



許多農村均面臨從業人口老化的困境，北港鎮也不例外。農會總幹事林翠香洞悉農業亟需新血投入，才能使傳統農業改頭換面、展現新風貌，因此積極配合農委會「農地銀行」政策，尋求解決之道。「大地主小佃農」的梦想種子已然在北港埋下，林翠香深信，北港「花生之都」的傳奇將可吸引年輕遊子回鄉，重新扛起鋤頭、在田間找尋農業的新希望，屆時找回「花生之都」舊時的繁華，將不再是遙不可及的梦想。

北港鎮農會推動農地銀行業務表現傑出，北港鎮農會總幹事林翠香北上抱回獎盃，與同仁分享推動農地銀行的成果

# 花生之都 · 重振古繁華 農業升級 · 北港新風貌

## ——專訪雲林縣北港鎮農會總幹事林翠香

文圖 | 陳曦



重振「花生之都」的榮耀，是北港鎮農會總幹事林翠香最大的心願。看到農民辛苦栽種的成果卻換來盤商無情的打壓，林翠香心裡有千般不忍，於是她親自下鄉收購、拉抬價格，並多次粉墨登台走秀，終於打響「北港花生」的名號。「新耕者有其田」則是農會下個階段的夢想，林翠香希望藉由「農地銀行」政策的施行，促使青壯人力回流耕作，高齡農民能夠退休、頤養



北港黑金鋼今年獲農委會評選為百大精品

天年。

### 下鄉收購 · 拉抬價格

雲林縣北港鎮因氣候、土壤適合栽種雜糧，早年即以生產優質花生聞名全國，近幾年來，在農政單位協助下，農民引進俗稱「黑金鋼」的新品種花生，不但口感香脆，黝黑的外膜更是吸引消費者嚐鮮的絕佳賣點。

沒想到，向來在市場炙手可熱的黑金鋼花生 2 年前竟慘遭滑鐵盧，產季期間，每台斤叫價僅 18 元，跌破花生每台斤 23 元的成本價，倉庫裡，一包一包的花生堆積如山，農民坐困愁城、不知如何是好。

這項訊息驚動北港鎮農會，總幹事林翠香嗅到一股不尋常的氣息，認為極



花生節現場陳列各種花生料理，讓人食指大動



花生節的美食品嚐氣氛熱絡，攤位前經常大排長龍

可能是人為操作造成價格下跌，本於農會以照顧農民為己任的立場，林翠香甘冒風險，親自到元長、北港等黑金鋼主要產區收購花生。

消息傳開，果真引起盤商緊張，擔心日後花生貨源沒有著落，紛紛下手展開採購，黑金鋼價格頓時由每台斤 18 元上揚至 30 元，幾乎翻漲一倍，農民臉上總算露出笑容，也激起林翠香重振「花生之都」的雄心。

### 重建通路·打破壟斷

林翠香表示，北港因地利之便而崛起，過去曾是台灣花生重要的集散地，每

逢產季到來，大大小小的盤商群聚、吆喝喊價的景象熱鬧非凡，勤奮的農民可以憑著努力賺取合理的利潤，趕集般的人潮也為地方帶來無限商機。

不過隨著時代改變，便宜的進口花生幾乎取代國產花生加工的區塊，如今到北港買賣花生的人潮已不如以往熱絡，農民也成為盤商刀俎上的魚肉，林翠香體認到，為農民重新建立通路是打破盤商壟斷的不二法門。

相較於財團可以運用充裕資金量身打造管銷通路，農會的財力顯得微不足道。林翠香發現，近幾年來，農委會積極與賣場合作促銷台灣各地的農產品，不啻是可以搭乘的順風車，於是立即與農委會連繫，為北港花生在「瘋台灣」展售會中爭得一席之地。

考量農會資源有限，參展經費能省則省，林翠香「校長兼撞鐘」、自行擔綱模特兒上台走秀，沒有舞台經驗的她，走起台步有模有樣，台下觀看的同仁及觀眾無不報以熱烈掌聲，林翠香驕傲地說，在舞台上的自信全來自北港花生，「有青才敢大聲」。



花生節揭幕前夕，林翠香(中)與同仁忙裡偷閒、在稻草意象前合影留念

## 養生訴求·入選百大

不過，林翠香最開心的是，該次促銷活動中，上千包的花生賣得精光。黑金鋼的薄膜是種花青素，含有硒、鈣、錳、鐵、銅等維生素，與時下追求養生的潮流不謀而合，一推出立刻掀起搶購風潮，今年並從 2、300 件參選農產品中脫穎而出，獲選為農委會百大精品。

北港黑金鋼的名氣在市場能見度大幅提高，林翠香又想到，當地不少品質優異的花生鮮為人知，如果能將消費者吸引至產地品嚐「上青」的花生，勢必可以發揮更大的宣傳效果，「北港花生節」的構想逐漸在林翠香的腦海裡醞釀，終至成形。

