



馬總統親自賣花，拉抬買氣，也應民眾要求簽名

台灣農業加油・台灣製造尚讚

——鬥陣來買咱ㄟ農產品

文圖 | 陳建智

農委會為鼓勵民眾踴躍採購國產優質農產品，於 10 月 25、26 日及 11 月 1、2 日，在台北文化體育園區（原松山菸廠），辦理農產品展售促銷活動，活動內容多元豐富，吸引不少民眾參與。

為鼓勵民眾踴躍採購國產優質農產品，以刺激景氣，增加農民收益，農委會於 10 月 25、26 日及 11 月 1、2 日，在台北文化體育園區（原松山菸廠），以國產、優質、新鮮、安全為主軸，辦理農產品展售促銷活動。開幕首日，馬總統更率先帶頭消費，行政院長劉兆玄與隨行閣員隨後也到場加入購買行列，以實際行動呼籲國人愛用台灣在地農產品，一起為經濟打拚。

展前花絮一：一睹馬拉桑廬山真面目

搭上電影海角七號的熱潮，當紅



不少攤位還現場製作，以熱騰騰的美食刺激買氣



第一場次活動，海角七號演員馬念先（中）、與新聞局長史亞平（左），農委會副主委黃有才（右）一起促銷國產優良農產品



茂伯今天不送信，改當農產品代言人。圖右為史局長，圖左為陳主委

的馬拉桑小米酒，現在成了炙手可熱的台灣農產品代表，而飾演馬拉桑的馬念先，也被邀請成為台灣農產品的代言人。10月24日第一場次展前記者會上，馬拉桑極力推薦說：「爸爸以前就在農委會服務，常帶回農產品，自己可說是吃台灣農產品長大的；看看自己的身高，就知道台灣農產品絕對營養又安全。」



第一場次活動，在馬總統敲下第一響鑼後，正式開展

展前花絮二：和北管國寶茂伯搏感情

10月30日，第二場次展前記者會上，頂著入圍金馬獎的光環，茂伯也來替活動站台。現年62歲的茂伯說：「我從小就吃新鮮優質的台灣農產品，尤其最愛高麗菜和蘿蔔。自己是農村子弟，與陳主委也是國小同學，所以跟農委會也算有些淵源，來代言國產農產品是最適合不過的了。」

主辦單位表示，2場次4天的「台灣製造尚讚—鬥陣來買咱ㄟ農產品」農產品促銷活動，皆以「國產、優質、新鮮、安全」為主軸，現場劃分「展售區」、「美食區」、「DIY區」等3大販售展示區，100多個攤位，展售項目包括吉園圃蔬果、有機蔬果、國產優質品牌水果、CAS農產加工品、食米、茶、農村酒莊及各項漁畜產品。

鑼聲響起·活動揭幕

10月25日，馬總統一早出席台灣農產品展售促銷活動開幕儀式，在致詞後敲下第一響鑼，象徵大會正式開始，隨即在農委會主委陳武雄陪同下前往各攤位了解農產品販售情形。馬總統表示，台灣的農產品外銷日本、香港成績很好，接下來我們要開發大陸市場，「江陳會談」就海運直航議題討論，相信對於中南部農產品是項利



現場設置辨識專區

酒、金針、烏魚子等農產品，花費約 7 萬元；隨行的新聞局長史亞平也購足整個星期所需的菜量；而陳主委亦當場購買柳丁 100 箱，蛋品 50 箱，共襄盛舉。



劉院長仔細聆聽專家說明
進口和國產香菇的差別

台灣製造·安全尚讚

對於最近一系列進口食品含毒事件引發社會緊張，為了讓民眾安心地吃，農委會也特別設立國產與進口農產品差異比較展示區，安排專家駐攤解說。當天，行政院長劉兆玄仔細聽著專家說明如何分辨國產與進口農產品，對於台灣農產品給予高度肯定。改良場研究員

說，以香菇來說，台灣香菇外型較小、表面呈皺縮狀、菌褶淺黃色，受限於氣候，國內種不出表面會出現裂縫的「花菇」，因此市售的花菇都來自大陸或日、韓；至於區別大陸與日、韓香菇，可由菇腳判斷，台灣與大陸菇農會將菇腳末端剪斷，日、韓則保存原狀。此外，現場還以圖表與實物陳列方式，說明火龍果、蒜頭、柿餅、金針、蘿蔔、茶及米等國產與進口農產品的差異。

多，未來由布袋、安平、麥寮等港口，台灣農產品可直接運送大陸，不只減少運送時間及運費，也使農產上架時間增加 4 天。馬總統強調，政府做事一定「以台灣為主，對人民有利」，他請大家告訴大家，多購買台灣農產品，讓台灣農業未來有更大的發展空間，他有信心，相信國人也會有信心。

馬總統除了逛攤位，也自掏腰包買 2 束百合花送給馬媽媽，以及 1 束象徵熱情的紅玫瑰要送給夫人周美青，並且又買了香蕉、柳丁等農產品。不只如此，馬總統還客串花販，大聲吆喝叫賣。「來唷～來唷～，趕緊來買咱們南投縣最好的花，來唷～」馬總統的叫賣，果然造成一股轟動，民眾爭相購買，而馬總統也一一滿足馬迷們索取簽名與合影留念的要求。隨後，劉揆也來到現場，前後買了火龍果、馬拉桑小米

