

色澤深紅黑珍珠引人垂涎

兼顧生態 · 與環境為善 跳脫傳統 · 闖出新局面

—屏東縣東港鎮蓮霧產銷班第 2 班

文圖 | 徐清銘 部分照片由產銷班提供

東港蓮霧產銷第 2 班是當地第一個獲吉園圃及產銷履歷認證的產銷班，曾創下 1 公斤 2,400 元的紀錄；令人敬佩的是，該班義務擔任果實蠅偵防哨兵，推動有機防治法；設置專業碎枝代工組，協助果農將枝條、落葉絞碎入土，回歸大地，既避免燃燒污染環境，並改善土壤劣化問題，諸多創新作為，促使當地蓮霧產業展現新局面。

屏東縣生產的黑珍珠蓮霧，行情向來高檔，但 1 公斤 2,400 元的「黑金」價格並不多見，東港鎮蓮霧產銷班第 2 班卻有此輝煌紀錄。該班種出頂級黑珍珠，高明的果樹管理技術固是關鍵，力行草生採培、有機施肥，良好照顧土壤更是根



蓮霧花形袖珍奇特

本。土壤是農業之母，擁有健康、元氣飽滿的土壤，才有優質的農產，是恆然不變的道理。

碎枝入土 · 改善土壤

蓮霧 2 班是東港鎮第一個通過吉園圃標章、第一個建置產銷履歷的蓮霧產



蓮霧產銷 2 班是東港地區果實蠅防治哨兵

銷班，此外，該班還是果實蠅偵防哨兵，義務負責東港地區的果實蠅監測、防治工作，該班並特設專業碎枝代工組，協助果農將修剪的枝條、落葉絞碎入土、回歸大地。該班諸多創新作為，帶動當地蓮霧產業田間管理觀念更新，不但有利於提升品質，並改善土壤劣化等問題。

東港蓮霧 2 班生產兼顧生態的努力，班長黃進文可說是引領的號手，多項創新作為均由他率先嘗試，班員隨後跟進。有意思的是，黃進文卻是半路出家，民國 91 年才接手父親的蓮霧園，一介農業新兵，反倒跳脫傳統、闖出新局面。

95 年全國優質蓮霧品質競賽，黃進



蓮霧老樅接新枝

文的「大鵬灣黑珍珠」與來自屏東、嘉義、台南、高雄等縣市的眾家好手激烈競逐，最後抱走冠軍盃。正式跨入農業領域不過 4 年，即榮登「蓮霧王」，黃進文與環境為善的栽培作為，獲得的甜美回饋來得可快，但推行之初，卻是質疑多於贊同。

草生栽培·元氣大地

黃進文回憶，當初從農業改良場學得草生栽培觀念後，即引用於自家蓮霧園，退下第一線的老父看不慣果園雜草叢生，以致他時常挨罵，庄內長輩也經常笑他懶惰、不會照顧蓮霧，直到後來顯現成果，不只果實更漂亮，還難得出現爛果，觀感才改變。

黃進文指出，東港鄰近海洋，土質原本黏稠，蓮霧園長期使用化學肥料，土壤更顯得硬實，園內寸草不生，不利於微生物繁衍，推行草



疏果作業



生栽培後，雜草鬚根鑽鬆了土壤，更吸引蚯蚓、昆蟲、細菌聚生，土地恢復了元氣，果樹根系也有更舒適的伸展空間，根系綿密壯實，樹體當然也健壯。

東港地勢低平、地下水水位高，蓮霧樹種以根盤較勇、較耐澇的「南洋種」為多，黃進文接手果園後，認為南洋種個頭小、賣相差，不利於行銷，有意更新品種，打算鋸除 20 多年樹齡的老體，嫁接果實碩大的「大粒種」，當時地方還無此創舉，因此親友一致反對，認為沒有必要冒這麼大的風險，還譏他為「康仔」。

黃進文悄悄從果園內圈開始，一棵棵改良，剛開始時，因經驗不足，母樹鋸得太低，豪雨泡水後，新枝幹或是枯萎、或是爛掉，他從失敗中不斷檢討學習，才逐

步掌握要領、漸入佳境。如今他的改良蓮霧園猶如「觀光果園」，不時有果農慕名前來參觀。

有機液肥·自行調製

果實蠅是蓮霧大敵，黃進文配合農場推動果實蠅有機防治，初期也面臨諸多質疑，果農對於園內懸掛果實蠅誘殺器疑慮多多，擔心一旦掛上後、豈非招來更多果實蠅，黃進文與班員擔任義工奔波各地懸掛誘殺器，還經常挨罵，必須反覆解說，誘殺器內含有性費洛蒙，招來的都是

雄性果實蠅，不會吸引會叮咬果實產卵的雌性果實蠅，多方努力，才漸漸化解果農的疑慮，不再排拒。

使用有機肥是黃進文另一項堅持，他調製的有機液肥以豆餅、米糠、糖蜜為主要成分，另外適度添加過期牛奶、魚類、雞蛋，經過微生物發酵至一定程度才派上用場。果樹修剪的枝條、落葉也是有機質的來源，修剪枝條是蓮霧催花、結果的重要作業，每年剪除的枝條數量可觀，果農原本多半以焚燒方式處理，黃進文改以機械直接絞碎入土，成為有機施肥的一環。他所領軍的蓮霧 2 班，目前有 6 部絞碎機，並特地成立代工組，協助班外果農處理殘枝碎葉、回歸大地。

