

信用部財務穩健，是二崙鄉農會總幹事陳惠珍堅守的堡壘：「只有穩健經營的農會，農民才有信心，才能給予農民實質的協助。」此外，農民的教育也是陳惠珍念茲在茲：「懂得汲取新資訊，可以整合週邊資源、開創新農業，經營能夠深耕、農業便能紮根。」教育是通往永續農業的道路；而財務穩健則是農會得以致遠的燃料。

教師出身的陳惠珍對於農民的教育格外重視

老師換跑道・推動農民教育 同業模範生・堅持農業永續

——雲林縣二崙鄉農會總幹事陳惠珍

文圖 | 王櫻 部分照片提供 | 二崙鄉農會

國中老師與農會總幹事似乎是兩條沒有交集可能的平行線，卻在雲林縣二崙鄉農會總幹事陳惠珍的職業生涯中交會，激盪出的漣漪，依循著能量不滅的定律，朝著前方邁進。

農家子弟・耳濡目染

說話慢條斯理、氣質優雅的陳惠珍原本擔任國中老師，退休後，95年獲聘擔任二崙鄉農會總幹事，「看到農民做得這麼辛苦，農產品卻賣不出去，最後甚至棄置，真的覺得很心疼。」高雄師範大學研究所畢業的她，對於農民的教育格外重視：「我覺得教育很重要，可以讓農民吸收新觀

二崙鄉的稻米、蔬菜、洋香瓜與毛豬通過產銷履歷認證



念！」陳惠珍期許自己過去的专业能為二崙鄉的農業發展帶來些許改變。

陳惠珍指出，二崙鄉農民的年齡層偏高，對於接收新資訊並不敏銳，習慣按照既定的模式運作，觀念還停留在過去「只要認真種植就好了！」的階段，在銷售方面顯得消極而弱勢。「農會以前舉辦的講習多半與農事研究有關，藉由指導、交流，提升作物的產量與品質。但事實上，就算產量多、品質好，銷不出去也是枉然。」因此除了辦理農事講習與推廣教育外，陳惠珍更主張積極輔導農民在種植前做好產銷規劃，對於產季與產量的調節儘量逆向操作，避免血流成河的價格戰。

雖然教師與農會總幹事的角色落差極大，工作內容也很不一樣，但她原是農家子弟，先生也在農會工作 25 年之久，

耳濡目染下，對於農會業務並不陌生，「當然實際從事又不一樣，以前我的角色是旁觀者，經常站在農民的立場設想事情。」習慣以此種角度思考的陳惠珍，現在也經常將自己抽離總幹事的位置，站在農民的位置思考。



10 幾年來，二崙鄉農會蔬菜運銷量皆居全台之冠

點滴累積·積效卓著

二崙鄉農會信用部的財務結構可說是同業中的模範生，在信用部長期累積淨值的績效下，目前農會淨值達 8 億多元、逾放比 0.73%、呆帳覆蓋率 1,306%，超過逾放款的 10 倍以上，若加上呆帳準備金，二崙鄉農會可自由使用的資金高達十數億元。

陳惠珍表示，二崙鄉住民以務農為主，商業行為較少，放款不易推展，

二崙鄉蔬菜以網室栽培為主流





陳惠珍致力農民教育與農產品推廣

存放比 39.79%，總存款 80 億、放款 36 億元；一般銀行資本適足率不得低於 8%，而二崙鄉農會為 14.85%，突顯出經營的安全性及財務健全性。「二崙鄉農會的財務結構在雲林縣可說名列前茅，不是第一，就是第二！」她指出，農會充分實踐積沙成塔的道理：「農會盈餘扣除推廣經費後，大部分都存起來，就像是持家一樣，有的家庭現賺現花；有的勤儉持家，把錢存起來。」

「不積跬步，無以致千里。」二崙鄉農會信用部每項作為都以穩健經營為考量。在審核貸款方面，把關嚴謹，以降低不良債權發生的機率；存款部分，鄉內儲蓄風氣盛行，全鄉每戶在農會的平均存款約為 120 萬元，從數字看來，似乎家

家戶戶都是「百萬富翁」，但陳惠珍說：「本地農民很專業，也很認真。每天與土地為伍，工作量大、工時又長，賺的都是辛苦錢，一點一滴累積起來的。」

環境優越・物產豐富

二崙鄉物產豐富，稻米、西瓜、香瓜、蔬菜等作物在市場上皆占有一席之地，除農民勤奮耕作外，二崙鄉優越的地理環境也是主因。以濁水溪灌溉的二崙米，拜水中豐富的礦物質之賜，口感特別香 Q；瓜果類喜好砂質土壤，濁水溪的溪床正適合其生長，孕育出各類香甜多汁的瓜果；以平原為主要地形的二崙鄉，肥沃的沖積土壤，利於種植蔬菜，並以網室栽培為主流，栽培面積 520 公頃，若加上露天與溫室栽培面積，總計 850 公頃，為全台之最。

