

台灣農業向前走・雲林農產銷北京(下)

文圖 | 呂政璋 雲林縣政府農業處處長

雲林縣積極搶灘大陸市場，日前在北京舉辦的精緻農特產展銷活動，搞得有聲有色，備受歡迎。雲林縣長蘇治芬指出，雲林是台灣農業大縣，農漁畜產品豐富，隨著兩岸交流熱絡，大陸是台灣農產品最大市場。

繼上期，本期將再針對雲林縣政府參訪北京之行，作後續報導。

三. 雲林農產品前進北京

(一) 探訪當地農村

1. 聯合國有機村

本次雲林展促團共有 46 人，在抵達北京後，隨即在縣府自訂的行程中去參訪了 20 年前就建立聯合國有機村，當地村長也詳實的解說當時設立的情形。

此有機村是為了早期聯合國環境保育所建立，並接受聯合國的輔導，並於 20 年前就開始建設。此村發展成具有社會主義特色的村辦事業，由全村民共同參與，超過 1,500 戶的居住人家，亦提供了村民的就業機會。

有機村，將當地畜牧事業全部集中規

劃，並建立糞尿回收系統，集中後利用厭氧發酵，產生沼氣做為能源，提供居家與種植所需的熱能，並將產生的有機肥，作為全村的種植使用，建構有機生產事業村。同時，所生產的有機農產品是一般農產品的價格 5 倍之上，行銷到天津、北京主要的消費市場。不但，造就了良好收益，更創造了工作機會，也是解決青年

就業的問題。特別是台灣畜養大縣、農業首都的雲林，其中就有許多值得學習的部份，尤其是糞尿集中回收系統，並產生大量的熱能。更難得的是此地有著聯合國資源的支持，方能發展成為北京著名的有機村，有別於小湯山蔬菜生產專區。

2. 老宋瓜園

每年的 5 月份在雲林都舉行全國的西瓜節，而遠在中國北京也是每年的

5 月第 3 周都舉行西瓜比賽，而且行之有年，特別是台灣西瓜節的起源，也是源北京的西瓜大賽。

老宋瓜園是連續獲得多屆的瓜王，除了第一代的得獎主之外，在第二代的傳承



蘇縣長(左)參訪聯合國有機村



蘇縣長帶頭品嚐北京大興西瓜



老宋瓜園主講解瓜園經營情形

之下，亦得到多次的中國瓜王之稱，並結合科技、觀光、休閒的做法，成為了北京近郊的農業景點之一。瓜園種滿各類式的瓜，最多時可達到近 50 種之多，而所生產的西瓜價格與雲林西瓜相較，價差近 3 倍之多；也因瓜王名氣產生高價西瓜，更帶動人氣，造成參觀園區的人數眾多，造就了西瓜產業的發達，更使得老宋瓜園得以企業化的經營模式，成為了北京農業現代化的表率。

此次的參訪，縣長亦帶頭率領所有的農民團體品嚐西瓜，每人都因西瓜的清甜而讚不絕口，縣長亦當場邀約園主前來台灣參加西瓜大賽，讓台灣與中國的西瓜相互比拚，更讓農產品有所交流。

