

落實稻米產銷履歷制度 灌注產業競爭新動力

文圖 | 陳博惠 農糧署



國際食品展宣傳產銷履歷農產品

隨著國人生活水準提高及國內消費意識的提升，消費者對食品安全之關切日益殷切，因此，農委會因應消費潮流，建構安全農業體系，強化產品競爭力，爭取消費者青睞與信任，民眾可透過產品包裝上的驗證標章追溯號碼於「台灣農產品安全追溯網」(<http://taft.coa.gov.tw>) 網路查詢所購買的農產品產銷履歷相關資訊，或上農糧署網站 (<http://www.afa.gov.tw/>) > 安全農業，查詢下載。

為因應 WTO 之衝擊，保障消費者飲食安全，拓展農產品國內外行銷，提升國際競爭力，農委會自 92 年起參考日本及歐盟實施產銷履歷相關經驗，積極規劃符合我國推

動農產品產銷履歷制度，並自 93 年起推動農產品產銷履歷示範計畫。隨著「農產品生產及驗證管理法」於 96 年 1 月 29 日公布施行，我國產銷履歷制度正式進入全面推廣階段。

農糧署於 96 年透過「稻米產業結構調整計畫」項下之「強化良質米產銷供應體系計畫」首先輔導有意願的稻米產銷專業區稻農，依據農委會公告之「稻作良好農業規範」進行水稻之生產履歷記錄。產銷履歷米是指稻米在生產及出貨過程中都有記錄與驗證，可以透過產品之履歷條碼查詢並追溯。倘該產品一旦發生問題時，可立即根據履歷追溯查詢問題源頭，以確保消費者所選購產品的安全，進而建立消費者對於國產米信賴與信心，此不僅可保障稻農的收益和提供消費者食的安全外，更能開拓國產稻米的外銷市場。

產銷履歷稻米產品



台灣稻米產業現況與產銷履歷推動成果

一. 台灣稻米產業現況

稻米是國人主要糧食，也是最重要的農作物，兼具糧食安全、農村經濟發展、社會安定、生態保育及文化傳承等多項功能。根據統計，95 年種稻為主之農戶數為 227.8 千戶，94 年至 96 年（近 3 年）平均稻作種植面積為 264.1 千公頃，平均產量為 1,182.6 千公噸糙米，平均產值為 278.7 億元，平均每公斤稻穀生產總成本為 18.68 元，平均直接生產成本為 15.68 元。過去在政府的保護政策下，稻米產業得以維持自給自足的安定發展，但自 91 年加入世界貿易組織（WTO）開放稻米市場後，外國進口米接踵而至，台灣的稻米產業一方面要面對低價進口米的競爭，另一方面也要接受外銷出口國家嚴格的產品衛生安全檢驗。倘能將農產品產銷履歷制度導入水稻生產安全體系中，以建立國產稻米安全、優質形象，必可增進國人對國產稻米的支持與信心，進而提升國產米的競爭力。

二. 台灣稻米產銷履歷制度推動成果

（一）制定及公告稻米良好農業規範：

「稻米產銷履歷制度」為稻農依循公告完成的「稻米良好農業規範」，從事

生產與出貨並經驗證機構驗證，是一項保障消費者食的安全的制度。該規範由農委會農業試驗所組成稻作良好農業規範工作小組編撰，農委會依農產品產銷履歷驗證管理作業要點第 3 點及第 7 點第 2 項，於 96 年 4 月 4 日完成公告程序。內容包括生產及出貨作業流程，生產及出貨作業風險管理內容、稻米生產及出貨作業查核、栽培及病蟲害防治曆、生產履歷作業紀錄簿等，詳細內容可於農委會農糧署網站 > 安全農業 > 稻米之「台灣良好農業規範（TGAP）」查詢下載。

（二）建立認驗證制度：

目前經農委會認證通過之產銷履歷一般作物驗證機構計有 6 家，包括暉凱國際檢驗科技股份有限公司、環球國際驗證股份有限公司、財團法人台灣優良農產品發展協會、國立屏東科技大學農水產品檢驗與驗證中心、中華驗證有限公司、台灣檢驗科技股份有限公司。

（三）辦理推廣及教育講習訓練：

農委會訂定「農糧產品產銷履歷驗證機構收費數額核定作業程序」（包括：「農糧產品產銷履歷生產單位補助基準表」及「產銷履歷農糧產品驗證機構之水、土壤及產品抽樣檢驗基本規範」），並以年度計畫補助產銷班、農會及產銷專業區營運主體等稻米生產單位，有關產銷



產銷履歷稻米產品



稻米產銷履歷宣講講習會及稻米台灣良好農業規範訓練講習班

履歷驗證相關費用。

96 年度於北、中、南及東區，共計辦理 4 場次稻米產銷履歷宣講講習會，參加人數計 254 人，97 年度於農委會輔導建置之稻米產銷專業區，配合稻作第一期作期間計辦理 33 場稻米產銷履歷制度說明會及稻

米台灣良好農業作業規範講習訓練



賣場設置產銷履歷查詢機供消費者使用

班，並預定於全國各區農業改良場擴大辦理計 13 場次產銷履歷教育宣導課程。

(四) 產銷履歷驗證現況：

自 96 年元月公布施行「農產品生產及驗證管理法」後，農糧署積極輔導產銷班、農會及產銷專業區等稻米生產單位申請產銷履歷驗證，至 97 年 7 月累計已有 18 個生產單位，798 人，通過產銷履歷驗證（集團驗證），驗證面積達 1,199.31 公頃，至

目前 97 年累計產量（白米）已達 6,500 公噸以上。凡通過產銷履歷的稻米，其包裝上即貼有產銷履歷農產品驗證標章（Traceability Agricultural Product，簡稱 TAP），消費者只要認明該標章，即可選購安全、優質的國產米，確保安心消費。

展望

建立稻米產銷履歷制度，使國產米以優質安全的形象在市場上與進口米區隔，必能提升國產米競爭力。在今年度擴大辦理推動農產品產銷履歷制度後，市場上有關產銷履歷產品將會明顯增加，如何使履歷米賣好價，擴大與其他市售米價差，將影響稻米生產單位繼續投入產銷履歷驗證的意願，並進而影響該制度落實，是以有關產銷履歷產品通路之輔導及帶動消費者採購信心，政府仍應扮演重要角色。未來，將持續積極輔導轄區稻作農友取得產銷履歷驗證，以強化稻米產業競爭力，同時提供消費者安全、安心的產銷履歷農產品。 