

接掌農會一年半，張鈺萱沒有新手上路的恐慌與不安，也沒有隨意調整方向盤、猛踩油門的衝動，本著對於土地及農民深厚的情感，張鈺萱以農民的利益為思考的出發點，導入策略聯盟、廣告行銷的概念，善用高科技從事資訊管理，希望將荊桐鄉優質的農產品行銷到全世界。

荊桐鄉農會總幹事張鈺萱以創新經營理念，為農會注入活力



筆電型農民・打造資訊化農業 行銷全世界・放眼未來新農業

——專訪雲林縣荊桐鄉農會總幹事張鈺萱

文圖 | 莊育鳳 部分圖片由荊桐鄉農會提供



「農會必須有創新的經營理念，帶頭迎接新農業時代的來臨，協助農民行銷優質農產品，並輔導農民挑戰全球化市場，才能讓農業永續發展，為農民帶來合理的利潤」，雲林縣荊桐鄉農會總幹事張鈺萱認為，農民單打獨鬥的農業時代已經結束，必須導入策略聯盟、廣告行銷的概念，善用高科技、資訊管理，才能與世界接軌。



農會開發的蒜頭禮盒，打破蒜頭不能當伴手禮的迷思，市場大賣

產官學合作・績效高五成

張鈺萱於 96 年 3 月接掌荊桐鄉農會，積極尋求與產、官、學界合作與聯盟，開發新產品、重新設計產品包裝，積極打入各種行銷通路，擴大市場、開



荊桐鄉農會
開發的無貝
蒜頭禮盒

創利潤。

張鈺萱全新的經營理念與農會同仁的努力，使荊桐鄉農會開發的農產品連續 2 年入選農委會十大經典好米、農漁會百大精品禮盒，運銷績效提升 5 成，農民收益隨之增加，讓這位雲林縣最年輕的女性總幹事獲得鄉民的肯定。

「稻草人，是農村最經典的文物，象徵農民辛勞、勤奮的精神，又具有豐收意象，農會設計識別系統時，很自然就使用這個圖騰」，張鈺萱說，農會將



荊桐鄉農會生產的濁水香米

經營重心放在信用部的時代已經過去，必須回到農會最初成立的原點，服務農民，協助拓展農業及農耕利益，該識別系統正代表以農為主、金融次之的意涵。荊桐鄉的農業發展，在農會及農民通力合作下，正逐漸脫胎換骨。



荊桐鄉農會的稻草人圖騰，代表農民辛勞、勤奮，又有豐收意象

荊桐有三寶·米大蒜楊桃

荊桐鄉緊鄰台灣的「母親之河」—濁水溪，濁水溪沖積富含氮、

磷、鉀等元素的灰黑色土壤，加上日治時期興設完成的五百甲圳灌溉系統，自然環境條件得天獨厚，孕育豐饒的農產品，米、大蒜、楊桃都是荊桐鄉重要的作物，稻米及大蒜種植面積及產量全國排名數一數二，加上已在市場打出口碑的楊桃，並稱為「荊桐三寶」。

荊桐鄉五百甲圳流域優質的土壤及灌溉水源，使「濁水米」自日據時期便是「台灣好米」的代表，曾被欽點為日本皇室御用米，擁有「獻納米」招牌，96、97 年並連續入選農委會十大經典好米，品質之佳不言可喻。

「行銷、包裝是現代農業不可忽略的重點工作」，張鈺萱說，「荊桐米」曾是台灣最高級米的代表，如今在市場上卻默默無聞，甚至被「濁水米」一語概括，讓許多專心種植好米的農民有深深的無力感，農會希望改變這種情況，

尋求農民的支持、結合農會的力量打響「荊桐好米」的名號，一起找回「獻納米」的光榮。

開發加工品·提升米價值

剛好位於荊桐鄉義和村的宏田合作農場幾年前開始打造高級米的品牌，農會積極進行輔導、合作，採用安全無毒的耕作方式，灌輸農民重質不重量的種稻觀念，終於種出理想中的高級米，連續 2 年入選農委會台灣十大經典好米，濁水米再度獲得肯定。

張鈺萱說，十大經典好米是「荊桐米」最佳的品牌包裝，擁有這項榮耀，銷售量明顯提升，並吸引企業注意，合作行銷「荊桐米」。

米食文化是台灣飲食文化的主流，沒有「退流行」的疑慮，荊桐鄉農會與宏田碾米廠成功找回「荊桐米」的高品質後，進一步開發了玄米拉茶、玄米咖啡

等米食加工產品，讓米食完全融入民眾的生活之中。

「米不只是煮來吃，還能衍生不一樣的產品」，張鈺萱說，玄米咖啡顛覆一般人對於米的觀念，利用米的微甜特質加上微量咖啡，減少糖的使用量，讓注重養生又愛喝咖啡的人喝出健康，連懼怕咖啡因的人也能試著品嚐咖啡的美味。

