

新農業運動

專訪雲林縣長蘇治芬

改寫雲林歷史

文圖 | 林麗娟 部分圖片提供 | 雲林縣農業處

雲林縣長蘇治芬上任以來，以打造雲林縣成為台灣的「農業首都」為施政主軸，在她知人善任及睿智領導下，讓曾經陷入「斃死豬」風暴的雲林縣，脫胎換骨、得以重生，農、林、漁、畜在適切輔導、積極行銷下，產量衝最高、品質奪第一，光是參加台北國際食品展就橫掃3億元業績，農民說「我們現在都是快樂豬，國寶ㄛ！」

提升形象·自創品牌

生為雲林人，曾經被視為是最「艱苦」的一群。全縣農地達 8 萬公頃，占了全國總耕地的 1/10，這個農業大縣，餵養全台一千萬人口的肚腹，卻面臨農家子弟出走、傳統農業發展停滯的關卡，尤其受少數養豬業者的影響，讓外界誤以為雲林是「斃死豬的故鄉」，事實上，雲林縣擁有 130 多家優良養豬場，為數相當可觀，卻因一粒老鼠屎壞了一鍋粥！

出身基層的縣長蘇治芬深入了解問題癥結，以魄力、效率施政，不但解決難題，並提升農業的品牌與形象，帶領雲林縣民一起改寫歷史，一步一腳印，寫下雲林縣強化體質、創造奇蹟、迎接光明的歷史新頁。

個性爽直、追求完美的蘇治芬，接受訪談時，開門見山、精確剖析雲林縣面臨的農業問題，見解精闢而獨到。活力旺盛的她，總是不辭辛勞地勤走基層，上任以來，力圖革新縣政，雲縣「行情」明顯由黑翻紅，就說自創品牌的「快樂豬」肉品吧！以前豬農一天宰不到一隻，如今一天得宰20多隻才能因應市場所需，這是之前處於低迷的谷底時期連想都不敢想的事。



主動出擊·產業升級

蘇治芬縣長表示，以往政府機關予人的印象是保守的、消極的，而台灣整體農業仍停留在傳統勞力層面，從業人口結構老化，且著重於人口密集產業，根本沒有競爭力，例如跟隨流行、搶種當紅的農作物，而未朝目標市場前進，長此以往，導致消費者對國產農產品的信心不足。

她一直思考著，未來 WTO 補助政策如果停止，雲林縣的農業該何去何從？國內農業又該如何定位？95 年舉辦農機展時，啟動「新農業運動」，她已體認到台灣農業是小農型態的農業，個別農民若要追求突破，有賴於善加利用現代化的農機設備分工解勞、提升效能。精緻農業屬資金需求較高的業種，購買農機、興建溫室都是沈重的負擔，但中央補助跟不上時代的潮流，此時不但資金應該進場，且應鼓勵年輕人投入，而縣府不應等著天災、敗市時才被動地提出對策，而應主動出擊，站上領航員的位置，解救農民於迷航。

蘇縣長就任以來，積極推動產業升級、現代化行銷包裝，不僅開辦課程、舉辦農機展，鼓勵農民進修，推行非化

學農藥防治措施，補助農機、溫室費用，建構共同品牌，委託雲林科技大學規劃設計農產包裝，甚至主動寫信給百大企業請求「訂單」認養雲林縣的農產品，快樂豬、綺雞、黃金橙、黑金剛花生，都是「雲林尚讚！」的農畜產品，農民獲得補助感到非常開心，而蘇縣長向中央成功爭

取經費，實踐了造福地方的理想更是開心。

國際視野·知識農民

「不能把務農視為退休的產業」，現代農民必須具備知識、國際觀、全方位的視野，打造現代化的農業，農業處長呂政璋與她的理念一致，真心協助農民改善體質，農民都感受得到。

「吃安全，找雲林」，雲林的農業正在改變中，全世界都將看到。農、漁、畜產品，雲林縣統統有，要讓台灣人吃得飽又吃得好，蘇縣長掌廚、大家有信心，雲林的天空，農業好風光！



雲林縣長蘇治芬