

# 台灣柳丁企業認養記者會



## 讓農民看見希望的曙光

「橙心足 Go」柳丁樹企業認養活動起跑

文圖 | 陳建智

農委會為促銷國產柳丁，特別與產地農會及網路購物公司 PayEasy.Com 合作執行一場別開生面之柳丁行銷活動，即日起開放個人與企業認養古坑柳丁樹，歡迎各界踴躍響應。

往年，每到 12 月柳丁盛產期，農民就開始擔心價格慘跌、害怕血本無歸；今年，為了幫助農民紓解柳丁盛產的問題，農委會特別推出柳丁樹認養方案，透過民間網購公司的創意行銷模式，要讓農民不在做白工。

### 認養果樹·響應活動

認養柳丁樹活動是今年農委會柳丁產季整體促銷計畫的第一炮，農委會主委陳武雄表示，農產品的銷路除了傳統

市場、批發市場或超市之外，個人及企業認養也是很好的管道，至少可讓果農不必擔心銷售問題。記者會當天，陳主委當場就認養 10 個單位、數量 40 公噸。

PayEasy 總經理林坤正表示，該公司



雲林縣古坑鄉果農們親自到會場，感謝農委會及贊助廠商支持這項有意義的活動

過去曾有「我的一畝田」的成功經驗，很願意再次為台灣農業盡一份心力。此次活動，特別精選 34 位雲林縣古坑鄉專業果農所栽種的 25 公頃果園，敬邀大伙共同參與這一年一度的柳

丁盛宴。林總經理強調，作為一個善良的中介者，PayEasy 並不介入交易，公司主要是捐創意、捐通路、捐企業人脈，甚至提供採果補助，讓果農獲得一個新的行銷通路，同時協助各界把關愛原汁原味帶進農村。



古坑鄉農會表示，提供認養的柳丁果園，都有田間紀錄，事前並接受農委會安全用藥講習，在出貨前必須通過農試所農藥安檢合格，且所供應的柳丁都比照外銷等級，果實周徑是最好吃的 19 - 23 公分、甜度 12°Brix。

## 台灣柳丁・鮮甜直送

這項認養活動未演先轟動，已有台新金控、友達集團旗下瑞鼎科技、格林綠綺文教機構、台灣稻農有限公司、PayEasy 及農糧署…等

企業、機構決定認養，總認養數已達 34 單位、數量 136 公噸。農委會表示，每認養一單位 0.1 公頃即可獲取柳丁約 4,000 公斤，分裝在 333 只 12 公斤裝精美紙箱，如果企業無法消化這麼多柳

丁，PayEasy 也整合志工團體「食物銀行」，無償協助認養企業將柳丁直接捐贈予慈善機構，企業可依需求選擇全數捐贈、或部分捐贈（150 箱、100 箱、50 箱），達到「一次認養、二次公益」的效果。

食物銀行執行長陳大德表示，「食物銀行」就是希望藉由青年和平團來號召熱心的廠商們，把物資送到育幼院、老人院及其他需要的個人或團體，讓資源獲得最有效的分配與使用；他非常感謝志工們與愛心廠商熱心的支持。

特別的是，本次活動凡是認養 1 單位者，PayEasy 就出資 1 萬 5,000 元，補助企業帶領員工前往古坑體驗採果之樂。另一方面，如果您希望用「喝」的，PayEasy 也整合雲林農產物流中心，接受線上預約「行動柳丁 Bar」，每天自古坑載鮮採柳丁，自備榨汁機與服務生，到訂購指定點提供現場榨

汁服務，最適合大企業員工餐廳、大型活動現場、尾牙宴等場合。

詳細認養訊息可以利用 PayEasy 的網站查詢（網

址：[www.payeasy.com.tw/liuding](http://www.payeasy.com.tw/liuding)），或撥

PayEasy 免付費客服電話：0800-

023-008，或逕電 02-253-63376 轉分機 251 陳小姐、252 顏小姐，假日請撥手機 0919-306-631 陳先生。豐

行動柳丁 Bar，每天會帶著新鮮的柳丁汁四處奔走，是農民們銷售柳丁的好幫手



包裝外箱由 PayEasy 提供免費設計，並為認養企業打上自家 LOGO，讓您的企業不論對外送禮或員工自用都體面