大蒜當伴手·最夯的禮物

全球化競爭時代，農會的供銷、推廣兩部門不能消極地只做為農產品

轉運站，而必須積極成為包裝、行銷農產的中心。張鈺萱接任農會總幹事後，要求兩部門同仁加強開發新產品，加入創意行銷概念，擴大產品銷路，增加農民收益。

「商品，在包裝及使用便利性方面，必須能夠打動消費者」，本身具備國貿專長的張鈺萱，對行銷有相當獨特



荊桐鄉緊鄰濁水溪，土壤肥沃適合稻米生長

的看法。她說，農產品除了精緻化，還必須符合消費者使用的方便性，她大膽改變行銷 20 年的「荊桐大蒜精」的包裝，增加外出攜帶型的小包裝盒，剛開始，部分理事質疑，包裝改變後，將造成老顧客認知混淆，使銷售量下滑，但事實證明，改變包裝後，銷售量提高了 3 成。

大蒜雖是國人飲食習慣中不可或缺的佐料，但從來沒有人認為它可以做為「伴手禮」，張鈺萱打破這個迷思，去年推出 3 公斤裝的生蒜禮盒，雖然每盒要價 300 元，但不到 1 個月就搶購一空，成為最夯的禮物。

「荊桐大蒜的品質全國最佳，蒜頭精油含量也最高，早期並外銷美國、日本、新加坡等國，尤其日本，更指名購買荊桐蒜」，張鈺萱說，農會必須開發更多產品，讓農民所種植的每顆大蒜都獲得百分百的利用，才能打造完全的利潤。

荊桐鄉農會將最高等級的大蒜包裝成為伴手禮，次級品則做為大蒜精油原料，蒜瓣較小的蒜頭則開發出無臭蒜頭，讓害怕蒜頭味的民眾也能享受蒜

頭的辛辣滋味及其所具有的養生保健作用。

推景觀綠肥·造創意花田

不讓農民生產的農作物有一絲一毫的浪費，這是張鈺萱的心願，因此她致力於開發各種農作物的附加產品，除了大蒜外，另一項主要作物楊桃，張鈺萱也積極與學界合作開發楊桃醋，解決楊桃過熟丟棄的問題。

「創意活化產業，文化豐富觀光內涵」，農業也可以成為優質的觀光旅遊業，憑著這個想法，荊桐鄉農會去年積極推動「景觀綠肥一向日葵、田菊栽培」，同時結合社區文化、音樂，舉辦各項活動吸引觀光客，成功促銷當地農特產品，荊桐鄉的創意花田並入選全國十大經典花田。

下一步，張鈺萱將推動楊桃創意觀光。她說，在農政單位輔導下，荊桐鄉種植的楊桃品種逐漸引進適合當地生長的馬來西亞種，也稱為「軟枝楊桃」，目前全鄉栽種面積約 28 公頃，全面使用套袋及有機肥料，所生產的楊桃果稜肥厚、纖維細、汁多甜度



荊桐鄉栽種的楊桃為軟枝品種，需利用支架撐起楊桃枝，以利生長



荊桐鄉每座楊桃園都很漂亮，從開花、結果到採收，各有不同風情



楊桃果實呈金黃色、稜線青綠，果稜肥厚、纖維細，汁多又甜

高，果實呈金黃色、稜線青綠，非常漂亮。

張鈺萱指出，當地採用網室栽培楊桃，因屬軟枝楊桃，必須以支架支撐，農民們用心整理楊桃園，美麗的楊桃園也成為當地特殊景觀，從開花到結果各有不同風情，她希望與鄰近鄉鎮農會結合，將農村的美景串聯起來，創造觀光、農特產銷售雙贏局面。

力促電腦化·提升競爭力

「想像一下，當所有農民手上拿著筆記型電腦，輕輕按下鍵盤，所有田間管理資訊全部呈現，靠著網路將優質農產品行銷到全世界，那才是未來的農業」，張鈺萱說，資訊化落實在農業上是必要的工作，農業才能更具競爭力。

為此，張鈺萱要求農會員工必須學會電腦操作及基本網路操作，為了讓員工接觸電腦，她要求員工需透過電子郵件與她討論事情，農會同仁學會使用電腦後，自然而然感染農民也學習電腦，提升自我能力，成為未來農業的領導者。

接手農會才一年半，張鈺萱沒有新手上路的恐慌與不安，也沒有隨意調整方向盤、猛踩油門的衝動。她說，她是土生土長的荊桐人，對於這塊土地及農民有著深厚的情感，農會最重要的工作是做好農民最企盼的事，任何事都以農民的利益為思考的出發點，就不會「開錯路」了。

豐



荊桐鄉公所，以該鄉特產蒜頭、楊桃為入口意象，令人印象深刻