林翠香認為，北港知名的媽祖廟及眾多古蹟、人文風貌是極佳賣點，假日遊客絡繹不絕，北港花生節即以「吃特產，遊古鎮」為主題，同時配合金字塔頂端消費者的需求，研發出獨特的花生酒，儘管售價不菲，每逢年節，訂單仍不斷飛來，曾有網友一出手就訂購 60 瓶，當成伴手禮分贈親友。

北港農業人口老化，林翠香冀望透過農地銀行政策吸引青壯年回流。

## 辦花生節·積極行銷

今年花生節再度舉辦，卻遭逢經濟不景氣，林翠香及農會同仁反而更用心營造歡樂的氣氛。一踏進會場，眼前高達數十公尺的稻草人立即成為眾人目光的焦點，以農村為主題的布景及童玩也為活動增色不少，花生美食品嚐的攤位更是大排長龍，雖然等了大半個鐘頭，只換來一小碗炒花生，大家還是吃得津津有味。

活動現場一件由農會同仁共同創作的祈福蟠龍也吸引遊客的注意，長達 50 公尺的蟠龍以上千台斤花生製成，壯觀的造型成為遊客攝取鏡頭的對象，林翠香表示，該條蟠龍係特地為消費者祈福而製作，希望新的一年好事會「花生」。

在北港鎮農會積極宣傳、行銷下，花生銷售量穩定成長，林翠香估算，光是農



北港鎮農會輔導栽種具有產銷履歷的花生，成為消費者採購的伴手禮



花生節現場排列出「北港土豆亮起來」，突顯林翠香促銷農產的用心



北港鎮農會發揮創意，花生迷宮極受小朋友歡迎



花生節不僅有美食，也安排趣味競賽、鼓勵農民參與

會委託代工的黑金鋼花生，一年至少賣出 4、500 公噸，可見好的产品不怕找不到市場。

### 安全花生·產履認證

此外，吃得安全是消費者最關心的民生議題，林翠香為保障農民權益，曾居間協調食品加工業者接受花生契作，部分農民在花生價格下跌期間因而獲得較合理的利潤，不過契作卻無法延續，原因在於廠

商要求花生栽種必須具備產銷履歷。

林翠香從中洞悉產銷履歷的重要性，並著手推動，初期進行極為艱困，多數農民年紀太大，根本無法接受新觀念，甚至上課也聽不懂解說，林翠香轉而尋求年輕農民的支持，歷經 2 年規劃到執行，通過產銷履歷認證的「北港花生」終於誕生。

雖然獲得產銷履歷認證的示範花生田不過 5 公頃，卻是邁開北港農業升級的一大步，象徵當地有能力生產符合食品安



花生蟠龍造型壯觀，是花生節會場的目光焦點

全要求的花生，產銷班員發現該批花生經加工後附加價值極高，已自行開發花生醬、準備進軍市場。

但花生產銷履歷推廣面臨 2 個難題，一是農村亟需新血投入，二是有心參與的年輕人可能沒有土地，農委會委託各農會協助執行的「農地銀行」正好為 2 個難題解套。林翠香表示，將農地交由有耕種意願的年輕人經營，除可刺激青壯人力回流農村，老農民有了租金收入，也能夠安享晚年。

### 農地銀行·成果斐然

農地銀行業務開辦之初並不順利，許多老農民擔心農地出租可能造成農保資格喪失，或受早年三七五減租政策影響，惟恐將來土地要不回來，出租

農地的意願普遍不高，林翠香認為，執行政策的人若本身對於業務未深入了解、很難說服對方解除心中的疑慮，為順利推動農地銀行政策，她特地針對承辦人員展開培訓，聘請地政專家授課，對政策有了基本認識，加上不厭其煩的耐心，反覆到老農民家裡拜訪、說明，成果終於浮現。

截至目前為止，北港鎮建制出售或出租的農

地達 113 筆，其中 41 筆已完成出租或出售，成績十分亮眼，今年並獲農委會評選為

農地銀行業務執行優等獎，領獎當天，林翠香專程到台北接受農委會主委陳武雄表揚，抱回獎盃與同仁分享榮耀。

「大地主小佃農」的梦想種子在北港埋下，林翠香深信，故鄉的花生傳奇一定可以吸引年輕遊子回鄉，重新扛起鋤頭、在田間找尋農業的新希望，林翠香眼前正勾勒出一幅生機盎然的富麗農村景象。

林翠香認為，年輕人的回流有助於提升農事作業的效率，加速優良品種的引進與開發，傳統農業將改頭換面、展現新風貌，競爭力也隨之提升，屆時找回北港「花生之都」的繁華，將不再是遙不可及的梦想。豐



北港花生節有吃有玩，還有精緻的農村手工藝品可以欣賞



花生釀製而成的酒品，是北港農會節慶的熱門商品



北港產銷班將通過產銷履歷認的花生製成花生醬，提升附加價值