

2009台灣農漁會百大精品展

健康 效率 永續經營



劉院長與陳主委共同主持開幕啟動儀式，歡迎民眾多多購買精美優良的農特產品，用行動支持台灣農業



劉院長巡視展場，不只與民眾寒暄，也掏腰包購買多款禮盒

為強化農漁會精品之行銷工作，將優質的國產農漁精品介紹給社會大眾，農委會辦理「2009台灣農漁會百大精品展」，以精緻的方式陳設，改變農漁產品「土產」之形象，期能使社會大眾更深入認識農漁會精品，進而認同農漁會為轉型經營所做的努力，以提升農漁會的形象。

匯集人潮·刺激買氣

— 2009 台灣農漁會百大精品展

文圖 | 陳建智

愛用 MIT·台灣尚讚

一年一度眾所矚目的「台灣農漁會百大精品展」於 11 月 27 - 30 日在台大綜合體育館舉辦，這也是行政院所推動「台灣製造·尚讚」的系列活動之一，行政院劉兆玄院長並親臨主持開幕典禮。

劉院長致詞表示，不只對於包裝精美且具有地方特色的精緻伴手禮留下深刻的印象，同時對許多農漁會開發農產精品，充分展現「Made in Taiwan」的形象，提升農產品附加價值所做的努力，也給予肯定。

開幕記者會後，劉院長特地巡視展

場。針對新聞局長史亞平日前提到，政府發放 3,600 元的消費券，她要消費 36,000 元的說法，劉院長打趣的說：「輸人不輸陣，自己的消費一定會超過 36,000 元。」當天，劉院長一口氣在台中縣農會買了大墩園金選桔 30 盒、彰化縣農會買了田穗米 70 盒及台南縣農會買了蘆薈麵 60 盒，總共消費 63,200 元。

送者大方·受者實惠

活動另一位貴賓農委會主委陳武雄致詞強調：「政府為了刺激消費，推出 3,600 元的消費禮券，相信百大農產品

日光鮮果

由於現在多數是小家庭，所以小量多樣及便利性是非常重要的，因此農委會今年特別輔導農會開發組合式禮盒，希望能提供消費者多樣的選擇



陳主委非常重視農漁會的轉型與健全發展，展前記者會中，陳主委特別以農業總舖師的造型，擔任農漁會精品的最佳推手

一定是最好的採購對象。」

陳主委說，本次所展出的農漁會百大精品，是從 452 項申請產品中由專家組成的專案小組評選出來的，延續去年之分類，分別有日光鮮果、在地好米、台灣茗茶、樂活飲食、上選鮮味、原鄉美食與草本美顏...等大項，都是台灣各地農漁會產品的一時之選；為了確保消費者權益，讓消費者買的安心，該會要求展售產品的包裝標示與內容皆需符合食品衛生管理法相關規定。

值得一提的是，今年的活動特別設立

「農情女兒禮」主題區，將地方特產融入禮盒中，例如彰化縣二林鎮農會推出「蕎薏姻緣禮盒」，將蕎麥麵及紅薏仁麵融入女兒伴手禮，以木盒為包材，點綴著代表富貴的牡丹花圖騰，讓女兒禮的心意更表不凡；苗栗縣三灣鄉農會推出「三灣大碗泡茶禮盒」，將客家人特有的酸柑茶及椶風茶包裝成禮盒；宜蘭縣礁溪鄉農會的「真愛吉緣訂婚禮盒」則是當地農夫引用溫泉水培育的溫泉香米，搭配當地金棗製成的金棗喜餅，有「早生貴子」的意涵...，現場各種充滿地方特色的「女兒禮」不只是在名稱或是食材的設計上充滿了鄉土風情，就連禮盒取名也都台味十足。農委會輔導處處長莊玉雯表示，該會協助農漁會開發訂婚禮盒，以健康、安全為取向，揉合傳統與時尚包裝設計，是新人類訂婚時最特別的另類喜盒。

精緻農產・開拓商機

為期 4 天的展售會中，展示區所呈現如頂級精品商店的百大產品展示，在各展售區就可以選購，而且會場設有宅配專區，讓想要將農產伴手禮帶回家享受，卻覺得攜帶不方便，或另有行程無法馬上帶回家的民眾，只要將貨品交給宅配業者，就能快速配送到家，既貼心又方便。另一方面，農委會為了讓頂級又具創意的訂婚女兒禮盒產品更為周知，也規劃網路票選活動，讓參與票選網友有機會獲得票選前 3 名人氣之女兒禮禮盒、幸福旅行套組、甜蜜婚紗攝影等超值好禮；此外，為了刺激買氣，展售期間更推出好禮多重送活動，除了早到參觀禮外，還有消費滿額贈獎等活動，只要當日購買展售區產品

嚴選的百大精品，不僅包裝精美，就連口味都相當讚，大批民眾掏腰包購買



滿 1,000 元，就可以抽獎，禮物包括休閒農場住宿券、體驗券等高價位贈品，及受到民眾歡迎的精美國產水果月曆、富麗米、精緻盆栽及高品質柳丁…等，物超所值的享受，怎麼算都划算。

國內農產品的品質越來越好，包裝也越來越精美，不再只是傳統的「土產」或是「特產」，已經朝「精品」之路邁進了。為期 4 天

的展售會，各農會無不使出渾身解數推薦自家產品，希望能趁機衝衝業績，幫農漁民創造更多商機。農委會表示，「台灣農漁會百大精品展」再次顛覆以往社會大眾對農產品「健康有餘、精緻不足」的傳統印象，成功創造超高的人氣與買氣，民眾下次要送禮的時候，就送台灣的農產精品吧。☺

在地好滋味 情定女兒禮

將農民用心栽培的農產品，結合精選的在地特色產品，搭配專業的包裝設計，發展成為頂級又具創意的訂婚女兒禮盒，提供給新人揉合傳統與時尚的新選擇

行政院農委會
精選的在地特色產品
以健康、安全取向
搭配精美包裝
成為頂級的訂婚禮盒
這些細心呵護的產品

就像是父母親對兒女的照顧

蘊藏著溫馨的情愫與幸福的滋味

也傳遞了穩定一生與大地結合的深厚情分

希望提供給新人揉合傳統與時尚的新選擇

