



污水處理場

綠色養豬 · 營造差異化 小農分工 · 打造高身價

—彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第 2 班

文圖 | 徐清銘

石油、大宗物料價格持續飆漲，大環境不利因素接踵而來，田尾鄉毛豬產銷班第 2 班調整經營步伐與時俱進，飼養、防污設施時時更新、緊緊跟隨潮流，專業化、現代化的程度不遜於大企業主導的大型豬場，卻能堅守小型養豬戶獨具的優勢，營造市場差異化，打造高人一等的身價，以用心態度、積極作為面對挑戰。

進口飼料價格漲勢不停，不斷墊高生產成本，大企業又挾雄厚資金揮軍市場，國內小型養豬戶處境艱困。面對險峻局勢，彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第 2 班並不懷憂喪志，反而以積極作為迎向挑戰。走精品路線、創造差異化競爭利基；整合小



豬舍進口大型抽風機

農分工合作、單純化管理流程，皆是該班研思部署的方向，甚至最新穎的「綠色養豬、節能減碳」概念，也列入思索方向。班員林惠榮說，適者生存乃自然法則，大環境已改變，養豬戶唯有快速調整腳步、適切回應挑戰，未來才有立足之地。

作業一貫化·豬舍無異臭

田尾鄉毛豬產銷 2 班目前有 37 名班員，飼養豬隻總數約 8 萬頭，養豬場分布於田尾、芳苑、竹塘、田中、二林、溪湖等地，各豬場以 1,000 - 3,000 隻的小型規模比例最高。

雖然規模小巧，但毛豬 2 班各豬場普遍小而美，設備先進完善，以班員陳玉石位於二林鄉間的一貫化豬場為例，豬舍採密閉式水簾降溫設計，透過兩端德國進口大型抽風機抽送，使豬舍處於負壓狀態，牽引空氣由水簾葉片進入豬舍，藉以降溫，室內外溫差可達 5 - 7°C。看似無奇的斜式屋頂，以石綿板、PE 板、木板等三重材質組成，具有隔溫效果，即使炎夏酷熱的中午時分，豬舍內仍是一派清涼，且因通風快速，糞臭味不易聚留，地面也不顯污穢，各個階段的肉豬生活其中，怡然安祥。

陳玉石養豬頭數不過 2,000 多頭，仍不計成本興設完整的廢污水處理系統，豬隻排泄物先經固液分離處理，再經多重曝氣池循環消毒，排放時潔淨如田水，此外，處理系統還包含沼氣收集槽，能源再利用附加效益之外，兼具淨化空氣之效。

參訪陳玉石的豬場，繞前繞後、穿梭各豬舍內外，異臭味微乎其微。

有機堆肥場·防污全方位

田尾毛豬 2 班另設有有機堆肥場，由班長何文光主持的岱山堆肥場，場地廣達 1 公頃，各式畜牧排泄物、禽類羽毛、菇類培填廢棄物的最大處理量，每月達 884 公噸，不但可就近集中處理產銷班豬場的

排泄物，也嘉惠其他農家。岱山堆肥場設置標準脫臭槽，雖位於人煙罕至的偏僻郊區，對於防污仍不遺餘力。

見微知著，民國 75 年成立的田尾毛豬 2 班，雖是小型養豬戶的組合，不少班員由一棟簡易豬舍起家，但經營步伐與時俱進，各項飼養、防污設施時時更新，緊跟著潮流，論專業化、現代化的程度，絲毫不遜於大企業主導的大型豬場。

不過，儘管該班經營表現虎虎生風，國內養豬產業發展概況，其實不利於個體養豬戶，近年來，石油、大宗物料價格持續飆漲，經營成本不斷墊高，養豬戶承受莫大壓力。林惠榮說，每斤豬肉價格超過 70 元，養豬業者居然不賺錢，以前無法想像的情形，如今卻真實上演。他坦言，



豬舍水簾式降溫牆



豬糞堆肥場採自動翻堆



田尾毛豬 2 班菁英合影

養豬戶當前面臨的困境相當險峻。

運輸成本漲·豬農生存難

林惠榮分析，飼料支出原本約占養豬成本 7 至 8 成，玉米、豆粉等大宗飼料價格飆漲後，目前應已超過 8 成，比重越高，價格的波動對養豬戶的衝擊更為放大，尤其這波漲勢的成因與以往因水旱天災減產造成的短暫波動不同，而是與整個能源問題息息相關，大宗農產物料被轉作提煉生質能源用途，一項嶄新且用量龐大的需求出現，玉米等物料價格若要降回原先水平，恐怕已不可能。

陳玉石指出，養豬飼料多數為進口，油價漲個不停，直接連動運輸成本，且運



豬舍自動化管理

費漲幅高得離譜、根本不符比例。他舉例，一艘 5 萬噸級散裝貨輪由美國載運飼料到台灣，原先 1 公斤運費僅約 4 角，現在居然要價 3 元多，漲幅近 10 倍，並未合理反應油價漲幅，原因在於中國經濟勃興，不少散裝貨輪轉向中國改運工礦原料，載運量分配失衡，提供船運業操作空間，養豬戶卻得承受不合理的運費加成墊高的生產成本。