二崙鄉位於濁水溪之南，溪流沿岸種植西瓜面積約 2,100 公頃，該鄉每年並舉辦「西瓜節」，打響「二崙西瓜」

的知名度；今年全國性的「西瓜節」也將在二崙鄉舉辦，當地不論是經驗老到或以科技領軍、亦或技術精湛的西瓜農均感到振奮，個個磨刀霍霍、準備一較高下，全台



陳惠珍探視風災過後遭受損失的農戶



農委會主委陳武雄至二崙鄉
關心颱風過後的農業災情



產銷履歷授證會場

共有 600 多組報名競技，比賽除以西瓜體型分組外，還有最重的、最長的、珍奇的、迷你的西瓜組別，頗具趣味。比賽結果，二崙鄉瓜農在激烈競爭中囊括 2/3 獎項，搶盡鋒頭。

二崙鄉目前已有 4 項農產通過產銷履歷認證，分別為稻米、蔬菜、洋香瓜與毛豬，陳惠珍認為：「就建置產銷履歷而言，農民不論是觀念上或操作上都必須再教育。」農會除指派人員專責指導、整合外，並以產銷班為單位，由農會帶頭做，陳惠珍說：「這樣成功的機率比較高！產銷履歷是農業的新趨勢，勢在必行！但農民個別進行比較辛苦，負擔也較大。從設備、化到認證費用，林林總總加起來得 20 幾萬元。」此外，她也重視合理化施肥與正確用藥常識的推廣，「尤其是產銷履歷的產品，要改變農民施肥與用藥的習慣，如果沒有透過教育改變觀念，要改變行為很難。」教育仍是陳惠珍再三強調的重點。

市場區隔・策略行銷

產銷履歷的產品從條碼、包裝到裝箱都與一般產品有所區隔，農會也授意派任台北的拍賣員特別關照產銷履歷產品，因此掛有產銷履歷條碼的蔬菜每公斤拍賣價格比一般產品多出 10 元。至於稻米，農會則採契作方式，契作面積為 6 甲、每分地 1 萬 5 千元，肥料與農藥由農會供應，每分地約 3 千元，總計每分地成本約 1 萬 8 千元；雖然成本較高，且乾燥與碾米作業也增加許多手續及工作量，不過陳惠珍表示，就算是賠本也得做，因為「我們的核心價值就是服務農民！」

二崙鄉農會的運銷與供銷業務也十分活絡，蔬菜每年運銷約 1 萬 2 千多公噸，10 多年來，運銷量均獨占全國鰲頭。供銷部分，去年肥料銷售 4 萬 3 千多公噸，營業額約 3 億元；農會碾米廠與稻穀乾燥中心去年

陳惠珍以形塑高品質農產品做市場區隔，將價格差異化，圖為獲得產銷履歷認證的稻米禮盒



盈餘也有 1 千多萬元。

由於農產品產量大，做好產量與產期調節是基本工，同時為避免盛產期間價格下滑，目前以形塑高品質農產品進行市場區隔，將價格差異化。陳惠珍指出，部分專業的菜農不但確實做好分級，讓不同品質的蔬菜走不同的通路；採收時，工人身旁還會放置一條濕毛巾，將蔬菜上的泥土擦拭乾淨，並仔細裝箱、一層一層地放置，攤販銷售時，毋須再做任何處理，因此拍賣價格自然較高，也較受歡迎。「以精緻化的包裝提升賣相與價格，也是行銷的策略之一；二崙西瓜講究造型、品質、通路精緻化，也是同樣的道理。」陳惠珍說。



雲林縣長蘇治芬至二崙鄉關心颱風過後的農業災情



建置產銷履歷，農民的教育不容忽視

缺，例如配合農試所的防蟲計畫，在濁水溪沿岸 6 公里設置 200 多個性費洛蒙誘蟲盒防治害蟲，以減少農藥的使用；又如與鄉公所配合，向當地的蜜蜂產銷班租賃約 150 個蜂箱，幫助作物傳播授粉，提高結果率…。

信用部財務穩健，是陳惠珍堅守的堡壘：「只有穩健經營的農會，農民才有信心，也才能獲得農會實質的協助。」二崙鄉農會每學年發放農民子女獎助學金，金額高達 1 千

多萬元，即是陳惠珍所謂「實質」的協助。此外，農民的教育也是陳惠珍念茲在茲：「懂得

財務穩健・永續經營

要繳出一張張漂亮的成績單，農民的努力固然無法抹滅，農會的協助也不可或

汲取新資訊，可以整合周邊資源，開創新農業，經營能夠深耕，農業便能紮根。」教育是通往永續農業的道路；而財務穩健則是農會得以致遠的燃料。🌱

二崙鄉優越的地理環境
造就豐富的物產

