

配合。

近年來民眾飼養寵物風氣盛行，但對狂犬病之警覺性卻日益降低，忽略狂犬病預防注射之重要性，少數民眾更是任意自狂犬病疫區夾帶動物回國，大大提升狂犬病入侵的機會。我政府雖研擬各項防疫措施，防杜狂犬病入侵的機會，但最重要的是民眾能體認狂犬病入侵之嚴重性，共同參與防疫工作，定期為家中寵物施打疫苗，不任意走私動物，發現任何異常能及時通報，方能保障我國狂犬病非疫區之現況。豐

施，防杜狂犬病入侵的機會，但最重要的是民眾能體認狂犬病入侵之嚴重性，共同參與防疫工作，定期為家中寵物施打疫苗，不任意走私動物，發現任何異常能及時通報，方能保障我國狂犬病非疫區之現況。豐

台灣本土研發動物疫苗 首度進軍全球

資料來源 | 中興大學

由國立中興大學研發的「豬萎縮性鼻炎重組次單位疫苗（AR-rsPMT）」，今年4月透過台灣拜耳，正式在韓國上市，為台灣本土研發動物疫苗進軍國際市場的首例。

豬萎縮性鼻炎是豬隻常見的上呼吸道疾病，造成鼻甲介骨變形、萎縮和壞死，鼻道因此喪失過濾病原的功能，導致其他呼吸道的疾病併發感染，引發肺炎，進而變成敗血病，促使豬隻的死亡。因此，為降低罹病豬隻相互傳染，就得靠施打疫苗才能預防。

AR-rsPMT 疫苗由中興大獸醫病理生物學研究所教授簡茂盛研發、高生製藥量產製造，台灣拜耳負責全球行銷，透過垂直策略聯盟的分工合作，93年正式在

台推出上市。94年拜耳公司開始申請韓國的上市許可證，除了補作實驗外，還必須提出在台銷售成績報告，並通過韓國首爾大學的動物試驗及逐批檢驗，直到96年才取得許可證。今年2月26日，首批AR-rsPMT疫苗通過韓國的國家檢驗，韓國拜耳於3月宣布上市，4月開始接受訂單。



值得一提的是，AR-rsPMT疫苗在韓國上市以來，2個月內即銷售6,000瓶，今年度的銷售目標30,000瓶已追加至40,000瓶，市占率約為14%，甫上市之初，即超越其他AR疫苗公司，成為韓國第二大的疫苗供應商，僅次於荷蘭Intervet。豐