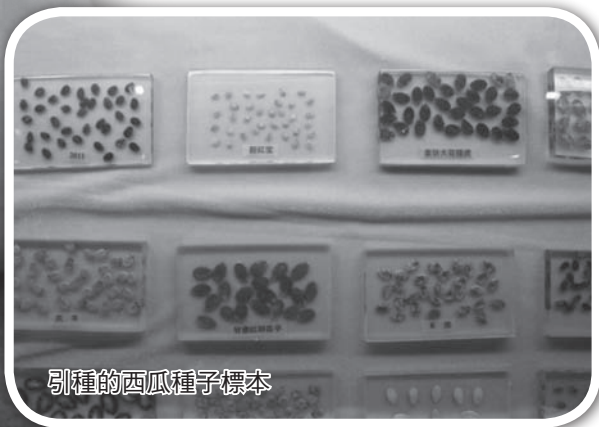
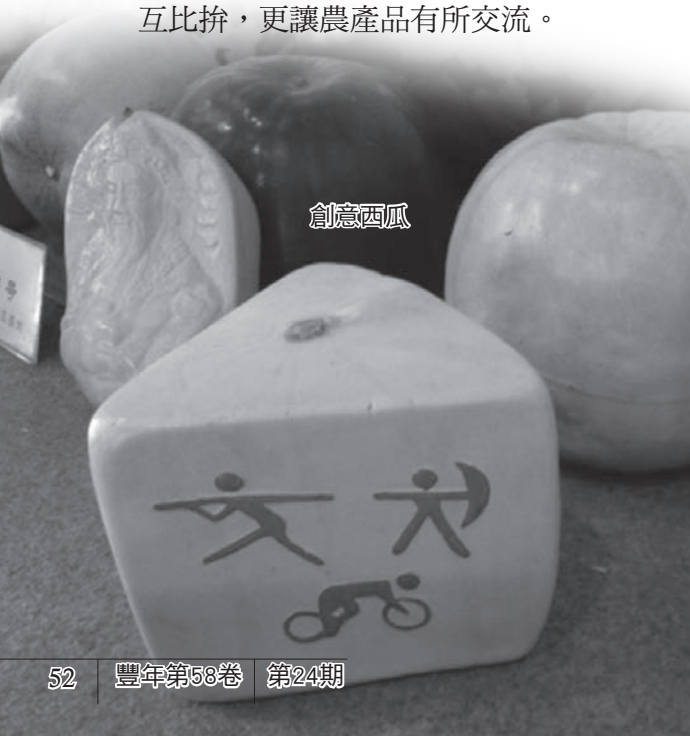
3. 西瓜博物館

西瓜，是雲林縣的名產，也是驕傲之一，濁水溪孕育出肥沃的土地之外，更是滋養許多的新鮮作物，如稻米、西瓜、玉米等聞名全國。在此次的北京行過程中，特別由當地政府安排前參觀了西瓜博物館，才了解原來北京也是西瓜的故鄉。

雲林與北京都盛產西瓜，也近乎同時間成熟，更都在 5 月舉辦了西瓜節的活動；北京南方的大興，因為沙質壤土，適宜種植西瓜，也提供了北方內陸民眾的水份需求。中國北方是大陸內陸型氣候，較為乾燥，所以需要補充許多的水分，而西瓜就是提供了最佳的水分來源；北方的各省的批發商此時均是到北京批發西瓜銷售，也因此造就了當地的西瓜產業的發展。

也因此，當地政府引入、研發許多的新品種，更也將種子隨太空人帶到外太空的環境進行誘變育種。除了每年舉辦西瓜擂台賽與促銷活動之外，更是引進許多的批發零售商，購買大量的西瓜，同時也為西瓜找到更好的通路與管道。筆者在中國任職期間，為當地西瓜找到許多的行銷通路，解決了滯銷的問題，行銷能力更受到當地政府的重視。

創意西瓜



引種的西瓜種子標本

北京在南郊建立西瓜博物館，詳細的說明西瓜產業在中國的發展，更是把引入的種源記錄下來，甚至連送到外太空的種子，連曾經的活動與相關記錄均在其中。

就以一個政府的角色來看，一個館設立對產業的發展是有著歷史的意義，如同在日本鳥取有

著梨子博物館般，均造就當地產業的發展。雲林，台灣的農業大縣，亦為台灣的農業首都，建立類似的館，記錄農業產業的發展是有必要的，更能為雲林寫下歷史，也成就農民朋友心中的期待。

