王功一日

遊，吸引不少媒體及遊客注意，民眾搭乘

黃牛蚵車出海遊玩，體驗漁村生活，除可觀賞

蚵農採收蚵仔的景象，還可穿梭潮間帶觀察紅樹林生態，十分有趣。

蘆筍外銷·一度風光

除了魚塢、蚵田，芳苑鄉多

數農地屬砂質土壤，早期以種植蘆筍、花生等作物為主，其中蘆筍大多採契作方式，由貿易商收購、銷往國外，民國60、70年代是蘆筍的全盛時期。蘆筍含



芳苑農會近年力圖振作、屢獲佳績



芳苑鄉花生產銷班

芳苑也生產花生，圖為芳苑花生產銷班

有現代人普遍缺乏的纖維質，營養豐富、抗氧化強，有「抗癌小天使」之稱。謝總幹事指出，70年代，芳苑鄉生產的蘆筍可說一枝獨秀，種植面積曾廣達7、800公頃，且多數外銷，是農村主要的經濟來源，但好景不常，受韓國競爭影響，台灣蘆筍外銷市場節節敗退，近幾年生產的蘆筍不再外銷，且因農村缺乏勞力，也不再大規模種植，據公所農業課調查，今年只剩下240公頃。

台灣蘆筍外銷市場萎縮，蘆筍農只好另謀出路，當時鄉內正好有鄉民飼養蛋雞

成功，部分農民於是在蘆筍田上興建雞舍，由農轉牧，如今芳苑鄉已晉身全國雞蛋最大產地，飼養蛋雞數達700多萬隻，雞蛋產量占全國供應量的30%。8、9年前，國內曾吹起一陣蛋塔風，當時雞蛋每台斤產地價格曾達28、29元，而每台斤成本不過12、13元，是養雞戶最風光的年代，如今飼料成本居高不下，農民收益已大不如前。謝總幹事說，芳苑農民看天吃飯，這廂農作不賺錢就轉型，有人成功，當然也有人失敗；辛苦耕耘仍拼不過大環境的變化，農民備感無奈。



已削好皮的蘆筍
裝箱準備運銷



芳苑農會響應政策，開辦農地仲介服務



芳苑農會推廣股布告欄隨時公布最新活動訊息



謝介民總幹事（圖中）與推廣股長洪信來（圖右）及理監事們

樹林、水鳥、潮汐起落、蚵民生活等海岸風光，為芳苑鄉帶來觀光人潮，謝介民對芳苑農業的未來仍樂觀以待。

近幾年來，芳苑鄉農會在謝介民帶領下，一步一腳印用心經營，慢慢走出了寒冬，回到正軌。雖然信用部尚未獲准重新開辦，農會仍不放棄積極爭取。「芳苑人向來勤奮踏實過日子，雖有

用心經營·擦亮招牌

不過，芳苑擁有肥沃的砂質壤土，王功地區養殖牡蠣有百餘年歷史，擁有全台最高的燈塔、知名的海鮮，漢寶濕地則是台灣中部地區聞名的水鳥勝地。這片由大肚溪與濁水溪沖積而成的彰化西南沿海平原，以特殊的濕地景觀，紅

少數人不懂得珍惜，但我們都熱愛這個地方，這是不容置喙的。希望政府聽見農會的聲音，早日恢復信用部，提供農民更貼近在地需求的金融服務。」相信不久的將來，謝介民將再度擦亮芳苑農會這塊百年老店的招牌，打造農會新形象。[豐]



周 恒 okatsuna 高級園藝工具

純日本製造，第一領導品牌

請認明 周 恒 字樣，以免買到相似仿冒品及水貨 下列商品全部日本原裝進口

 剪定鋏 No.101 · No.103 皮套 · No.108 (一支裝) · No.109 (二支裝)	 剪定鋸 No.105 · No.107 No.110	 刈込鋏 No.204 · No.205 No.217 (短柄)	 採果鋏 No.301 (反刃、直刃)	 芽切鋏 No.304 No.307	 植木鋏 No.201	 盆栽鋏 No.206	 松葉鋏 No.207		
 生花鋏 No.209	 ステンレス 生花鋏 No.215-S	鐵 匠 牌  接木刀 No.401 · No.402 · No.403 (25m/m、30m/m)附套	近 正 牌  柑仔剪彎型 M-100R	 葡萄剪 B-300SP (ステンレス)	 芽切剪 T-550S (ステンレス)	劍 牛 牌  高枝採收鋏 K-200 (超輕量、全長2M、不伸縮)	 伸縮刈込鋏 815 · 1000 1200cm	 伸縮高枝採收鋏 1470A (4M)	 5公尺高枝剪三段式附鋸 No.1000-DXA
		錫 仔 牌 (西 坦 牌)  高枝採收鋏 N-138 · N-110	 關刀鋸 N-763 (6.5M)			加 馬 靈 牌 5公尺高枝剪三段式附鋸			

經銷處：**新高貿易股份有限公司**
<http://www.wretch.cc/album/shinkao68>

台北市峨嵋街68號 TEL: (02) 2331-4190
 郵撥儲金 台北市0015195-5 FAX: (02) 2361-3573