

稻稈雖是秋收後
雲林田野常見景觀

品質導向 · 生產好米為職志 行銷全球 · 擦亮薊桐米招牌

十大經典好米得主陳政元

文圖 | 徐清銘

擁有濁水溪沖積土壤的薊桐鄉，早在日治時期，即被評等為水田最高等級「三則田」，所生產的好米並被日本皇室欽點為「御用米」。傳承迄今，「薊桐米」一度沒落，但當地宏田產銷團隊以擦亮「薊桐米」招牌為職志，繼 96 年榮獲十大經典好米，97 年再接再勵，以品質為導向的稻農陳政元接續榮光，打造台灣米如同日本越光米一樣，以優質形象行銷全世界，將不再是夢想。

97 年十大經典好米評選，隸屬宏田稻米產銷專業區的陳政元，再次為宏田產銷團隊捧回獎盃。奪得十大榮銜，陳政元謙稱個人栽培技術並無特異之處，團隊組織運作健全、輔導有方，激勵成員良性競



蔬果園鋪上稻稈用處多多

爭、相互觀摩切磋，拉抬整體品質，才是幕後功臣，得獎榮耀屬於宏田團隊。

行銷掛帥 · 重視團隊作戰

陳政元現年 54 歲，在平均年齡接近 70 歲的宏田稻米產銷團隊中，算是「少年仔」，論種稻資歷，比起高齡稻農動輒半世紀、一甲子的煌煌歲月，陳政元雖然



收割後稻田綠肥作物冒出頭

當前種稻利潤低，陳政元估算，較有賺頭的一期稻作，1分田地利潤不過3、4,000多元，二期稻作因風雨天災多，收益更難以掌握，因此成本降低即使是小數目，對稻農而言都很重要。宏田產銷專業區掌舵者、宏田碾米廠總經理蔡禮謙說，稻米產業利潤微薄，1斤利潤以1角、2角計算，產銷成本更需合理精省。

不足以談資深，但退伍後即返鄉務農，至今也已30多年，在稻米領域自是「仙角」，對於國內稻米產業興衰變化有相當體認。他認為，台灣稻農各個是師傅級好手，只要田間作業「照起工」，栽培觀念稍作調整，施肥合理化，不難種出好米，但行銷掛帥時代重視團隊作戰，參與的組織運作健全，才有競爭力。

陳政元加入宏田稻米產銷專業區契作後，稻秧由宏田補助，立即節省一項支出；肥料因採共同採購，龐大數量擴張議價空間，一公頃肥料開銷足足少了6,500元，購肥成本降低的同時，更因改種用肥不宜過量的「台農71號」米種，成本降低優勢更為明顯。

管控嚴格·導入產履制度

宏田稻米產銷專業區成立於民國94年，由宏田碾米廠主導，規模擴增飛快，參與契作的稻農由最初的27人快速成長至97年底已是288人的龐然團隊，契作面積也從90公頃擴增至300多公頃。

宏田稻米產銷專業區走精緻農業路線，成立之後，經營作為以追求高品質稻米為依歸，除大力推廣「台農71」、「台稔9號」等品質導向的米種，生產面則力求科學化、標準化，並導入產銷履歷制度，從稻秧品種來源、育苗、施肥、藥物施用、檢測，到後端稻米加工、冷藏、貯存、出貨均有嚴格、完整的管控流程。

種稻數十年，陳政元向來著重產量，選擇米種跟著趨勢走，多以高產量為標的，加入宏田團隊後，轉種「台農71號」香米，台農71號生長習性不同於傳統米種，栽培要領頗有差異，但對種稻功力精煉的陳政元而言，只要栽培觀念稍作調整，學習新技術毫無障礙，很快就上手。



專攻婚嫁市場的精品禮盒



巡田是陳政元每天例行工作

培育好米，陳政元特別強調合理化施肥以及安全用藥的重要性。他表示，台農 71 號香米施肥不能過量，對肥料成分敏感度高，氮肥過多、結穗飽滿的稻株容易倒伏，產量增加但食味質變差，因此稻株過於繁茂、長勢看來漂亮，其實未必是好現象，看似長勢不佳的稻株，反而有利於品質，而且病蟲害也較少，連帶用藥也少，可節省開支。

加碼獎勵·保證價格收購

陳政元所說的合理化施肥，在用量、肥料成分比例、施肥時機方面均需面面觀照，稻株有所欠缺才補足、欠什麼補什麼，適時適量，過與不及均不得宜。植物不會說話，要準確拿捏稻株的肥分需求，科學儀器固然可以幫忙，但稻農的經驗還是最要緊。

轉種新米種僅有幾年功夫，即榮獲十大經典好米榮譽，陳政元特別感謝各農政

單位的用心輔導，以及宏田團隊密集安排的觀摩講習活動，讓他增廣見識、受益良多，而團隊成員之間相互切磋，形成良性競爭，更是激勵他不斷進步的無形推力。

宏田專業區生產的稻穀由宏田碾米廠保證價格收購，1 斤濕穀 11 元是基本價格，宏田另訂有獎勵辦法，稻米的食味質達到一定標準即加碼收購，加碼標準分為 7 級，經食味質儀器鑑定的分數達 70 至 73 分、每百斤加碼 10 元，分數越高加碼越多，91 分以上、每百斤加碼高達 200 元。這項辦法不但提供實質獎勵，也有鼓動、比較心理，激勵稻農力求進步、好還要更好的作用。

