

# 追求品質 · 管理全方位 口碑行銷 · 雙料冠軍梨

—新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 16 班

文圖 | 徐清銘

10 多年前，林應昌踏入高接梨領域，今年在新竹縣水梨評鑑活動中，勇奪新興梨、蜜雪梨雙料冠軍，而這項榮譽的背後是無數次的挫折。他說，一分耕耘、一分收穫，好品質來自於用心，捨得投資、給予適切的照顧，梨樹也會慷慨回報。林應昌對於品質的堅持，也正是新埔鎮果樹產銷班第 16 班經營理念的具體呈現。

新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 16 班生產的高接梨，汁多肉細、甜度高，口感一流，雖然因栽培成本高，價格比市場行情高出一截，但透過口碑相傳，仍吸引識貨行家捧場。該班班員林應昌自豪地說，「只怕不來買，吃過會上癮」。



採收整裝待運

## 經營理念 · 以質取勝

林應昌參加 97 年新竹縣「梨之傳情」水梨評鑑活動，勇奪新興梨、蜜雪梨雙料第一名，對自家水梨品質信心滿滿，有冠軍獎盃撐腰，豪語並非信口誇言。

種出雙料冠軍梨，林應昌並無獨門秘

方，他說，一分耕耘、一分收穫，好品質來自於用心，捨得投資、給予適切的照顧，梨樹也會慷慨回報。林應昌對於品質的堅持，也正是新埔鎮果樹產銷 16 班經營理念的具體呈現。該班林良勳班長強調，唯有以品質取勝，方能在競爭激烈的市場占有一席之地。

台灣農業高度精緻化，品質的重要性毋庸贅言，林良勳班長之所以特別強調品質，背後還有更根本的原因。

### 氣候限制·產量受限

地理位置偏北的新埔鎮，發展高接梨產業的環境條件，既有得天獨厚的

一面，相對的，也有不利之處，最大的不利點在於單位產量比不上中部產區，栽培規模更是大小巫

之別。產量既不足以比拼，唯有強化環境優勢，以質取勝。

林良勳班長指出，新埔鎮緯度較高，且屬台地、丘陵地形，年均溫較低，冬季寒潮來襲，經常綿雨霏霏，氣溫一旦低於 13°C，再加上雨水因素，將大幅降低梨樹授粉的成功率，即使使用噴槍或棉花棒沾黏、以人工授粉方式補救，結果率仍受影響；反觀中部大甲流域的高接梨產區，冬季難得下雨，當新埔鎮淒風苦雨之際，當地卻往往陽光燦爛，梨樹授粉極少遭遇難題，氣候因素直接左右梨果的產量。

據林良勳概算，新埔高接梨的單位產量，如新興梨每公頃產量達 2 萬 5,000 斤，中部產區少說多了 1 萬斤。至於栽培面積，新埔梨園總數不過 400 公頃左右，與中部的東勢、卓蘭動輒以千公頃為計量單位，完全不能相提並論。

### 工事繁多·全年無休

有失必有得，新埔地區年均溫較低、冬季雨水多的氣候特點，不利於梨樹授粉結果，卻有利於梨果品質。水梨本是溫帶水果，越是涼冷、肉質越細緻，而丘陵、台地地形日夜溫差大，有助於糖分累積，新埔生產好梨，具有先天的環境優勢。依林良勳班長評比，新埔水梨皮薄、汁多、肉細、果核小、甜度高、口感脆，品質冠全台。

新埔果樹產銷班 16 班的梨園，主要



果樹 16 班通過產銷履歷驗證



種出雙料冠軍梨的林應昌

分布於南平里，由於地形較為零碎，果園面積普遍不大，便於精緻化管理，而該班的管理作業也以精緻為尚，如林良勳班長的梨園，裝置自動化滴灌設施，每一棵果樹有專屬的噴灌頭，灌溉水量散布均勻。果園不施用除草劑，雜草茂盛，除草均使用人工，雖然費事費力，土壤卻是生機盎然。

梨樹栽培工事繁多，從嫁接梨穗、開花、著果、疏果、套袋，直到收成，工事一項接一項，且每項均極耗費人力，果樹16班重視品質，收成之後，還得進行後續「禮肥」施放，並持續養護樹葉，可說全年無休。林應昌種出雙料冠軍梨，是流了無數汗水的辛苦結晶。

### 有機基肥·安全性高

果園管理方面，林應昌特別重視有效性施肥以及葉片管理。施放基肥採開溝式，施放之前，先以怪手挖出20公分的深溝，倒入基肥後覆土，務使每一份肥料不會被雨水沖刷流失，全部留給果樹；使用的基肥以有機肥為主，且多選用粕類有機肥。林應昌表示，若誤用含有重金屬的肥料，反而污染土地，因此來歷不明者一律不使用，粕類有機肥安全性高，價格雖然較貴，基於安全性考量，仍是必要的投資。

基肥之外，林應昌也重視禮肥，他表示，如同婦女產後坐月子補身子一樣，果樹完成結果的重責大任後，也需要進補，若進補得當，梨樹很快就恢復元氣，來年結果品質一定好。林應昌通常在收成告一



