

雲林



(中篇)

魄力 · 效率 · 活力 · 奇蹟 建構農業首都 · 雲林向前走

在雲林縣，看不到失業潮造成的負面影響，縣府、農會、農委會結合成為力量強大的農業金三角，加上農業處長呂政璋高明的行銷手腕，為雲林縣的農業發展注入生命力，策略性的思維、前衛性的做為，大膽性的行動，率領農民開拓農產品國內及國際市場，在2008年創造高達近10億台幣訂單，成功的將農業首都打出名號；除此之外更配合時令節慶辦理多項活動，更將雲林行銷於全台，讓所有人感受到雲林農業的轉變與改變。



危機成轉機 · 帶動農業轉型

專訪雲林縣農業處處長呂政璋

文圖——林麗娟 部分圖片提供——雲林縣農業處

民國 97 年 12 月 15 日，兩岸首次海運直航，雲林縣兩個貨櫃、43 公噸的柳丁首先啟航，成為台灣首批行銷中國的農產品，寫下台灣農產品行銷中國的歷史新頁。藉由外銷穩定國內的農產品價格，農民收益將更有保障，雲林縣農民都歡喜地迎接這一天的到來，「農業首都」的農特產品又多了一個出口的管道，產銷更趨於平衡，農民不必再為農產品價格暴漲暴跌而憂愁。

企業理念 · 行銷農業

雲林縣政府農業處處長呂政璋上任近一年時間，別人是「數著饅頭等退役」，他則傾全力打造「農業首都」，以企業理念行銷農產品、提升農民收益，斗六的文旦；斗南的馬鈴薯、胡蘿蔔；虎尾、土庫的蒜頭；西螺的西瓜；北港的花生；古坑的柳丁、葡萄柚；大埤的蝴蝶蘭；蔴桐的楊桃；林內的鳳梨、木瓜；二崙的美濃瓜；崙背的洋香瓜；麥寮的台灣鯛；東勢的胡蘿蔔；褒忠的小番茄；台西的牡蠣；元長的黑金剛花生；四湖的南瓜、蒲燒鰻；口湖的烏魚子；水林的甘藷等，各式各樣的農漁產品，他總能如數家珍地娓娓道來其特色與文化。

農家子弟出身的呂處長，更能體會農民的辛勞，對農民面臨的困境也能感同身受，與蘇治芬縣長因理念契合，而獲拔擢出任農業處處長，而他的見識、創意、能力、決策力、效率都讓人佩服不已，短短 365 天的日子，他向雲林縣民交出一張閃亮的成績單，以下列舉一二：

前進京奧 · 成績亮麗

◎ 97 年 4 月，雲林縣的農特產品前進澳門，雖然面臨強颱威脅，但 4 天展期尚未到尾聲，即已全部賣光，甚至還有消費者下訂單，一舉訂購全年份的產品，農民進帳總額達 30 萬美金，約合新台幣 900 萬元。

◎ 同年 7 月北京奧



農業處處長
呂政璋

運，雲林縣農業局前置作業完善，準確抓緊時機，農特產品才剛抵達會場，立即成為全場焦點，安全、優質、新鮮、美味的產品，成為奧運期間的搶手貨。

◎ 落實「新農業運動」，配合政府推行「小地主，大佃農」放租新政策，吸引農村青年回流從事農業生產，雲林縣全力推動達 300 公頃，占了全國農地的半數。

推動科技·打造奇蹟

呂處長指出，雲林縣是台灣最大的農業縣，蘇縣長努力推動科技農業，希望帶動雲林縣的農業轉型，96 年 10 月「雲林縣農業入口網暨農業安全網」啟用，將雲林縣變成全台灣最大的農業資訊交流中心，97 年舉辦的全國農業資材展，更將雲林縣農業推進現代化經營。

在雲林縣，縣府、農民團體、農委會已結合成為力量強大的農業金三角，雖然雲林縣的經費與其他縣市相同，但呂處長卻發揮最大的效益，他走入基層，與農民站在

一起，協助農民解決困難，獲得他們的認同與信任，雲林縣的農業已脫胎換骨，毛毛蟲變成美麗的蝴蝶，如同柳丁經分級包裝、提升為禮品「黃金橙」一樣，願景起航，每一天都更好。

身為農業大縣，光是豬隻、雞隻的數量就十分可觀，呂處長笑說自己是管 150

萬頭豬、1,200 萬隻雞的農業處長，念茲在茲的，就是配合季節、時令的節奏，在適當的時間做正確的事，以提高農民利潤為目標。

在雲林縣，你不會看到失業潮造成的負面影響，在呂政璋處長的坐鎮領導下，不論農、林、漁、牧，都歡迎大家前來耕種、經營，讓雲林縣的農業動起來；呂處長同時也是一等一的行銷高手，在蘇縣長

知人善任、充分授權下，被視為「勁量電池」型的他，為雲林縣的農業發展注入生命力，將危機化為轉機，在平凡中打造奇蹟，眷顧著雲林縣這片溫暖的大地。豐

