



管理好，稻子  
結穗飽滿整齊

# 種稻一甲子・與稻共舞一生 發揚新港米・老農雄心壯闊 —十大經典好米得主郭梓烽

文圖 | 徐清銘

從小隨父親下田，種稻歲月一甲子，直到如今，依然天天下田，雖已高齡 75 歲，郭梓烽不但毫無退休的想法，對推動故鄉稻米產業轉型的雄心大願，比年輕一輩還壯闊，他自創「新港阿伯ㄟ米」品牌，特別強調「新港」，為新港米打知名度的用心不言可喻，如同產品包裝的主要訴求「用一輩子時間與稻共舞」，正是郭梓烽、以及許許多多「新港阿伯」的人生寫照。

參加全國十大經典好米比賽，稻農多半為個人榮耀而努力，嘉義縣新港鄉農民郭梓烽卻是為打響故鄉稻米的名氣而打拼，連年參賽，97 年不負眾望入選十大，自我高度期許的壓力總算紓解。雖然早已屆臨含飴弄孫的年紀，但郭梓烽對



新港鄉的稻米產業發展仍懷抱強烈的使命感，想到故鄉優質的稻田若因產業不振而荒蕪，就感到不忍。作田人對土地濃烈的感情，在郭梓烽身上顯露無遺。

## 世代務農・推動產業轉型

郭梓烽世居新港鄉大興村，世代務農，先祖以種稻為主業、代代綿傳至今，



夕陽下，稻田金黃亮麗

他小時隨父親下田，種稻歲月整整一甲子，直到如今，依然天天下田，一手管理 4 公頃多的廣袤稻田，僅田頭、田尾巡看一回就得數小時，每天忙得像陀螺般，雖

已高齡 75 歲，郭梓烽不但毫無退休的想法，對推動故鄉稻米產業轉型的雄心大願，比年輕一輩還壯闊。

郭梓烽、郭益守父子為提升新港米地位而打拼



年紀一把，郭梓烽仍孜孜不倦於田間工作，並用心參與稻米品質競賽，背後有不甘心新港好米被埋沒、為其闖出新局面的強烈驅策力量。

新港鄉位處雲嘉平原中心，是老字號的稻米之鄉，栽培面積超過 5,000 公頃，稻米產量相當可觀，米質也佳，但「新港米」的名氣卻與產量不成比例，收成稻穀批售價格更低於一般市場行情。

新港鄉農會信用部分部主任郭益守分析當地稻穀價格低迷的原因，認為純屬特殊地理位置的非戰因素，並非品質不如人。郭益守是郭梓烽的兒子，從小也與稻米為伍，轉任信用部之前，長期擔任農會推廣股長，對於新港鄉稻米產業發展概況有深入了解。



## 環境優越・名氣略遜一籌

郭益守表示，新港鄉位處於西部主要稻米產區的中間點，稻作收割期，由最早熟的屏東、高雄、台南一路往北，到了嘉義縣，正是稻穀收成量最多的時期，新港稻穀收購價因而長期被壓低；收割腳步往北推進到雲林，收穫量逐漸減少，穀價由谷底攀升，但新港稻農已無穀可賣。

撇除產期因素，新港鄉栽培稻米的環境條件其實相當優越，郭益守說，新港鄉位於北回歸線附近，日照適中、氣溫合宜，為稻米最適栽區的氣候，而且土壤肥沃，灌溉水引自潔淨的曾文水庫，鄉內少見工廠污染，各方面均契合好米生產的條件，因此「新港米」向來極受米商歡迎。

只是雖然產量大、品質好，地理位置影響稻穀行情外，更因鄉內並無大型米廠主導行銷，新港米大多由外地米商收購，市面上許多知名品牌的稻米就來自新港鄉，新港稻農形同為人代工，無福分霑

商品利益，以致消費市場上新港米默默無聞。郭益守說，談起新港，一般人多半會聯想新港媽祖或是「新港飴」，鮮少想到新港米。

眼看東部稻米因全國競賽連連獲獎而名聲鵲起，連帶拉抬稻農收益，啟動了郭梓烽藉由參賽拿獎打響故鄉稻米名氣的念頭。郭梓烽指出，東部的池上鄉拿過3次冠軍米，說到池上，大家都知道是好米之鄉，新港條件不輸人，如果以後說到新港，大家也直接聯想到好米，大米廠、大企業競相前來買米，對地方稻米產業一定大有助益。

## 連年參賽・最佳學習機會

參與農事競賽，郭梓烽可說家學淵源，日據時期，其先祖、父親就是農事競賽常勝軍，家中大廳迄今留存的古董級掛鐘即係當年父親參賽獲勝的獎品，他個人對於參加競賽也興趣濃厚，視競賽為最佳

的學習機會。

民國 94 年，郭梓烽首次參加全國好米評鑑，獲得 28 名，成績只能算是中等；翌年，再次代表新港鄉出賽，成績推進到第 9 名，一年之間，進步幅度可觀，證明新港米確實不錯，郭梓烽信心倍增，設定下年度直取冠軍的日標，可惜 96 年因天災因素，原本準備參賽的「台農 71 號」香米生長情形不盡理想，問鼎冠軍希望不大，又未及時掌握比賽規則已修正改取十大的訊息，臨時改用「台南 11 號」米種參加鄉內比賽，患了陣前易將的兵家大忌，因而無緣進軍全國競賽；97 年，郭梓烽捲土重來，果然不負眾望、拿下十大經典好米榮銜。