(二) 批發市場

北京新發地批發市場是全華北最大的批發市場，許多的東北三省與西北等地批發客商大量群聚的市場，也是大華北地區蔬果集散最為豐富的市場，因此吸引了大批發商、販運商、零批商的交易。此市場是屬於傳統的大型市場，主交易時間是從凌晨 12 點一直到早上 8 點的時間，之後批發商戶就會滿載回程。

雲林縣政府特別與新發地台商蓬來水

果商貿有限公司合作，在華北的新發地市場特別合作設立「雲林農特產品北京聯絡點」，在此展售雲林精緻的農特產品，並提供給批發商戶作為樣品查看及選購的

地點；同時間也為雲林縣農特產品長期且持續的展售空間，以做為雲林縣政府海外第一個交易展示的點，期待未來雲林縣政府能夠設立第二個、第三個海外行銷點，以點、線、面的概念進行國際行銷。

蘇縣長與新發地市場洪總經理及全國農貿中心馬會長共同為成立「雲林縣農特

產品北京聯絡點」而努力，在成立當天成立大會中充滿了許多的客商與來自雲林的農民朋友，以及超過 60 位的記者朋友，共同為雲林縣政府第

一次在國外設立聯絡點的歷史，寫下最好的記錄。

此次，由縣長所帶領的近 45 位農民團體見證了雲林縣政府的努力與為農產品找出路的付出，縣府持著只要為農民有幫助，我們就去做的理念之下，帶著農民



蘇縣長與批發市場總經理共同為「北京聯絡點」揭幕



雲林口湖漁業生產合作社展出其產品



雲林農特產品北京聯絡點的展示情形

西征北跑為的就是推銷農業首都、出賣雲林農產品，期能建立雲林農產品在國際上的知名度，更為長期的國際行銷而努力，架構雲林農產品產銷的新綠色大道。固定的出口國際市場，而不是因為產銷失衡才需要外銷的模式。特別是在中國大陸地區與台灣的農產品貿易上，此次雲林縣政府採取的策略則是以農產品的二級、三級加工品為主軸，輔以水果的行銷模式，成功的訴求而擄獲消費者喜愛及廣大的媒體報導。

(三) 百貨公司

本次的雲林農特產品前進北京，除了在新發地市場建立北京聯絡點之外，另一特點就是與太平洋百貨合作共同推出促銷活動，並展售本次由農民團體所帶過去的每一樣農產品，透過日本 KOROKUYA 公司在北京太平洋百貨、天津伊勢丹百貨、遠東百貨、瀋陽伊勢丹百貨銷售，並以北京太平洋百貨為主體呈現出雲林農特產品。古坑鳳梨、

林內木瓜、土庫香草、荖桐黑肉田米、西螺醬油、雲林快樂豬等產品，在百貨公司中展出，均獲得許多的北京民眾喜愛與購買。



雲林農產品在百貨公司的展示情形

未來，將更透過日本協力公司在北京地區繼續推動相關雲林農產品的行銷；並以主打「安全農業」產品認證為優先的模式，持續搶攻大北京地區的宣傳與銷售。

(四) 貿易洽談會

在國際正式的展場上，均會看到類似的貿易洽談會，而雲林縣政府為了主辦這樣一個貿易洽談會，特別在展銷團尚未出國前，就先廣發邀請近千家的大陸貿易商、批發商及公司行號，在未出行前就得知大陸方面的廠商具有高度的注意與關心；且報名也達到近百家。

雲林農產品展銷團到了北京，縣府農業處同仁，就先行演練、模擬、規劃流程，為了使當日呈現更好的結果，經過多次的模擬，使得近百位的貿易商、公司代表在洽談中，與每位農民團體在洽談時間的控制，亦呈現良好的結果，更受到與會的貴賓肯定。

此次的貿易洽談會，由於在出發前，就多次且充分的討論與溝通，並也教導農民團體貿易洽談技巧，所展現出來的與談情形，更達到水準以上，連許多來採訪的大陸媒體都指稱說，在兩岸正式復談之後就沒看過如此正式與大型的貿易洽談會。更指出從來也沒有