陳玉石說，加入 WTO 後，國內肉品市場門戶洞開，台灣氣候高溫多濕，且豬場多為密集式飼養，育成困難度原就較高，過去飼料價格低廉，生產成本與進口肉品差距不大，尚可抗衡，如今成本差距逐漸拉開，面對外國貨競爭備感吃力。

整合養豬戶·走精品路線

國際大環境不利因素之外，小型養豬戶還得面對國



人工採集精液



內企業集團挾雄厚資金投入、規模不對稱的競爭。田尾 2 班各個一貫化的養豬場，飼養的種母豬多在 2、300 頭之譜，與大企業新設豬場，種母豬動輒 3,000 隻以上的龐然規模，根本

無法比擬。

陳玉石指出，早期養豬設備不夠完善，很多設施需人手操作，聘僱員工下班後，溫控等方面經常無法適時因應天候變異，育成過程變數多，因此大型豬場不易管理，小養豬戶則如 7-11 般、24 小時全天候照料豬隻，以認真用心、高育成率抗衡，仍有發展空間，如今情勢丕變，各項養豬設備多已進化全自動控制，大型豬場的育成率提升，競爭力已不可同日而語，每每一座大規模豬場開張，就有好幾座小豬場關門大吉。

大環境不利因素接踵而來，田尾毛豬 2 班並不因此懷憂而喪志，調整方向面對

挑戰的意志昂揚，其中仿日本模式走精品路線、經營特定市場是該班用心思索的方向，而整合小養豬戶分工合作、單純化管理流程，也是嘗試努力的目標。

小戶組團隊·對抗大財團

目前先進國家的肉品消費，安全衛生只是基本要求，肉質鮮甜味美、不同凡響，營造出市場差異化，身價方能高人一等，如經過認證的日本鹿兒島豬肉，價格是一般品的 2、3 倍。豬肉要好吃，除了品種、飼料配方等因素，飼養照顧方式關係極鉅，養豬人家對於豬隻的細心呵護，是大規模豬場所難以企及，而這正是小型養豬戶獨具的優勢。

豬隻每一階段的生長需求並不相同，飼養空間、飼料內容、環境適溫等都不一樣，尤其每一階段的疫病威脅不同，一貫化豬場大小豬隻共處一場，容易衍生交叉感染問題，防疫

更需加倍用心。一貫化豬場自行繁衍仔豬，從接生到送進宰場全程包辦，豬隻生長速度快，豬場的仔豬從保育舍、小豬舍、中豬舍到大豬舍需定時移舍，小型一貫化豬場雖然豬隻頭數不多，養育過程複雜度與大型豬場其實沒有兩樣。相形之下，只飼養肉豬，管理作業單純許多，生產成本通常也較低。

養豬戶若以產銷班為基礎，橫向、垂直整合，各豬場依設備、專精項目分工合



班員陳玉石專業豬場設施先進



豬排泄物固液分離設備

作，有的專責種公、母豬養育交配、繁殖仔豬；有的專責養育肉豬，各有專業所司，若整合成功、調配得當，小型養豬戶組合的團隊，與大企業豬場具有相似功能，即可拉近競爭基點。

因應大變局·提升競爭力

當然，走精品路線、經營差異化市場以及整合養豬戶分工合作並不容易，許多困難點尚待突破。林惠榮指出，要走精品路線，創設品牌是必要條件，品牌肉品多以冷凍方式行銷，但國內消費習性仍偏好溫體豬肉，消費習性短期間不易有大幅變化，而且經營品牌並非簡單工程，如必須具備專屬分切廠，而一座專業肉品分切廠所需資本動輒上億元，資金負擔沉重，此外，經營品牌是複雜的商業行為，過去農民只需專心生產

、養好豬隻，送到市場就完事，一旦跨入陌生的商業領域，行銷、包裝、宣傳等事項均有待學習。

整合養豬戶分工合作的困難點同樣不少，陳玉石指出，產銷班各豬場分散各地，豬隻移舍運輸將抬高成本，豬場設備改建又是一筆龐大開支；再則，過去養豬戶都是單打獨鬥，習慣自己當家做主、成敗自負，若要建立運作順暢的分工模式，養豬戶之間需有相當默契與向心力，勢必得經過磨合過程，因此短期間內並不易實現，但對小型豬戶而言，是可以思考的選項，政府也鼓勵業者往此方向發展。

林惠榮、陳玉石均是畜牧科系專業背景，兩人還是同班同學，20 多年前一起



班員參加教育訓練

創業時，林惠榮還沒有自己的豬舍，豬隻還得寄放在鄰居的豬舍；陳玉石則由一棟自行砌磚堆瓦建成的簡易豬舍起步，筆路藍縷拚出自己的小王國。豬場裡，一棟一棟不同時期

的豬舍，標記著他們的奮鬥歷程，雖然前方路途滿布荊棘，但他們對於未來仍然樂觀，兩人強調，因應大環境的變化，養豬戶唯有加速腳步調整、提升競爭力，方能占有一席之地。 

彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第 2 班
彰化縣田尾鄉海豐村光榮巷 151 號
班長何文光：04-824-5777