

農糧署游勝鋒副署長(左5)暨與會貴賓合影



鍾愛一世情，幸福送給您

——幸福囍米禮盒競賽頒獎暨產品上市發表會

文圖 | 陳建智

農糧署北區分署主辦的「愛在星光燦爛之幸福囍米 幸福久久」幸福囍米禮盒競賽頒獎暨產品上市發表會，於 10 月 24 日在台北市六福皇宮舉行，這次的競賽結果，桃園縣農會參與比賽的兩件作品——「囍相提攜·日光傳情」與「日光大稻訂婚禮盒」，分別榮獲冠軍與季軍，堪稱最大贏家。

鴻海董事長郭台銘 7 月份婚禮當天回贈親友的伴手禮是 1 組紅色喜氣的環保袋，內裝來自全台 10 個地方、象徵十全十美的 10 包台灣好米，特殊的造型引發婚禮網站討論區熱烈詢問。

冠軍：「囍手相提·目光傳情」禮盒。(桃園縣農會：03-3791-1881)

農糧署北區分署分署長蔡麗琴表示，為了協助農友及業者積極開拓精緻稻

米結婚禮盒市場，有效提升稻米的多元化與形象，該分署特別舉辦北部 7 縣市農會及食品生產相關單位的「幸福囍米禮盒」競賽；此次參賽作品共有 11 個單位 18 件作品參賽，公開評審以具有創新、實用、環保、商品行銷魅力度及高附加價值性...等為首要條件，相信獲獎產品絕對符合送者大方、受者實惠的原則。

只要有比賽就有輸贏，由於每件參賽作品皆有很好的水準，在無法取捨之下，勢必會有遺珠之憾。今年優勝獲獎名單各為：榮獲第 1 名的是「囍相提攜·日光



蔡麗琴分署長表示，米除了扮演糧食的角色，也在生活禮俗中占有重要一環

傳情」—桃園縣農會；第 2 名為「灣麗珍讚」—苗栗縣苑裡鎮農會及「美滿稻·雙囍禮盒」—山水米實業股份有限公司；第 3 名有「幸福好禮」—好的米食品股份有限公司、「日光大稻訂婚禮盒」—桃園縣農會及「中華米多禮」—信華國際企業有限公司。

發表會當日，現場展售 10 多種產品，各家精巧、美麗又有創意的稻米禮盒，完全跳脫傳統訂婚喜餅之既有印象，驚豔訂婚喜餅市場，給消費大眾讚賞、脫胎換骨、清新感覺。

親吻幸福的味道

桃園縣農會參與比賽的兩件作品日光大稻與日光大稻，分別榮獲冠軍與季軍。縣農會表示，以象徵

日照的活力橘色編織成盒，禮盒側沿縫上烙以囍字皮飾，加上台灣特有的棉被布花，象徵交互編織出新人相知相惜、相互提攜之情，希望透過「幸福囍米禮盒」的



亞軍：「灣麗珍讚」禮盒。(苑裡鎮農會：037-862-141)

實用包裝，挑動年輕男女的心。

山水米有限公司的產品設計觀念取自圓圓滿滿之意，剪紙圖案表達新婚喜氣，環保防潮紙筒上以紅線縫合，象徵月老的姻緣線，並取「稻」與「到」之諧音，祝福新人幸福、美滿來報到。李經理說，得獎產品價格介於 400 - 700 上下，可以依照客人預算訂製，並依據所訂的盒數再做折扣，絕對物超所值。



亞軍：「美滿稻」雙囍禮盒。(山水米有限公司：037-743-616)



季軍：「幸福好禮」禮盒。(好的米有限公司：037-725-156)

好的米食品股份有限公司得獎作品的设计理念則是將藝術和時尚結合，走高工藝、高品質、高價位的路線，目前銷售據點只有百貨公司專櫃及飯店。公司涂經理說，「幸福好禮米陶甕」以純手工拉坯，突顯出品牌及特色；

且經試驗，防潮、防蟲效果佳，放置 1 年的白米仍可保持食味品質，極為實用。

台灣米囍餅熱潮

比起傳統喜餅的高熱量，可以煮的白米不僅實用，還能兼顧健康。農糧署表示，結婚新人採用米禮盒風潮逐漸興盛，基於「種好米賣好價，送好米上好禮」之理念，除鼓勵各界持續開拓精緻稻米送禮市場，有效提升台灣米的品質及形象地位外，更歡迎新嫁娘選購，讓婚禮添增與眾不同的特色。豐