梨花潔白高雅

16班高接梨禮盒



段落、約一星期後即追加禮肥。

梨樹產期結束、逐漸進入休眠期，一般果農較少再花費心思，但林應昌認為，該段空窗期的照料其實很重要，

若不予理會，梨樹葉片黃化

掉落，果樹開始休眠，若遇上連綿雨勢即會開花，造成非正常的提早開花，平白消耗養分，果樹體力一旦受損，到了嫁接期，生理狀態勢必疲弱；若讓葉片維持年輕化，繼續吸收陽光製造養分，直到11月底才掉落，12月嫁接時，梨穗萌動將充滿能量，蓄積的力氣蹦出，不論開花、結果均很可觀。



### 葉面施肥·速效養分

林應昌維持葉片蒼綠的法寶是葉面施肥，營養劑直接噴灑在葉面上，葉片可快速吸收。他說，工作了大半年，樹葉已然疲累，給予速效型養分補充，如同人體補充維他命般，可讓葉片回春，撐久一點，延後落葉的時間。

林良勳表示，葉片是養分製造工廠，一般而言，約 24 片葉子蓄養一顆果實最為理想，葉片漂亮、沒有病害，梨果自



產銷 16 班梨園管理好，枝葉茂密

然好吃。他特別推崇林應昌學習認真，葉片管理技術高超，正是其梨果品質取勝之處。

50 歲出頭的林應昌，10 多年前從父親手中接棒，才踏入高接梨領域，今年 7 月間，「梨之傳情」水梨評鑑活動上台領獎，其實是經過無數次挫折才得來的風光。曾經有一年，因天然早熟處置不當，梨園約 2/3 梨果報廢，一車車載出倒掉，讓他欲哭無淚。他坦言，一路走來跌跌撞撞，失敗了很多次，如今的成績是從失敗中咬牙學習才獲得，果園何時施肥、施何種肥、下藥時機等，學問多多，產銷班每 2 個月召開班會，均敦請農改場專家前來講習，他也認真學習，獲益良多。

### 包裝行銷·再接再厲

新埔果樹 16 班成立於民國 83 年，當時班員超過 50 人，89 年分班，組織重整後，目前班員 25 人、管理 61 公頃果園，其中高接梨約占 2/3，新興梨、豐水梨是主力品種。

高接梨生產成本高，新埔鄉因單位產量較低，更拉高成本比重，計算合理利潤後，平均單價比中部產區來得高，市場行銷多少有些不利因素。

林應昌說，有一回，新埔高接梨到台



梨園滴灌管線交錯



不施除草劑，梨園雜草茂盛

北市展售，同一地點前一星期係展售中部地區的梨果，每斤售價 39 至 59 元，新埔梨上場時，售價則達 70、80 元，價格差距明顯，銷售情形慘澹。他表示，新埔雖生產好梨，但知名度不足，整體宣傳包裝還有待加油，雖然栽培規模遠不及中部，競爭較為吃虧，但同樣生產面積不大的宜蘭三星上將梨，卻可營造出響噹噹的名氣，事在人為，新埔好梨不應被埋沒。

林良勳指出，新埔鄉栽培水梨的先天條件優異，但因果農平均年齡偏高，部分老農係以怡情健身或賺點零用錢的心情耕作，有收成就好、賣到就是錢，因此品質難免參差不齊，無形中影響整體形象，基本上，新埔梨行銷端視個人努力。

林良勳指出，新埔鄉栽培水梨的先天條件優異，但因果農平均年齡偏高，部分老農係以怡情健身或賺點零用錢的心情耕作，有收成就好、賣到就是錢，因此品質難免參差不齊，無形中影響整體形象，基本上，新埔梨行銷端視個人努力。

### 網路直銷 · 值得努力

目前 16 班的行銷通路，在市場設攤直銷是重要一環，林良勳班長在關西、龍潭都有販售據點，雖然價格偏高，但藉由

口碑相傳，重視品質的行家聞風而來，銷售情況相當不錯，中秋節前，公司行號訂購送禮數量可觀，台北有 2 家銀行一訂就是上千斤。

林應昌除了在市場設攤，今年也嚐試網路直銷，不過，截至 8 月下旬，網路售出總額不過 1 萬多元，成績並不理想。他認為，只要品質夠好，網路客群可接受較高價格的商品，但凡事起頭難，水梨不論品質好壞，外觀上看來相差不多，只有嚐過好梨的滋味，方能突顯其價值，他對自己的梨有十足信心，只要吃過就會上癮。網路直銷打開局面並不簡單，但值得努力。

果樹 16 班今年 7 月並通過產銷履歷驗證，提升經營層次、追求更高品質的腳步毫不停頓，對於新品種引進亦相當積極，

被看好梨國明日之星的晶圓梨、晶翠梨，在林良勳班長的梨園已亭亭玉立，他正密切觀察新樹種的生長態勢。

高接梨成本居高不下，年年需嫁接梨穗是主要原因，晶圓、晶翠梨不需嫁接，僅精省成本一項即極具吸引力，林良勳認為，新梨種應具有展望性，試種結果若風土適合，可思考轉植，前提是梨果品質必須夠好。念茲在茲的還是品質。🍐



**新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 16 班**  
班長林良勳：03-588-8079 · 0935-270-512  
新竹縣新埔鎮南平里 652 巷 92 號