

熟成枇杷鮮黃粉嫩

# 地利人和・價格節節升 上優枇杷・前景 SUN UP

—台東縣太麻里鄉金針山枇杷產銷班

文圖 | 徐清銘

緊鄰太平洋的金針山，受海風、暖流之惠，加上溫差大，發展枇杷產業得天獨厚，產銷班員也善用環境優勢、多方觀摩學習，栽培技術突飛猛進，由於分級精確、選果嚴謹，價格節節攀升，自創的「上優品」品牌係以「SUN UP」諧音取名，寓意枇杷產業前景將如旭日東昇般，成為太麻里的優勢農產。

談起台東縣太麻里金針山，一般人首先聯想的，八成是艷麗的金針花，其實金針山精采的豈只是金針花，鮮黃粉嫩的枇杷，早春時節更為山景增色。在「金針山枇杷產銷班」領軍下，太麻里鄉的枇杷園連年擴增，形成新興的枇杷產區，緊鄰太平洋的金針山，既受海風、暖流之惠，又有高山溫差大的特性，產銷班員善用環境優勢、勤於學習，產出枇杷品質步步走



枇杷園草生栽培，有利水土保持

高，成軍不過 5 年，行銷單價已拔高一倍，前景看好。

## 枇杷產業・後起之秀

目前國內枇杷栽植面積約 2,000 公頃，以中部地區分布最廣，南投縣國姓、台中縣新社、太平皆是著名產地，台東縣

太麻里鄉是新興產區，雖然產量比重仍低，崛起之勢生猛有勁。

金針山枇杷產銷班班長康崇熙分析太麻里鄉的天然環境，緯度低、冬天溫度較高，又有太平洋「黑潮」暖流加溫，枇杷雖晚開花卻較早收成，尤其山岳高聳且緊鄰海洋，拉大日夜溫差，產出品質特佳，發展枇杷產業可謂得天獨厚，環境條件為其他產區難以迄及。

康崇熙指出，枇杷植物分類為薔薇科、枇杷屬，其生物習性與一般果樹大不相同，台灣常見果樹多半需經低溫催促才會開花結果，枇杷剛好相反，得經過一段炎熱期，入秋後，花才開得漂亮。太麻里鄉緯度低、年均溫偏高，炎熱期效應特別明顯，沿岸又有黑潮暖流，源源不絕輸送暖熱的濕氣，冬天溫度遠比中北部來得高，有利於果實發育，中部枇杷產區約 2 月方有果可採，太麻里則 1 月下旬就有收成，產期為全台最早。

### 組產銷班・嚴控品質

枇杷喜深厚的壤土，但排水需佳，向南、向東日照充足的平緩山坡地最為合適。地形狹長的太麻里鄉緊貼著海洋，窄窄的海岸平原之後就是高聳的山岳，坐山

面海的枇杷園，白天炎熱、入夜涼爽，如康崇熙班長位於金針山腰的枇杷園，即使盛夏時節，夜間氣溫亦不過攝氏 20℃ 上下，日夜溫差往往超過十數度，利於養分累積，所產出的枇杷肉質特別細緻、甜美多汁、入口即化。

去年，金針山枇杷產銷班的 1 斤 12 顆裝小禮盒上品枇杷，在台北農產運銷公司以 250 元最高單價賣出，換算一顆枇杷拍賣價超過 20 元，雖然枇杷向來被視為高級水果，如此高貴價格仍屬少見。今年因風災因素，「養分製造機」的葉片受創，果粒較小，該班枇杷拍賣最高價仍達 220 元，依然可觀。

好價格得自於好品質，金針山枇杷產銷班生產品質一流的枇杷，得天獨厚的環境固然是重要因素，人為努力更是根本。尚未組織產銷班之前，果農單打獨鬥，產出價格遠低於此，市場拍賣平均價徘徊在 50 - 60 元之間，直到 92 年產銷班正式成立，開始嚴控品質，經由多方觀摩學習，各項栽培管理技術突飛猛進，分級精確、選果嚴謹，市場價格始節節攀升。



康崇熙班長以自家枇杷品質為豪

枇杷葉片狀似樂器琵琶，  
枇杷果色澤鮮黃，引人垂涎



康崇熙與班員閒話家常

康崇熙班長說，各地環境不同，個人管理技術也各有特色，枇杷是非常「幼秀」細膩的果樹，管理工事繁雜，需用心學習，多方觀摩、吸收知識，經過消化吸收後，再參酌在地環境條件因地制宜調整，每項技術的突破，都是苦心學習的成果。

### 汲取經驗・尋求超越

康崇熙原本經營西藥生意，是花蓮、台東地區多項藥品的代理商，後因務農的父親老邁退休，才接手位於金針山的果園，10年前接棒時，果園原種植柑桔，因樹勢老化已有敗壞情形，康崇熙聽從朋友的建議改種枇杷，就此開啟10年的枇杷學習之旅。

從西藥商轉進農業，一起步又是全新的樹種，康崇熙可說是從零開始摸索，但也因此得以跳脫傳統的束縛，雖然當時已年過半百，卻如初生之犢，銳氣十足，時有創新作為。

康崇熙表示，當初決定轉種枇杷，思考方向其實很簡單，東部颱風多，枇杷結



果期在冬、春季，清明節前產期已告一段落，完全避過颱風威脅，後來發現枇杷要種得好並不簡單，但既然投入就不能輸人，前輩經驗雖然寶貴，但農業技術進步神速，不能只跟著他人的腳步，起步已晚，更要努力尋求超越。

