

與規劃。國際行銷，其目的就是開拓新市場，找尋新買家，並建立產銷新通路。

農民團體是以做生意的態度與角度去搶攻市場，爭取訂單，而政府部門則是以宣傳為優先。此次，雲林縣府不僅扮演了宣傳的作用，更是積極的做為農民的表率，帶頭開拓新市場，並且建立新的行銷模式。

雲林縣府此次積極的開拓北京市場，不同以往許多的公部門往往只是配合的公開宣傳的記者會外，更是以從規劃、廣告、宣傳、行銷、貿易洽談等都自行進行，而無採用任何公關或行銷公司配合，但亦能看出雲林縣府在本次國際行銷中所扮演的角色。大致可以分成四個階段，如下。

1. 第一階段：出國行銷前的準備，除了徵集農民團體之外，更是提前規劃了海運與空運的進行，分別透過海空運將農產

品先行集中並運輸到北京，等候促銷與宣傳。

2. 第二階段：分別透過廣播、平面、電視等的宣傳，將雲林農產品前進北京的訊息先行透露並予宣傳，隨後再透過行前記者會正式的向大眾告知。

3. 第三階段：到了北京，雲林縣府安排了中國及台灣的電視、廣播及平面記者共同隨行採訪，見證雲林縣政府及縣長第一次在中國行銷農產品的紀實，同時也為歷史性的做法留下最好的宣傳。

4. 第四階段：為了整個行銷流程的安排，縣府也在北京組成行動辦公室，由筆者帶頭組成，從安排與聯絡記者、場地的現勘、洽談的掌控等均由縣府同仁親自參與並安排，同時也為了最主要的行銷活動全程控制，充分的展現了團隊精神，也讓所有農民團體及記者見識到了縣府海外運作的能力。【豐】（待續）

銀耳多醣 —麵包的天然抗老化劑

資料來源 | 鳳山熱帶園藝試驗分所

銀耳多醣是天然食物，添加於麵包不但可以延緩麵包質地老化，更產生了全新的麵包口感，喜愛麵包的消費者，一定要來尝尝這只可會意不可言傳的感動。

銀耳 (*Tremella fuciformis*, Berk)，在台灣俗稱為白木耳，是傳統喜宴常見的甜

湯材料，也是古老的滋養、強壯藥膳。農業試驗所委請穀類食品工業技術研究所，研製含銀耳多醣的土司配方，並由麵粉業者實際添加試製。銀耳多醣土司與一般土司比較，體積略小，但保水性佳，水分含量比一般土司多15 - 20%，顯示含銀耳多醣土司的重量會比一般土司重。銀耳多醣土司QQ的全新口感與一般土司完全不同，二者經過長時間冷藏後，微波加熱，只有銀耳多醣土司仍保有適當濕度，不會乾乾的，並保有Q軟的口感。【豐】



大甲活性麵包粉+5%銀耳多醣體

鳳山熱帶園藝試驗分所：
07-731-0191 轉 408