

隨著社會變遷，台灣的經濟重心從農業轉至工商業，許多人認為農業沒有未來，但林啟滄卻不這麼想。他認為，農業是國家的基本產業，是經濟發展及社會安定的主力，兼具生產性、生活性及生態性的功能，只要努力提升農產品品質，重視全球貿易自由化及綠色消費等趨勢，並與生活休閒、環境生態、網路行銷緊密結合，朝高科技農業及有機農產品方向發展，台灣農業仍大有可為。

雲林縣農會總幹事  
林啟滄



# 打造品牌・架構行銷網 抓緊趨勢・農業不落日

——專訪雲林縣農會總幹事林啟滄

文圖 | 莊育鳳

行銷是農業最薄弱的一環，雲林縣農會近年來積極推動「一鄉一特產」，不僅協助各農會行銷農特產品，自有品牌「雲農花生湯」更連續 3 年入選農委會百大精品，成為最夯的伴手禮，縣農會總幹事林啟滄說，品質與行銷才是農產品最重要的課題，有了口碑與品牌的加持，農業絕非夕陽產業。

## 承上啟下・整合資源

林啟滄於民國 94 年接任縣農會總幹事，溫文儒雅的他，思緒敏捷、口才佳，

臉上時常掛著笑容，總是予人親切的感覺，縣內各鄉鎮市農會舉辦活動，經常可以見到他的身影，除了為基層農會加

油打氣，也幫忙促銷各地農特產品，積極認真的做事態度，贏得地方高度評價。

林啟滄指出，台灣的農會組織分為省、縣（市）及鄉鎮市（地區）三級制，縣農會居於中間協調位

置，主要工作係承上（省農會）啟下（鄉鎮市農會），配合政府各項重要農業施政，落實服務農民、確保農民權益，同時整合縣內各鄉鎮市的資源，了解各地



北港鎮每年都會舉辦活動，推廣當地特產花生





蒜頭精

花粉



醬油

林內的木瓜與鳳梨、荊桐的蒜頭和楊桃、斗六文旦、古坑咖啡及柳丁、崙背洋香瓜、大埤酸菜、斗南馬鈴薯與紅蘿蔔、西螺的稻米、西瓜與醬油，北港、土庫、虎尾與東勢的花生、二崙香瓜、元長牛蒡、水林番薯、麥寮榨菜、褒忠蘆筍，台西及口湖的文蛤、虱目魚，四湖的金瓜等。

林啟滄表示，農特產品對市場的供需很敏感，蒜頭、柳丁的產量多 1 成，價格可能會跌 5 成，如何拿捏產量、調整市場供需，是農業發展的一大難題，當討論產量過剩的問題時，很多人都會提議「拓展外銷通路」，但從事外銷並非那麼容易，如何充分利用土地資源，讓產量、品質都維持穩定，才有辦法打開外銷市

場，斗南鎮農會推動馬鈴薯、紅蘿蔔契作與生產履歷制度是成功模式，值得學習、推廣，但非一蹴可及。

### 專家輔導·提升品質

要贏得消費者的信任、吸引消費者購買農特產品，最重要的是提升品質與安全，消費者的眼睛是雪亮的，東西好不好很容易分辨，如果抱持僥倖的心態，很容易失去競爭力，甚至終將被市場淘汰；林啟滄說，只要農民抱著「種給自己吃」的觀念，自然就會留意藥物殘留等問題，所生產的農特產品品質自然好，消費者可以吃得健康又安心。

為協助農民種出高品質與安全的農特



花生湯



新香橙奶酥抹醬

產品，縣農會經常邀請專家學者舉行演講、座談，提供農民技術輔導、病蟲害防治方法，並舉辦農事推廣教育技術交換大會，安排技能競賽、農事經驗發表，讓農民互相觀摩、學習；林啟滄認為，只要強化行銷與管理，農業絕對是值得投入的事業，希望透過多元輔導方式，引導年輕人認識農業，進而願意投入農業，為農業注入新活力。