### 拉枝矮化・樹勢強健

參訪康崇熙的枇杷園，很容易感受到他10年來努力學習的軌跡。全園綠草如茵，草生栽培如為地面鋪上厚厚的綠毯，枇杷株株樹勢強健、整齊有致，10年樹齡的枇杷，幾乎一般高，僅及成人腰部，樹形都是近乎完美的半圓形，整座果園漂亮的有如景觀花園。

康崇熙對自家果園的管理成績十分自豪，尤其是果樹矮化部分，他自認，枇杷



果實套袋

園拉枝矮化的如此整齊漂亮，全台並不多見。

枇杷樹拉枝矮化，不只方便作業，對於生產管理也有相當重要的作用。康崇熙通常在 7 月中旬開始拉枝，枝條由垂直拉向水平以抑制徒長，果樹由營養生長轉向繁殖生長，配合氣溫逐漸走低，開始發芽分化、接著開花結果。

拉枝矮化可說是枇杷栽培的必要作業，不過拉枝手法各有不同，採直線固定方式較為普遍，但康崇熙認為，此方式雖有省工之利，但枝條受牽引鐵線的框架限制分隔，或是過於集中、或是稀疏，日照易有死角，不利果樹均衡發育，並不理想，因此不採直線而以如梅花狀的弧形方式固定，只要有利於品質，絲毫不畏麻煩費工。

#### 四處討教·功夫紮實

枇杷矮化後，年年以樹幹為圓心向外伸展，直徑 1 年可擴張 1 尺多，十幾年下來，占地越來越大，樹叢連成一氣、相互干擾，不少果農就此栽培新株接手，但新栽枇杷約需 3 年才有少量收成，5、6 年始進入盛產，收成空窗期漫長。

康崇熙利用回剪枝條方式，3 年下來，枝條不過增長 5、6 吋，大幅延長果樹栽培年限，而且，如同電線越長、電阻越大、電力運送過程流失越多的道理一樣，徒長枝條越長、無謂消耗的養分越多，修枝回剪，還有利於果實養分供給充足，提升品質。

果樹管理，矮化、修枝算是基本功，但要做得好，內中還是大有學問，康崇熙的手法看似無奇，其實皆是四處討教、自行找書鑽研、用心研習方有的心得。

他說，僅剪枝一項就滿是學問，回剪部位、時間點、剪裁量如何拿捏才不致損及果樹元氣，均須精細琢磨。另外，疏花、疏果、套袋，以及肥培等各項田間管理，莫不投入同樣心力學習新知。枇杷的品質，就是如此點點滴滴的努力向上提升。

矮化得當枇杷樹高僅及胸，方便作業



康崇熙班長枇杷園位於金針山腰



搬運全以人工作業，不能借助搬運車，而班員的果園零散分布華園、大王、香蘭、金崙各村山頭，路途顛簸，因此無法採行共選共計，品質把關，自我要求最重要，班員向心力強，用心維護產銷班的信譽，至今尚無違規情事發生。

### 班規嚴格・維護信譽

金針山枇杷產銷班成立於 92 年 1 月，成軍不久，即榮獲 96 年全國優良產銷班表揚，經營表現備受肯定，也反映於實質收益方面。組班之前，枇杷產出每斤賣價不過 5、60 元，如今整體平均價格至少拉高 2 倍，且連年提高，價格的直線飛揚，是枇杷質地精進的推進主動力，市場行銷嚴謹的品質管控，進一步強化競爭力。

該班班規制定嚴格，康崇熙班長說，班員從疏果、套袋、採果、選果至包裝、運銷，每一流程均嚴格管控品質，瑕疵品一律剔除，若遭農產運銷公司反應有瑕疵品、包裝草率等問題，3 次「凸槌」，即取消當年共同運銷的資格，並停權 1 年；若未遵守安全用藥規定、採樣未通過，情節嚴重即要求退班。

康崇熙說，枇杷是很「秀氣」的水果，經不起稍微的碰撞、磨擦，果園採收

### 建置產履・前景看好

金針山枇杷產銷班連年獲吉園圃標章，目前正建置產銷履歷，水質、土質均已通過檢驗，預計今年底可順利通過驗證，而如 ISO、歐盟「GLOBAL」等驗證制度也是努力的目標。

該班枇杷以子母盒方式運銷，1 箱 20 小盒是標準規格，果粒大小為主要分級標準。該班自創品牌「上優品」，目前只用於 12 顆及 15 顆裝的頂級品。「上優品」乃取「SUN UP」諧音而來，太麻里是「日昇之鄉」，太陽東昇，率先迎接曙光。作為枇杷新興產區，太麻里環境條

件優越，加上農民認真打拼，康崇熙深信，枇杷將是太麻里又一項優勢農產，前景就如旭日般，由海面冉冉而起。☀



枇杷行銷禮盒為產銷班自行設計



最高等級 12 粒裝禮盒

### 台東縣太麻里鄉金針山枇杷產銷班

班長康崇熙：089-333-367・0937-390-291

台東縣太麻里鄉華源村 8 鄰 139 號