繽紛熱情・百花爭妍

2010 年台北市將舉辦國際花卉博覽會，為了替花博會暖身，台北市政府於 3 月 11 - 15 日，特別舉辦國際花卉展，以花之舞為主題，充分展現台灣的花卉之美。

國際花卉博覽會 2010 年將首度在台北舉辦，為了讓民眾提前感受百花魅力，並配合國際園藝生產者協會（AIPH）來台舉行春季會議，台北市政府特別於 3 月11 - 15 日，在台北小巨蛋舉辦舉辦國際花卉展，博覽會中除了邀請各國代表出席，也展示了許多優秀的獲獎作品，而馬總統也應邀出席致詞。

改良研發・增加市場競爭力

馬總統致詞時，首先以法文唸出「國際園藝生產者協會」的全稱，受到在場佳賓熱烈歡迎。他表示，這次的台北花卉展也是為明年的花博會暖身，從會場美麗驚豔的布置，以及展現的花卉高科技技術，證明台灣已進入已開發國家水準。

馬總統說，近年來花卉產值大幅增加，可以看出花卉產業是國內目前重要產

馬總統、陳主委、郝市長均蒞臨會場，為台灣花卉產業打氣

業，尤其許多花種包括文心蘭、火鶴等，在美、日的市占率超過 5 成，甚至百分百由台灣供應，花卉外銷產值因而快速成長；他期許政府與民間共同合作，致力於生物科技突破，建立台灣成為世界花卉島。

農委會主委陳武雄表示，氣候與地理風貌使台灣成為得天獨厚的農業島國，更孕育多樣花卉，不管種植面積、生產值和外銷金額都快速成長，未來將繼續努力建立「花卉品牌」進軍國際。

花之精靈・為國際花博暖身

這次花卉展延續 2010 台北國際花卉博覽會「彩花、流水、新視界」的主題意象，以花中舞者為設計概念，藉花卉輕盈身姿如同曼妙舞步，來「舞動」花博、為花博暖身。展場共分為 7 大區，分為主題形象區、舞台區、花博意象區、新品種展示區、花藝競賽區、蘭花競賽區、國內外企業區，現場民眾除了可提前體驗花博會的盛大氣氛，現場還有國產的精緻花卉可供民眾選購。

為期 5 天的台北市花卉展結束，台北市政府統計，花卉展期間共吸引 12 萬人次參觀。花博認證機構國際園藝生產者協會（AIPH）會長 Dr. Faber 表示，花卉如大地舞者，增添人生色彩，人們可透過多彩花卉表達情感與情緒，很感謝台北對花博的重視與支持。（陳建智）豐