林啟滄指出，農業與觀光產業有著密不可分的關係，伴手禮更扮演重要的角色，巧妙設計的伴手禮盒可達到讓人意想不到的消費效果，尤其若能結合生動的品牌故事，還能吸引遊客前來，活絡當地產業經濟，例如北港農會的黑金剛落花生、四湖農會的金瓜濃湯、古坑農會的加比山典藏咖啡豆、西螺農會的皇金米等，不僅為農會創下銷售佳績，更陸續入選農委會百大精品，象徵品質與包裝設計均受到肯定。

### 自創品牌·產品多元

除了鼓勵與協助基層農會發展特色商品，縣農會並自創「雲農」品牌，推出花

生、蜂蜜、咖啡等產品，協助行銷縣內農特產品，其中，花生湯連續 3 年獲選農委會百大精品，打出高知名度；林啟滄說，縣農會的花生湯能連年入選，主要因為雲林盛產花生，產品具有代表性，加上擁有自營的加工廠，產品包裝設計精美，獲得評審及消費者的青睞。

他強調，雲農花生湯的原料都是當年度、當期作的國產花生，收購後馬上加工，現代人不喜歡太甜的食品，縣農會特地與學術單位合作，調配出符合現代人的口味，味道香純、新鮮度夠，肚子餓時，吃一罐花生湯就有飽足感，冰飲、熱食都適合，市場接受度很高。

蜂蜜也是縣農會的暢銷商品，林啟滄說，縣農會販售的蜂蜜保證是百分之百的純蜂蜜，絕不添加糖漿、香料，味道甜而不膩，散發淡淡的香味，摸起來濃稠有黏性，許多民眾買回品嚐後，都會再下訂單，而且一買就是好幾瓶，自家食用或贈送親友；相關的蜂產品如花粉、蜂王乳因品質佳，同樣受消費者喜愛。





水林、回湖地區的甘藷，口感鬆軟又香甜

以黃金綠葉蔬菜—魯梅克斯 (RUMEX) 釀造的蔬菜醬油也很受歡迎。

除了積極拓展農產加工品市場，縣農會對優秀農業青年養成及四健會、家政班等組織也很重視。林啟滄指出，婦女是農村生活的重心，早年這個區塊被相對忽略，這幾年來，透過農村婦女第二專長培育，不僅提升農村婦女知能，也增加地方就業機會，許多媽媽學出興趣，研發設計出的菜餚，色香味俱全且符合健康烹調原則，水準絲毫不輸給大飯店，參加烹飪比賽屢獲佳績，讓縣農會與有榮焉。

隨著社會變遷與發展，台灣的經濟重心從農業轉至工商業，許多人認為農業沒有未來，但林啟滄卻不這麼想。他認為，農業是國家的基本產業，是經濟發展及社會安定的主力，兼具生產性、生活性及生態性的功能，這是其他任何產業所無

法具足的特色，只要努力提升農產品的品質，重視全球貿易自由化及綠色消費等新趨勢，並與生活休閒、環境生態、網路行銷緊密結合，朝高科技的農業及新鮮有機農產品方向發展，台灣農業仍大有可為。



去年初，縣農會進一步以縣內大宗的柳橙、花生、蒜頭等 3 項農產品，研發出香橙奶酥、花生酥醬、香蒜奶油等沾醬，用來塗土司、麵包，烘烤後香味四溢，口感極佳，反應相當不錯；林啟滄表示，香蒜奶油等沾醬除一般家庭使用，縣農會還開拓早餐店市場，每回到外地舉辦農特產品展售會，現場烘烤土司供民眾試吃品嚐，也獲得熱烈回響。



林總幹事辦公室內有個小型展示櫃，擺放雲農各項特產品

## 培育婦女·提升知能

目前「雲農」的產品種類已達 20

多種，林啟滄說，經濟不景氣，民眾縮衣節食，但油是日常生活必需品，再怎麼省都得買，雲農的花生油、葡萄籽油、橄欖油、葵花油等調理油，品管嚴格，精純無雜質，氣味香醇、不起油煙，成為去年最熱賣的商品，此外咖啡、奶茶禮盒、