

農委會陳主委和贊助企業一起轉動希望風車，象徵轉動了節能減碳的運行



# 夏日盛宴·永續樂活 兼具知性與感性的農業之旅

文圖 | 陳建智

農委會日前於台北植物園舉辦「夏日生態健康行」記者會，除了主委陳武雄親臨現場外，還有國內多家企業主管蒞臨，一同用行動支持相關活動。

近年國人的休閒生活型式逐漸轉變，強調感受人與大自然互動的農業體驗成為休閒旅遊的新興市場，因此農委會特別整合三大農林單位的旅遊資源，舉辦「夏日生態健康行」系列活動，內容有農村體驗、認識森林資源及生態、植物教育等，不只提供民眾更多元的休閒活動選擇，也帶領國人感受各項農業成果。

## 企業聯名·希望同心

8月10日早上9點不到，台北植物園活動現場就聚集不少人潮，也吸引不少電視媒體來採訪，而活動主持人則充分掌握現場，順勢炒熱現場氣氛。「夏日生態健康行」是一項極具意義的活動，獲得許

多熱心公益的企業贊助，美利達自行車、美食達人(85度C)、中華電信XUITE、大榮貨運、OK便利店、大台灣旅遊網等國內企業高層也都出席參與，同台表達對農委會政策及主委陳武雄的支持。

當天，率先由企業代表與農委會陳武雄主委分別著特色衣物，依序上台呼喊口號及貼上 logo 徽章，緊接著，貴賓們一起轉動代表生生不息的風車，正式宣告活動起跑。

記者會另一重頭戲就是由陳主委親自出馬，介紹活動行程。陳主委也是詩人，他以「月桃」為題，創作了新詩，而一旁



企業代表們與主委同台，表達對台灣農業支持



台北植物園安排不同的教學活動，吸引不少民眾參與



陳主委為月桃葉寫了一首詩，主持人當場吟頌起詩來

的主持人當場吟誦起來，博得許多掌聲。另一方面，活動開始前，主辦單位也舉辦有獎問答活動，和台下民眾一起暖身。當天現場以小學生居多，陳主委看到可愛的小朋友，非常的高興；陳主委藉由有獎問答與小朋友良性互動。

由於反應熱烈，小朋友們踴躍舉手搶答，說出正確答案，陳主委還開玩笑的說：「主辦單位要多準備一些獎品才夠。」

現場歡笑聲不斷

，充滿熱鬧的氣息。陳主委提醒大家，從事生態旅遊，深度體驗自然風貌時，千萬不要做迫害生態的元兇，只要帶回對大自然美好的回憶就好。

### Let's go · 生態健康行

陳主委表示，「夏日生態健康行」系列活動中以農村體驗為主題，「夏日生態健康行」活動依屬性分成「瘋森林」、「玩植物」、「農村趣」三大主題，全系列活動有不同的時間及主題規劃，適合親子同遊大自然，民眾可以按照自己的需求選擇安排，在參與活動休閒玩樂的同時，增加各項農業相關知識。

### 「農村旅遊」趴趴走

現代的農村，不再是落後的、古板的，而是充滿驚奇、人文、創意的，農委會本著照顧農民政策，推出「農村旅遊護照」，透過集點蓋章抽獎等活動設計，提供全國已有 123 個農村詳盡的旅遊資訊，導引都會區民眾前往體驗農村生活，進而發現台灣富麗新農村之美。

### 全民一起「瘋森林」

因應自然風潮，林務局將旗下的森林遊樂區、林業文化園區與生態教育園區，發展成動態體驗的自然教育中心，針對不同目標族群，規劃包括森林生態、林業文化、生態藝術、節能減碳、水資源保護等主題，設計戶外教學、主題活動、專業研習、環境解說等多樣化的課程方案，提供國人優質的學習環境與戶外遊憩體驗。

### 都市人「拈花惹草」

植物園為活體植物的收藏單位，是為了科學研究、物種保育、展示及教育活動等目的而設立，農委會規劃以植物園區為核心，透過主題式導覽讓都市中的民眾能就近在全國 8 大植物園認識

植物生態，其中，台北植物園占地廣闊、綠蔭密布，宛如小型森林，是民眾認識原生物種，最佳之生態園區。🌿



有獎問答活動，答對了，就可以拿清涼解渴的珍珠奶茶一杯喔