說，以香菇來說，台灣香菇外型較小、表面呈皺縮狀、菌褶淺黃色，受限於氣候，國內種不出表面會出現裂縫的「花菇」，因此市售的花菇都來自大陸或日、韓；至於區別大陸與日、韓香菇，可由菇腳判斷，台灣與大陸菇農會將菇腳末端剪斷，日、韓則保存原狀。此外，現場還以圖表與實物陳列方式，說明火龍果、蒜頭、柿餅、金針、蘿蔔、茶及米等國產與進口農產品的差異。

11 月 1 日，第二場次農漁畜產品展售促銷活動，於上午 10 點在充滿青春活力「舞林大道」競技啦啦隊表演帶動的歡樂氣氛中揭開序幕。當天陳主委再度蒞臨展售會場，化身為壽司師傅在 DIY 區現身。陳主委盛裝配圍裙親自帶領示範，以鰻魚、魚鬆、良質米等國產優質農漁畜產品為材料，製作蒲燒鰻握壽司及捲壽司，獲得現場民眾熱烈迴響。



劉院長帶領全場民眾大聲疾呼「台灣製造尚讚」口號

參與的民眾林先生說，原本以為應該不難，動手後才體會原來要在短時間內快、狠、準的捏好一個漂亮的壽司，真的需要下一番功夫。

陳主委表示，過去在大陸連台灣農產品的廣告都不能做，結果市面上出現不少仿冒台灣的農產品，所以今後要拓展大陸的通路，首先要建立形象，也就是主打 CAS 和吉園圃標章，和大陸或他國產品區隔，並與通路商合作，發揮整體力量。陳主委重申，過去兩岸未能直航時，海運航程要 8 天，包括芒果、鳳梨等台灣水果必需提早採收，成熟度不夠，風味也不好，未來直航後，航程只需 4 天，農產品可以等稍微成熟些再採收，運到大陸去剛好上架，讓大陸消費者吃到風味更棒的台灣農產品。



他身為壽司師傅，陳主委製作蒲燒鰻握壽司及捲壽司

單位推出 3 台斤的土雞和 5 尾的鱸魚，只賣 200 元，引爆排隊搶購人潮。促銷單位表示，幾乎是用賠本的價格來促銷；買到的民眾則直呼真是太便宜了；少數沒買到的民眾，忍不住抱怨連連，促銷單位急忙派人安撫他們的情緒，並提醒他們下個特賣時段請提早排隊。

此次活動，農委會也提供 1 千顆火龍果，於 10 月 25 日上午 9 時開始，分時段送現場民眾。另一方面，為增加買氣，農委會仿效百貨公司周年慶，打出購物集點送好禮為號召，凡消費滿 300 元即贈送 300 公克小包裝白米或花卉盆栽或魚罐頭，滿 500 元贈送 1 公斤裝國產蒜頭或花卉 DIY 或鱈魚香絲，滿 2,000 元以上贈送「馬拉桑」T 恤或馬拉桑酒、櫻花蝦、魚鬆、休閒漁產品等五選一，由於數量有限，服務台前擠滿精打細算的消費者，就怕錯失想要兌換的東西。

不只如此，現場也安排免費品嘗、展售，不論是山珍或海味，統統吃得到，讓民眾直呼過癮，邊吃邊豎起大拇指。

豐年社提醒您：飲酒過量，有礙健康

賠本促銷·打拼經濟

由於經濟不景氣，展售期間，每天一早就湧進大批撿好康的民眾攜家帶眷到會場採買。尤其第二場次活動，主辦



促銷單位用賠本的價格促銷，引發排隊搶購風潮

指說：「讚！」由於所有販售的產品都標榜是正宗「台灣製造」，直接由產地運到會場，價格也低廉，人人都大袋小袋提回家，個個心滿意足。

至於部分民眾擔心買太多，提不動，車子又放不下要怎麼辦呢？沒關係，貼心的主辦單位特與宅配業者合作，於活動期間設置宅配服務區，提供民眾方便的宅配服務，使消費者享有「買得安心，提得輕鬆」的消費樂趣。

付諸行動・鬥陣支持

展售期間，主舞台區邀請到海角七號馬念先、茂伯及星光三班黎礎寧小姐蒞臨現場表演。馬念先當年與同學合組「糯米糰」樂團、參加歌唱比賽出道，在偶然情況下，玩票演出「海角七號一



馬拉桑」一角暴紅，頗受年輕人歡迎；茂伯，本名林宗仁，電影中他詼諧又自然，現實生活中他是國內知名的北管樂團一潮和社的團員之一，5年前還曾遠赴義大利演奏，可是名符其實的「國寶」；而黎礎寧聲音很渾厚，曾以性感演唱贏得滿分，表現出色。此外，各時段還安排有競技啦啦隊、小丑表演、精靈劇團、魔術表演…等多項活動，並不時穿插有獎徵答，提供手機吊飾等精美禮物，拉近民眾距離，吸引不少民眾駐足圍觀。在會場的一角 DIY 教學區，則開設鮪魚及蒲燒鰻握壽司製作、竹炭香皂、除臭包、無患子佛珠、手機吊飾及水產生態瓶等課程，吸引不少民眾扶老攜幼參加，場面熱絡。

4 天的展售會，人潮搶搶滾，創下傲人業績。農委會表示，「健康、效率、永續經營」為安全農業政策主軸，未來每逢周休二日，會陸續到全台灣各地舉辦 MIT 農產品促銷會，發動全台力量支持最優良、最安全台灣農漁產品，籲請國人以實際行動愛用台灣在地農產品，一起為經濟打拚。豐



主舞台穿插精彩表演，場面熱絡



DIY 教學區，吸引不少民眾扶老攜幼參加