濁水溪南·地理位置優越

宏田專業區 300 多公頃的稻田範圍，主要分布於雲林縣莿桐鄉。莿桐鄉位處濁水溪南岸，源自中央山脈的濁水溪衝出重山奔流至此，河面頓開、流勢和緩，從上



宏田產銷團隊連獲十大好米榮耀



佇立田野間的宏田碾米廠



食味計可精確分析稻米營養結構

游挾帶的豐富有機質順勢淤積，灰黑色的土壤中富藏氮、磷、鉀等肥分，最適合栽種稻米。優越的地理位置，使荊桐鄉在日治時代即被評等為水田最高等級的「三則田」，生產的好米，並被日本皇室欽點為「御用米」，早年名氣即已響叮噠。

先天條件優異，輔以品質導向的現代化專業經營，宏田產銷專業區成立不過幾年，96年，專業區稻農鍾淑美即拿下十大經典好米榮銜，97年再由陳政元接續榮光，擦亮「荊桐濁水米」的招牌。

宏田碾米廠是老字號米廠，由蔡禮謙祖父馬春田於民國 61 年創立，蔡禮謙是第三代經營者，雖是跟著宏田米廠長大，蔡禮謙卻是在宏田產銷專業區成立後才全心投入稻米產業。新手上路，35 歲的蔡禮謙，展現初生之犢的銳氣，雄心大志要生產最高

等級的米，將台灣米打造如同日本越光米一樣，以優質、高雅的形象行銷全世界。

宏田米廠原以「宏田米」品牌行銷，

蔡禮謙掌舵後，另創「黑肉田」品牌。「黑肉田」是蔡禮謙祖父的綽號，中台灣全年豔陽高掛，成天在田裡辛勞的稻農皮膚普遍黝黑，取「黑肉田」之名，除了紀念先祖之外，也貼近台灣稻農的面貌，比起當前風起雲湧的各式稻米品牌，競相以雅致為尚，「黑肉田」鄉土味十足的名號，不但親切，也

更容易讓消費者留下印象。

追求品質·擴大經營規模

以生產好米為職志，追求品質當然是宏田經營的主軸，而擴大經營規模是另一個布局的方向。蔡禮謙表示，台灣地窄人

食味質加碼收購表	
食味質分數表	每壹佰台斤
70 ~ 73	10 元
74 ~ 77	20 元
78 ~ 80	30 元
81 ~ 84	40 元
85 ~ 88	50 元
89 ~ 90	100 元
91 分以上	200 元

契作稻穀依食味質加碼收購

稠，精緻農業是必然的趨勢，唯現今的小農體制生產成本高，不利於競爭，若無法達到規模化經營藉以降低生產成本，縱使品質一流，台灣好米仍然走不出去。

蔡禮謙說，小農地不利於機械作業，例如以人力施藥，1 公頃稻田需費時 2 天，如用大型噴藥機器，不需 30 分鐘即可搞定，作業效率相差太大，美國稻農平均耕作面積為 200 公頃，台灣卻是 1 公頃出頭，立足點相差懸殊，全球化時代來臨，稻農即使勤奮工作，仍難有寬裕的生活。

種稻利潤微薄，陳政元感受深刻，他有 2 公頃的耕地，較穩定的 1 期稻作，1 分地收益不過 3、4,000 多元，可說十分微薄。早年稻米是重要民生物資，政府管制嚴格，但相對有保障，勉強可以糊口，現今面對全球化競爭，單靠種稻收入已不易維持家計，還需種植番茄、蔬菜等短期作物補貼家用。

資金需求 · 亟盼政府協助

政府目前施行「小地主、大佃農」政策，蔡禮謙讚許方向十分正確，切合當前需求，透過農地租賃，化小為大、化零碎為完整，可從事大面積的農場化經營，



宏田致力開發稻米衍生商品



玄米咖啡結合雲林兩大農產極具賣點

藉以降低成本，對國內農業發展將有正面助益，但執行面必須貫徹，輔導措施應更完備，利於年輕一輩投入，在農業領域打造基礎穩固的發展舞台。

此外，在農業融資方面，蔡禮謙也期望政府對於專業經營團隊提供更優惠的措施。宏田專業區成立之後，擴增契作面積步伐走得很快，原定 98 年達到 500 公頃的目標，但目前已暫

時停頓，沉重的資金壓力是拖慢腳步的重要因素，而全球性金融風暴，則是突如其來的變數。

蔡禮謙指出，專業區稻穀保證收購，而稻作收割時間一致，同一時間需支出大筆收購款項，籌措資金壓力相當沉重，如今又遭逢金融風暴導致全球性經濟衰退，民眾飲食消費轉趨保守，價格較高的好米需求量減少，好米整體市場有滯銷現象。農業屬長期性投資，亟需政府幫助。

面對非常狀況，蔡禮謙放慢步伐，但追求品質第一的雄心大志並未動搖。他表示，幾年努力下來，看得見品質提升的成績，一旦走回頭路，前功盡棄，日後再走回來恐需花更多的時間，「生產好米」這條路，必然堅持到底。豐

雲林縣莿桐鄉義和村三和路 52 號
陳政元：05-584-1943

隨米附送的
檜木筷子