入行不久，即勇奪「蓮霧王」榮銜，黃進文謙稱是運氣好。該年蓮霧品質競賽因故延後，開賽時，正好是他的蓮霧採收



果園懸掛果實蠅誘殺器

最佳期，而得以最佳品質參賽，天時占了優勢。此外，屏東縣鄰海的東港、林邊、茄冬等鄉鎮，因受帶鹽分的海風之惠，產出的蓮霧甜度高、色澤漂亮，在重視甜度的品質競賽中，較占便宜。人為努力方面，黃進文年少時即是家中農務幫手，在外工作期間，假日閒暇之際，亦時常在果園幫忙，蓮霧栽培技術已有相當根底，正式接手管理果園後，又勤於學習，在既有基礎上加入新觀念、新做法，全國蓮霧品質評鑑的耀眼表現，有脈絡可循。

栽培技術·因地制宜

東港蓮霧 2 班目前有 26 名班員、管理 20 多公頃蓮霧園，班員平均年齡 40 多歲，正值青壯，學習意願強，黃進文推動的有機栽培理念，班員普遍跟進引用；對於政府政策，配合度也高，該班不僅是東港鎮第一個取得吉園圃標章的蓮霧產銷班，也率先參與產銷履歷建置，97 年 1 月並通過驗證。

蓮霧是高技術性的樹種，國內栽培技術演進的複雜度，在眾家果樹之中數一數二，且須因時因地制宜，臨海地區與山區栽培模式就有極大差異，如屏東縣北部地區土質較鬆軟，果樹體質強健，果農可

以強剪「剃光頭」、圍網「穿裙子」、樹幹環刻等方式催促果樹開花結果；沿海地區土質密實、鹽分高，果樹較弱勢，如採「剃光頭」或環刻方式，元氣耗損過於遽烈，反而不利結果，只適宜半剪方式。

不同的產地、技術手法有別，蓮霧風味差異性也大，東港臨海，土質黏密、鹽分高、果實較小，相對的甜度較高、肉質紮實，風味特佳，東港黑珍珠蓮霧的行情向來不錯，黃進文生產的頂級黑珍珠，曾創下 1 公斤 2,400 元的超級身價，不過，近幾年來，國產蓮霧價格整體走勢卻呈現疲軟。

黃進文說，約 5、6 年前，上等黑珍珠賣出 1,000

元算是稀鬆平常的價格，近 2 年卻滑落至 500 元上下，僅春節送禮旺季尚能回升接近原來水平。

至於價格走跌原因，黃進文認為，並非來自國內慣見的供需失衡，景氣低迷、導致送禮市場買氣差，應是主要原因，此外，以前果農的栽培技術參差不齊，蓮霧品質好壞差距懸殊，價格落差也大，如今技術面普遍提升，拉近價格差距，高品質黑珍珠價格也趨於平民化。



黃進文(右2)榮獲全國蓮霧品質評鑑冠軍



大鵬灣黑珍珠蓮霧名氣響亮



枝葉絞碎回歸大地



草生栽培，土地生機盎然

宅配直銷·理想通路

黃進文的行銷通路以宅配直銷佔大宗，網站網址特地取名為「我愛蓮霧」的諧音「5205」，內容有個人簡介、栽培理念、蓮霧知識、還有栽培全程作業照片，介紹相當完整，他認為，經營直銷宅配，與顧客密切互動、建立信任感非常重要。有 2 名客戶在成為他的忠實顧客之前，從嘉義不動聲色前來拜訪，對果園管理情況感到滿意才下訂，而後持續訂購，每年購買量達 10 多萬元。

黃進文認為，宅配直銷是農產品理想的通路，但不容易開拓，他因比賽得獎稍具知名度，經營情況還不錯，農民在行銷方面普遍較為弱勢，但直銷還是可以努力的方向。

各行各業景氣循環波動是常態，黃進文評估，國內蓮霧產業目前處於衰退期，勢將淘汰部分技術差的經營者，但危機也是轉機，去蕪存菁之後，產業終將復甦，體質更為強健。蓮霧栽培技術複雜度高，掌握技術、顧好品質，行銷通路無虞，就能存續。

熱心公益·回饋社會

蓮霧 2 班對公共事務參與熱烈，除義務擔負果實蠅的偵防哨兵，地方其他產業活動如鮪魚季也共襄盛舉。黃進文尤其熱心公益，農忙閒暇之際，擔任慈濟義工外，蓮霧盛產時節，他從網路找來育幼院的資料，四處寄送自家的蓮霧給小朋友，箱裡還附上紙條，小朋友如意猶未盡，還可來信再寄送，他並招攬班員加入行列，讓更多育幼院的小朋友開懷分享農民收成的喜悅。

黃進文從去年開始寄送蓮霧，今年以來，已寄出 50 多箱，全國送透透。他說，寄送蓮霧不為什麼，反正蓮霧正值產季、數量多，想到物資較缺乏的小朋友享用時，一定很快樂，農人雖然沒有錢，但做得到就做，一樣可以回饋社會。豐



鋪蓋黑網遮光，可催促果樹開花結果。另外，果園也鋪設運送車軌道，便利作業

屏東縣東港鎮蓮霧產銷班第 2 班

班長黃進文：08-833-1755 · 0937-682-990
屏東縣東港鎮下部里 131 號