

## 尋訪假日花市 · 啟動幸福之鑰

雲林縣政府農業處企劃行銷科

文圖—林麗娟 部分圖片提供—雲林縣農業處

花卉，是一個城市的「幸福指標」，當這個城市的人們都愛花、種花、買花、送花時，城市的符號便是一個幸福的微笑。

### 長途奔波 · 花農辛酸

「農業首都」雲林縣目前的蘭花種植面積為全台第 6 名，但雲林縣卻缺乏屬於自己的花卉市集，一直以來，花農必須將花卉搬上卡車、長途開車到台北等假日觀光花市販賣，餐風露宿，甘苦誰人知！

為何不在雲林開辦假日花市？這個念頭，像是一顆散發生命光采的種子，以往的首長都曾經有過，但從未下定決心澆灌它，讓它開花結果，思慮縝密、善解「農」意的縣長蘇治芬一上任，體察花農的委屈，決定耕耘出一片新夢土。

蘇縣長指示前行銷企劃科長林俊明當火車頭，帶動農民往前跑，跑向下一站～「幸福」。林俊明召開 11 次籌備會議後，規劃將縣府文化處旁空地佈置為蘭花大道，結合花卉與有機農產品的「雲林假日花市暨有機樂活市場」從 97 年 10 月起試辦，由雲林縣政府輔導，花商、縣民均反應熱烈，不但為民眾提供假日休閒、賞花的好去處，更活絡了縣內的花卉交易。

### 拓展行銷 · 共創雙贏

農業處處長呂政璋指出，受三聚氰胺毒牛奶事件影響，食品安全危機重創消費者的信心，為持續推廣有機安全農業及通過產銷履歷認證的優質農產品，讓民眾吃得健康而安心，縣府與「雲林農產精緻物產館」攜手合作，



在假日花市暨有機樂活市集設攤；民眾逛花市時，除了買花，還能買到雲林優質的農特產品，可說一舉兩得。

林俊明表示，「假日花市暨有機樂活市場」的目標是永續營運，每周六、日上午 9 時至下午 5 時在文化局旁廣場展出。以 10 月 4 日至 11 月 2 日為例，連續 5 周的假日花市試營運活動，營業額即創下 250 萬元佳績，成效良好，經統計，參觀人次約 2 萬人次，「雲林假日花市暨有機樂活市場」接下來將由縣府輔導假日花市攤商自治委員會接手，繼續營運，幫助雲林花農開拓銷售管道，讓花農與消費者進行直接的對話，買得便宜、賣得開心，共創雙贏。

### 結合社區・活動豐富

「假日花市暨有機樂活市場」於每周六、日下午 2 時 30 分至 4 時 30 分並舉行花藝教學 DIY、花卉諮詢活動、插花講座、蘭花盆栽組合教學等，提供小朋友認識花草、提升美感經驗，現場即可報名。11 月 8 日，假日花市現場並贈送前 500 名入場民眾玫瑰花一支，並有草花促銷活動，生氣蓬勃的矮牽牛、綻

放歡顏的康乃馨等，每盆 10 元大促銷，A 好康的機會，讓民眾不會入寶山卻空手而回，大家都樂得直呼「賺到了！」

林俊明說，未來還將不定期結合社區媽媽提供撫面服務、庇護工廠商品展售、街頭藝術家表演活動等，藉以豐富假日花市暨有機樂活市場的服務內容，花市現場則配合花商舉辦盆花、切花促銷、蘭花大展等活動，許多花農奔相走告「咱再也不必遠遠跑到台北、高雄擺攤了，省下汽油費、晚上睡得飽，在雲林就有假日花市，尚讚！」

百花齊 FUN 在雲林，蘇縣長說，「愛花不是女人的專利，而是代表一個人的生活態度，愛花的人惜物感恩，必定更愛周遭的人、地、事、物，『一定要讓自己幸福喔』！假日花市的啟動，就像一把幸福之鑰，間接提升民眾的生活品質，讓雲林人過得更有花香及笑意，很高興，現在縣府做到了。」

