

安全新契機・推動產銷履歷

雲林縣政府農業處企劃行銷科

文圖——林麗娟 部分圖片提供——雲林縣農業處

猜猜看！全國通過產銷履歷驗證最多的是哪個縣市？答案是快馬加鞭、迎頭趕上的雲林縣，且數量占了全國 200 個產銷履歷的一半。

安全農業・資訊透明

所謂「農產品產銷履歷制度」，類似身分證加履歷表的功能，即消費者在購買農產品時，可以透過電腦或 PDA、手機等資訊系統查詢農產品所有相關資訊，包括由誰、在何處、以什麼方法進行生產管理，以及產品採收後的處理、加工、運送到零售市場貨架上販賣的各個階段產銷資訊。

因此，農產品產銷履歷制度可以說是從「農場」到「餐桌」的產銷資訊公開、透明、完備的安心保證制度，保證消費者所購買的農產品是安全、安心及可信賴的。

雲林縣政府農業處企劃行銷科科长鄭安國指出，推動產銷履歷不僅能提供消費者安全的產品，讓產品的銷路更穩定，更為了農業可長可久、永續經營。目前雲林縣通過產銷履歷驗證的農產品，至 97 年 12 月初，共有 97 項，包括農產品 21 項、漁產品 32 項、畜產品 41 項，居各縣市之冠，年底將締造破百紀錄，預計至 98 年底將擁有總數高達 160 項以上的產品獲得產銷履歷驗證、達成目標，成果傲視全台。



經費補助・全力以赴

以密集度、成功率來說，雲林縣最近短短 2 個月期間即通過 21 項產銷履歷驗證，過去一年通過 50 項產銷履歷驗證，簡直是「拚命三郎」！鄭科長解釋，農民有正確的認知，深知自己必須對所生產的產



成功轉型・農民欣喜

他秉持發展養殖精緻水產品的理念，以及追求養殖特色貝類為目標的精神，一試再試，不斷研發人工繁殖技術，為水產養殖業開創

品具有責任

感，肯定這項政策是農業首都農民未來的出路及坦途，加上「重賞之下必有勇夫」，縣府對於有助於農民的事向來不遺餘力，相對的，農民配合意願也大大提高。

為鼓勵通過產銷履歷驗證的農民團體（包含個人、產銷班），縣府提出縝密的計畫，提撥經費補助農民有關包裝設計或生產設備，獎助經費每項 5 萬元，凡於 97 年 7 月 31 日前通過產銷履歷驗證的農民團體，備妥相關文件於 10 月 15 日前向縣府提出申請即可，

縣府、農民與消費者之間，形成良性循環，產銷履歷驗證成功達陣！

養殖戶曾先生就是一個努力追求產銷履歷驗證的案例，他於民國 74 年從警界轉入鰻魚養殖業，曾經嘗試文蛤、蝦子養殖及烏魚、台灣鯛、鱸魚種苗的開發，經過不斷探索與研究「紅樹硯」貝類，自創適合種苗繁殖的方法，成功繁殖新生命，並定名為「馬蹄蛤」。

新契機，他勇於嘗試、從失敗中尋求突破的精神值得效法。難能可貴的是，他不吝於輔導其他班員養殖技術及行銷管道，配合政府政策導入產銷組織，並致力於建置產銷履歷，對提升消費市場的品質有相當貢獻。



另一個絕佳案例是荊桐鄉義和合作農場稻米產銷班，該產銷班於 94 年參加良質米產銷專區計畫，並輔導農民通過產銷履歷驗證、生產安全且優質的稻米。

從秧苗選種、插

秧、合理化施肥、安全用藥、收割、碾米、包裝到成品出貨等一貫化作業，每個作業步驟均嚴格控管，該班輔導稻農陳政元再度蟬聯 2008 十大經典好米，實至名歸。

雲林縣府輔導產銷履歷農產品驗證，成果令人驚喜，雲林縣農民順利轉型、提高競爭力，農產品值得消費者信賴，滿意度百分百。豐