

農委會

### ■農委會全力推動愛台 12 項建設：

在農村再生方面，配合農村再生條例之訂定，將分年籌編農村再生基金 1,500 億元，推動整合型農地重劃，經由農民及社區積極參與，重新規劃建設農村，擴大農村建設的範圍及數量，預定在 8 年內照顧 4,000 個鄉村社區及 60 萬農戶；建立老農退休機制，除維護老農津貼福利措施外，亦將藉「理財規劃諮詢」、「退休生活輔導」、「人力再利用」三層面協助老農健康的退休；另即將推動小地主大佃農新政策，鼓勵專業農民擴大農業經營規模及提升競爭力，由中央輔導協助農地租賃媒合、企業化經營與資金設備等，預定 97 及 98 年試辦後，於 99 年起全面實施，將在分級、分區管理及合理回饋機制下，釋出不適用農地，提升國土利用效率。

海岸新生方面，在鬆綁限制、型塑海岸特色及發展觀光遊憩之策略下，檢討保安林經營現況及海岸保安林生態復育，每年至少完成海岸地區 9 個編號保安林檢定與海岸林復育 70 公頃，發揮保安林公益效能及建構濱海綠色廊道；並加強辦理漁港疏浚與漁港活化再生，每年至少完成 10 處漁港 60 萬立方公尺淤泥疏浚與 15 處漁港環境及休閒設施改善，確保漁民作業安全並活絡海岸地區的經濟。

綠色造林方面，為達成「營造安全、生態及優質家園」目標，整合並擴大辦理相關造林計畫，8 年內造林面積預定增加 6 萬公頃，平地造林獎勵金核發標準由 20 年 180 萬元提高至 240 萬



元，加強保護區綠資源保育工作並規劃辦理 3 處大型平地森林遊樂區。藉由推動綠色造林，增加國土綠地面積、營造綠境生活空間及優質遊憩園區、維護完整綠色資源與落實生物多樣性等。

■積極拓展台灣水果國際市場：台灣農產品外銷主要目標市場除日本、香港及歐美外，現新增中國大陸。農委會表示，先前除利用奧運行銷台灣農產品及於 97 年 9 月 1 日於北京辦理經銷商說明會，與當地精品市場貿易商業者如好樂多商貿等 13 家高級禮品市場採購負責人接洽外，也將委託中華民國對外貿易發展協會，規劃於本年秋冬季台灣當令水果盛產時，在中國大陸上海、瀋陽及哈爾濱，與當地連鎖通路合作，在零售超市辦理「台灣水果節」活動。

農糧署

■切勿搶種大宗蔬菜：9 月下旬起即進入大宗蔬菜（甘藍、結球白菜及花椰菜）種植盛期，農友請依照政府分配各縣合理面積種植，並配合市場需求分梯次栽培，確保合理利潤。豐