入選十大，郭梓烽坦言鬆了一口氣，當初決定參賽，沒想到個人榮耀，只希望藉此拉抬新港米的地位，並帶動整體品質往上提升，因此不能「漏氣」，果真得

獎，壓力紓解許多。

### 自創品牌・新港阿伯ㄟ米

連年參賽，郭梓烽對於稻米市場的行銷變化有全新體會。94 年首度參賽，在隨後舉辦的好米展售會上，郭梓烽以傳統大包裝米參展，與會場其他精心設計、精緻美觀的小包裝禮盒相較，

外觀相形見绌，全然不登大雅之堂，論米質，也未必贏人。以前自恃新港是歷史悠久的稻米專業區，一經比較，方知他人進步飛快，無論外觀、包裝、行銷，新港已然落後一大截，再不急起直追，差距勢必愈拉愈大。

參加全國賽事、觀摩各地好米，讓郭梓烽眼界大開，95 年入圍前 10 名，郭梓烽旅居北部的親友聞風專程向他訂購稻米，他嘗試推展小包裝米、走精緻路線，並自創品牌，希望開風氣之先，帶動新港米走出一條行銷新路。

郭梓烽的品牌米取名「新港阿伯ㄟ米」，品名特別強調「新港」，為新港米打知名度的用心不言可喻。郭益守說，新港鄉稻農年歲多為「阿伯級」，「用一輩子時間與稻共舞」是「新港阿伯ㄟ米」的主打宣傳標語，而這也是「新港阿伯」的人生寫照。

「新港阿伯ㄟ米」原先採用塑膠材質包裝，目前則研究改用棉紙，包裝設計往更精緻化邁進，新港鄉農會新近也推出精品米婚嫁禮盒，進軍高價位市場。新港傳統稻米產業正快步迎向潮流。

### 曬田消毒・土地休養生息

新港是傳統稻區，栽培米種原以產量為導向，「新港阿伯ㄟ米」則選用「台農 71 號」及「台梗 9 號」兩項單位產量較少的米種。郭益守指出，該兩項米種植株容易倒伏、栽培難度較高，但是米質好、口感佳，對應重視品質的市場趨勢，是未來推廣的理想米種。

米種不同，管理方式當然有所差異，郭梓烽學習新技術很快上手，一甲子的種田經驗，對稻子脾性一清二楚，觀念稍作



郭梓烽自創品牌「新港阿伯ㄟ米」



修改，栽培要領不難掌握。他認為，照顧稻子和照顧小孩沒有兩樣，充分了解其生理特性，適時提供所需，必然發育良好。

一輩子與稻共舞，對郭梓烽而言，從事田間各項作業，如同吃飯睡覺般自然，不假思索，只是細節不能輕忽，稻株色調深淺、葉形、體態變化，樣樣皆透露其生長訊息、健康狀況，必須充分掌握，適時適切因應，因此巡田工作十分重要、偷懶不得。

郭梓烽相當重視播種前的整地基礎工作，由於灌溉水流會造成田土移動，每年一期稻作引水入田之前，郭梓烽先將田地修整平齊，務使每一角落的稻秧生長環境趨於一致。曬田則是另一項重點工作，二期稻作收割後，郭梓烽將田地徹底曬乾，再以鐵牛翻出深層土壤進行日照消毒，翻土作業前後需 3 遍，犁土深度少說 6、7 吋，期間並不播種綠肥作物。他說，經年

耕作，土地需要休養喘口氣，深犁土壤，陽光可穿透底層消毒，深層土壤也可透透氣，有助於根系伸展。

## 國際競賽・獲特別優秀獎

育苗方面，郭梓烽盡可能選用第一代的原生種子，避免雜交多代的種子入田、導致衍生的異品種破壞稻穀品系的完整性，原生種子 1 斤 30 多元，價格比一般種子貴了近 3 倍，但郭梓烽卻毫不手軟；施肥方面，用的也是 1 包要價 400 多元的高檔複合有機肥，品質第一，成本考量放一邊。

97 年獲得國內十大好米榮銜後，郭梓烽應邀參加日本「第十屆日本米、食味鑑定國際競賽」，該項賽事另設國際組，有美、韓、中、台等稻米生產國參加，郭梓烽參賽的「台梗 9 號」榮獲特別優秀獎，11 月底喜訊傳來，郭梓烽樂開懷，一連得獎，證明其栽培技術不只國內、在最講究米質的日本也獲得肯定，讓他感到相當欣慰。

由於種稻利潤微薄，新港稻農幾乎沒有年輕人，稻農對於土地的感情深厚，不捨稻



日據時期農事競賽得  
獎的掛鐘獎品

田休耕荒蕪，6、70 歲高齡仍辛勤下田，但總有力不從心的時候，冀望年輕一輩接棒，營造有利經營環境，使種稻收益足以養家育子，才能吸引生力軍加入。郭梓烽以 75 高齡仍為故鄉的稻米產業轉型而努力不懈，用心可感。豐

嘉義縣新港鄉大興村中正路 124 巷 13-2 號  
郭梓烽：05-374-4238