雲林優質農產品





洽談會現場來賓擠滿記者會現場



貿易洽談會進行情形

看過如此的政府帶領農民團體進行貿易工作，特別是縣長本人從頭到尾的參加，而且亦協助農民親自融入貿易洽談中，為推銷雲林農產品而努力。

其實，正式的貿易洽談會中，不是所展現出來的情景，最困難的是貿易商的徵求與洽談時間的安排；為了此次洽談會，縣長特別指派有豐富貿易、行銷及中國經驗的農業處長全權處理，在對岸呈現了高度被肯定的結果，同時也為台灣打出名號，更為「農業首都」—雲林農產品打響知名度。

雖然，中國是同文同種，但是有著許多的貿易障礙，若不是深入其中，恐是很難了解與知道；雲林縣代表台灣農業正式跨出第一步，未來可想而知的，會有更多的縣市陸續參加並參與這世界最大的市場。

四. 未來與展望

「只要對農民有幫助，我們就去»، 雲林縣政府在 2008 積極帶著農民團體走出去，就是要為了農產品找到新通路，建立新的行銷網路。農產品就是要走出，面向國際，讓世界多認識台灣雲林縣。為了如此的目標，雲林縣以積極的態度，有計劃、有策略、有目標的去執行，在台灣已經建立「吃安全、找雲林」的方向，特別是在黑心食品的恐懼中建立「雲林農產品」等於「最安全農產品」之做法，縣政府不斷協助農民團體從生產、田間管理再到行銷，由點、線、面的思維去執行。

自 2006 年起，縣府從協助農民進行病蟲危害管理，以性費洛蒙非化學防治方式，在雲林縣境全面展開，有效防止病蟲的危害。更也加強農民以省力、省工的



蘇縣長協助東勢農會進行產品推銷

農民團體正在向貿易商介紹產品



方式栽培，協助強化農民使用之農機；並推推動安全農業，輔導農民建構近百公頃的溫、網室。同時，也大力推動產銷履歷的認證，雲林縣全境認證也超過 75 個，也是台灣最多的。另外，縣府強化產地農殘檢驗，在縣內建立 32 個生化檢驗站，及化學檢驗站來加強採收前的檢測，以維護廣大消費者的安全與健康，持續推動安全農業、健康農業。

縣府在生產面做整合性的規劃與協助，抱以積極的態度全力推動農產品行

銷，繼日本之後，再前進澳門、中國、新加坡；展現旺盛企圖心搶攻國際市場的做為，但也為雲林農產品爭取許多的行銷



新管道，如二崙西瓜、林內木瓜搶進加拿大、稻米行銷非洲及俄羅斯、加工肉品出口港澳地區、咖啡出口中國等，許多國際市場之前是未被開發與重視，在縣政府的帶領與協助之下成

功的搶攤，也雲林農產品找到新的通路，是值得鼓勵。未來，將持續推動「安全農業」更落實以「農業首都」為主的施政策略，全力照顧與幫助農民。■

三冠牌 農業用遮光網

(專利產品)
掛耳式遮光網
網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。電動、手動皆宜

防蟲網
木瓜專用防蟲網、蔬菜防蟲網、果蠅網等

能源節省布
縮小溫控空間，節省能源。可遮光、防霧、防滴水

懸掛式遮光網
讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風

穴植網 (專利產品)
預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳

雜草抑制蓆
有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

其他農業用設施資材

- ◆ 活動網室零組件、溫室零件
- ◆ 聚酯鋼線
- ◆ 貯水蓆
- ◆ 固定帶
- ◆ 速束帶
- ◆ 粘扣帶
- ◆ 土木工程用布
- ◆ 水泥加勁纖維絲
- ◆ 網類製品依客戶需要縫合加工

煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號
TEL : (04) 7773878 FAX : (04) 7789778