

行政院農業委員會

陳主委與說明農委會業務推展現況，並提出98年度的政策方向

97年終記者會 暨消費券農業套裝組發表

秉持「健康·效率·永續經營」信念 確保農業發展及農漁民福祉

—農委會 97 年年終記者會暨消費券農業套裝組發表

文圖 | 陳建智

農委會於 97 年 12 月 27 日舉行年終記者會，陳武雄主委與國人分享自 520 上任以來的多項業務的推展情況，並提出新年度的政策方向。此外，農委會亦整合旗下所屬相關部門，推出 4 大類「消費券農業優惠產品套裝組」，所有應景的年節蔬果禮盒包羅萬象，全可憑消費券購買。

歲末年終時節，就在新年與舊歲交接之際，農委會於 97 年 12 月 27 日舉行年終記者會。當天，陳主委首先歡迎各位媒體先進在百忙中撥冗參加該會年終記者會。隨即陳主委從農業重要施政成果中，精心挑選 12 項主題，包括推動「小地主大佃農」計畫，擴大經營規模；推動農村再生，建設富麗新農村；執行綠色造林，設置 3 個平地森林遊樂區；推動海岸新生，打造優質漁港環境；辦理防洪治水，加強國土保安；活化休耕農地，確保糧食安全；提供健康安全農產品，確



保食品衛生；發展以科技為後盾，市場為導向之優勢農業；建立產銷調節體系，穩定農產品價格；活絡漁業經濟，兼顧環境永續；充分供應農民肥料及合理價格；照顧農民福祉，維護農民權益等，向與會媒體及貴賓一一說明。(下述說明只摘錄重點說明。)

一. 推動「小地主大佃農」計畫，擴大經營規模：小地主將休耕農地長期出租給大佃農經營3年以上時，每公頃每期補助金額由 4.5 萬元提高至 5 萬元以上，其中政府固定補助 4 萬元，大佃農負擔 1 萬元以上(視承

租地區租金行情而定)，可提高小地主收益，減輕大佃農之地租支出及政府休耕補助，達到三贏。

二. 推動農村再生，建設富麗新農村：透過整合規劃概念，農村社區居民採「由下而上」提出整體建設和活化再生計畫，實施整合型農地整備，對 4 千個農漁村進行再造，可嘉惠 60 萬戶農漁民，維護農村生態及產業文化，提升農村居住及人文品質

三. 執行綠色造林，設置 3 個平地森林遊樂區：修訂「綠海計畫造林直接給付及種苗配撥實施要點」，每公頃 20 年補助費用由 180 萬提高至 240 萬元。



陳主委在年終記者會上，大力推銷農產品套餐組合



優先推動復耕可能性低之農地、嚴重地層下陷地區、整治完成之重金屬污染農地等邊際、貧瘠地區造林。

四. 推動海岸新生，打造優質漁港環境：為促進區域產業發展，提升總體經濟成長，政府推動「愛台 12 建設」，其中在海岸新生方面，將定期清除全台漁港淤沙，改造傳統漁港為兼具漁業及休閒觀光之現代化漁港，且持續推動漁港建設，打造優質漁業作業環境。

五. 辦理防洪治水，加強國土保安：加強易淹水地區水患治理，辦理土石流監測、防災應變、災害防治、工程維護…等。由於防洪治水工作為國土保安之重要一環，農委會未來將依規劃成果分年分期逐步推動，以達國土永續利用發展之目標。

六. 活化休耕農地，確保糧食安全：將配合「小地主大佃農」政策，鼓勵休耕農地長期出租予專業農。另對於種植飼料玉米、牧草、青割玉米及有機作物者，另給予承租人獎勵。

七. 提供健康安全農產品，確保食品衛生：加強抽驗農產品農藥殘留，並於 97 年 7 月恢復停辦之吉園圃標章，同時宣布繼續推動 CAS 優良農產品標章與擴大辦理有機農業，推動有機集團栽培，建立有機農業專區。

八. 發展以科技為後盾，市場為導向之優勢農業：將農業研究單位整合成立花卉、熱帶水果、植物種苗、種畜禽、水產種苗、觀賞魚、良質米、有機農業、動物疫苗及節能減碳等十大研究團隊，以促進產業發展，達到建設世界級花卉島、世界熱帶水果中心及亞太種畜種苗中心等目標。

九. 建立產銷調節體系，穩定農產品價格：擴大辦理契作，獎勵農民與產銷團體及大通路商契作生產，減少價格風險。

十. 活絡漁業經濟，兼顧環境永續：推動觀賞魚及水產種苗為新興外銷產業。

十一. 充分供應農民肥料及合理價格：吸收肥料漲幅與機動調降肥料價格，同時辦理合理化施肥講習。

十二. 照顧農民福祉，維護農民權益：透過降低救助門檻、提高救助額度與縮短勘災與核發救助金時程，協助受栽農民；此外，修正公布「國民年金法」，將農保與國民年金保險分立，維護現有農保被保險人權益，並繼續發放老農津貼，每人每月 6,000 元，以及辦理農漁業用油及動力用電補貼，減輕農漁民負擔。

陳主委強調上任以來，一直秉持「健康、效率、永續經營」這個信念，帶領相關部會同仁，以高效率的行政服務，為確保農業發展及農漁民福祉來努力。



年終記者會
於溫馨的氣
氛中展開，
並於精彩的
摸彩活動高
潮中完成



陳主委對每項優惠組合都相當感興趣，表示自己會花消費 3,600 元的 10 倍以上金額，採買農特產送親友

農特產優惠組·憑券消費享折扣

年終記者會當天，適逢消費券即將發放與農曆年前的消費旺季，農委會為配合振興經濟新方案發放消費券之商機，整合旗下所屬相關部門規劃消費券農業套裝組，提供 4 大類優惠產品，包括有：

「3,600 元年節蔬果包」—提供大家一次購足年菜組合，同時網路上也有相關食譜供大家參考；「農漁會精品及伴手禮盒」—主要提供農會精品及伴手禮組成共 56 組；「農、漁、畜產品」—共提供 109 組；「休閒旅遊套裝行程」—由台灣休閒農業發展協會推出 33 組超優惠行程，最高折扣達 2 折，另有親子 2 日遊，原價 6,000 元，配合農委會方案只賣消費券價 3,600，訂購期限到 9 月底，物超所值；而林務局各林管處則推出 4 組行程及所轄森林遊樂區 5 折優惠。



今年春節不可不吃的當令食材、不可不玩的旅遊景點，只要登入「農情好禮消費券採購站」就一目了然

為方便消費者上網訂購，農委會同步建置「農情好禮消費券採購站」(網址：<http://3600.coa.gov.tw/>)，還沒想好消費券該買什麼好的民眾，不妨快上網選購，同時別忘了找親朋好友一起來，團購力量大，可以省更多哦。

摸彩活動花絮

記者會上，為了讓整場氣氛更高潮起伏，主辦單位特別舉辦歡樂大摸彩，現場發放摸彩券，每人限拿 1 張，獎品有雞、鴨、魚、肉及新鮮蔬果，參與者個個莫不引頸企盼有機會抱回最大獎。由於主辦單位準備的獎品實在太豐盛了，幾乎是人人有獎，皆大歡喜，而活動最後就在摸彩的驚喜氣氛中，劃下完美的句點。豐