

鮮乳入菜餐點・乳製品多變化

—海角七號主角熱情推銷國產鮮乳

文圖 | 陳建智

因應國人現代化消費導向之趨勢，日前由農委會指導，台灣區乳品工業同業公會與國內優質乳廠共同於遠東國際大飯店舉行國產乳製品推廣記者會，強調乳製品和國人健康的連結、益處和重要性，向國人推廣冬季飲用鮮乳觀念。

為了推廣國產鮮乳除了飲用也可以多樣化食（實）用，由農委會指導，台灣區乳品工業同業公會主辦的「白色聖誕 鮮乳好 FUN—吃得營養・用得漂亮」國產乳製品推廣記者會於 97 年 12 月 11 日下午在遠東國

際大飯店舉行，展場布置以白色聖誕派對為概念，讓鮮乳取代可樂在聖誕派對上成為調配品主角，強調乳製品和國人健康的連結、益處和重要性。

由於多數人對乳品的消費大多以直接飲用或食用各種乳製品的方式消費，在傳統的台菜或中式料理中，「鮮乳入菜」雖非絕無僅有，但也不多見，當天多次榮獲最佳優良廚師獎，且連續 2 年獲得五星級飯店母親節蛋糕評比冠軍的遠東大飯店御用主廚陳文祥師傅，應邀在場示範國產乳製品的各種茶點以及飲品，包括美式



遠東飯店西點師傅教導大家製作鮮奶茶點



藝人佩甄與馬拉桑一同分享飲用國產鮮乳相關經驗

蘋果奶茶、日式杏仁奶茶、中式焦糖薰衣草奶酪及義式蘭姆葡萄乾麵包布丁等國家有名的以鮮乳製成的茶點或飲品，讓現場嘉賓及媒體見證國產乳製品的多樣性。

主辦單位表示，活動宗旨是以乳製品的健康訴求以及多元運用方式為出發點，強調鮮乳不只是飲食方面，也可以運用到生活裡，因此也特別邀請到 TOP 推銷員馬拉桑與喜歡研究 DIY 保養品的性感車行老闆娘佩甄一同擔任推廣大使，在寒冷的冬天示範如何使用乳製品保養肌膚。

馬拉桑說，他爸爸長的不高，他是因為喝了國產鮮乳，才長超過180公分，不愧是最佳的銷售員；而藝人佩甄則穿著連身的白色小洋裝出

席記者會，已經懷孕 6 個月的她表示：「除了每天都會喝 2 公升的國產鮮乳之外，每個星期還要泡 1 次鮮奶浴，由內在美到外在美都兼顧。」佩甄說，由於鮮奶發酵後能產出乳酸菌，具有消炎、消腫及緩和皮膚緊繃的效果，可以用來保養皮膚，只要把面膜紙沾濕鮮奶，直接敷在臉上 10 分鐘，就能達到美白效果，以成本計算，1 片 1 元的面膜紙加上 50 cc 的 5 元鮮乳，只要 6 元就能輕鬆敷臉，比起市面上動輒數十元的面膜便宜不少。另外若把鮮奶與等比例的燕麥粉調成糊狀後，還可以直接敷在皮膚上，輕鬆去角質。



使用國產乳品 DIY 製作保養品，既經濟又實惠



國產的牛乳品質好，就讓我們用具體行動來支持本土鮮乳

農委會畜牧處家畜生產科朱慶城科長表示：「台灣氣候關係，冬天為乳牛最適合的產乳季節，但國人在冬季卻不喜

歡喝冰冷的鮮乳，告訴大家加熱後的鮮乳不但營養不減，還更香純好喝，尤其在睡前飲用，可以幫助入眠。」國產的牛乳品質好又健康，喝國產的牛乳，不但可以幫助台灣的產業往良質的方向發展，又可以照顧國內的酪農，就讓我們用具體行動來支持本土鮮乳吧。豐

