

與會貴賓呼籲民眾響應「全民吃柳丁，大家一起來」活動



## 全民吃柳丁・大家一起來

文圖 | 陳建智

雲林柳丁供過於求，導致價格低迷，對此，雲林縣政府啟動相關機制挽救，除了要求全縣 8 萬中小學童把午餐飲料改為柳丁汁，也北上促銷，呼籲「全民吃柳丁，大家一起來」，還充滿信心地表示，「濟顛不喝酒，改瘋雲林柳丁汁」。

雲林縣政府為宣傳該縣正夯的水果—柳丁，日前於農委會舉行「全民吃柳丁『愛雲林、助農民、顧台灣』」記者會，現場以堆疊成金字塔狀之柳丁山讓雲林柳丁亮相。包括農委會主委陳武雄、衛生署長葉金川也站台，為辛苦的柳丁農打氣加油。

陳主委表示，近年來因生產技術提升，單位產量提高，致使柳丁價格低迷，果農血本無歸，為解決產量居全台冠軍之雲林柳丁產量過剩問題，雲林縣政府可說是卯足全力強打「雲林柳丁」，盼消費者能吃出健康、幫助農民。葉署長指出，捍衛國





榨柳丁汁的競賽，進行到倒數時，氣氛更是緊張

人健康是衛生署的責任，因此，一定要向大家推薦柳丁。它的營養成分中有豐富的膳食纖維、維生素 A、B、C、磷、蘋果酸等，多吃柳丁不但能讓人美麗也能帶來健康，皮膚水噹噹不用說，喜歡美食的老饕享用後必讚不絕口。

蘇治芬縣長說，一個小小的古坑鄉，柳丁產量竟占全台 40%，可見古坑鄉厲害的不只是咖啡，柳丁更是厲害。從柳丁企業認養、雲林黃金橙品牌發表到「全民吃柳丁」記者會，跨出的每一步，為的都是要提振柳丁農的信心，解決雲林柳丁過剩的問題，希望藉由每一次的宣傳，拓展雲林柳丁的通路，讓柳丁農安心過好年。

雲林農業處表示，雲林柳丁主要產區

有古坑、斗南、林內、斗六，目前已由農業處集合 4 個鄉鎮的農民團體（農會產銷班、合作社場等），規劃推出「雲林黃金橙」建構優質柳丁行銷系統，同時也邀請雲林縣議會所有議員制定柳丁日，並且大力推動柳丁企業認養，還策劃 8 萬學童喝柳丁汁，協助農民解決產銷問題，亦推動柳丁的國際行銷與國內通路行銷，特別與國內賣場合作以期共同行銷「雲林黃金橙」，讓國人都能吃到金黃誘人的雲林柳丁。

柳丁產季已進入高潮，想吃最甜美、最優質的柳丁就趁現在，現在不出手，要等何時呢！

## 安夏牌 網室專用網

生產工廠

農、漁、牧、養殖業專用

●木瓜網室防蟲專用網 ●蔬菜網室覆蓋網 ●養殖業保溫網

●果樹防鳥防蠅網 ●溫室網 ●針織遮光網 ●高級紗窗網 ●建築用安全護網



吉田塑膠織網股份有限公司

住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號

TEL: (04)7711621 FAX: (04)7716328