



喜歡求新求變的陳誌銘，深信「改變的力量」！他強調，農業必須創新求變，但改變非一朝一夕所能達成，而需要持續的力量。雖然不時突發奇想，但他並非建構空中樓閣，而是以實際行動展開積極作為，例如「宜蘭有機會」便是他催生的有機農業產銷發展協會的 Slogan，有以待之，便「有機會」！他說：「只要願意花腦筋思考，商機無限！」

「宜蘭有機會」有以待之！

創新求變・創造新價值 環境永續・宜蘭有機會

——宜蘭縣農會總幹事陳誌銘

文圖 | 王櫻 部分照片提供 | 宜蘭縣農會

「宜蘭勁自然」，是宜蘭縣政府為推動有機農業而設計的識別標章。在宜蘭腔的閩南語裡，「勁」帶著非黑即白的絕對；在國語字典裡，「勁」代表猛烈、堅韌、強而有力；而在宜蘭縣農會總幹事陳誌銘的認知裡，有機是為永續而理當挑起的重責，也是為子孫維護一方淨土，讓農業得以生生不息的依恃。

基層做起・推廣有機農業

東吳大學經濟系畢業的陳誌銘，原

本任職於宜蘭縣政府計畫室，民國 79 年進入農會，從基層做起，歷任超市理貨、採購、店長、主任、總務股長、會務課長、輔導課長，94 年獲遴聘為總幹事。宛如登階一般，沒有踩空、沒有躍級，陳誌銘以 20 載歲月，一步一腳印，不斷向上攀登。

資歷完整的他，目前並在政治大學智慧財產研究所修碩士學分，對於宜蘭縣農業的觀察及未來發展，胸有成竹：「宜蘭縣的農業發展大致有兩個趨勢，

在自然中學習英語





陳誌銘推動宜蘭縣有機農業不遺餘力

一是有機農業，一是休閒農業。」

有機農業是宜蘭縣政府農業局的重要政策，陳誌銘一上任總幹事便積極推廣，不但農會超市設有有機專區，供應近百種有機商品，95 年更結合有機生產者及相關單位成立「宜蘭縣有機農業產銷發展協會」，推廣有機農業、研發生產技術及整合產銷，目前已有 40 名成員。

協會成立之前，宜蘭縣有機農業栽培面積約 80 公頃，經過 3 年的推廣，目前栽培面積已擴大至 100 多公頃，以有機米為大宗，其他作物包含茶葉、蔬

果等。陳誌銘表示：「推廣有機農業的過程，我總是抱著做功德的心態，環境保護是全球趨勢，台灣也應朝此方向發展，給予土地休養生息的機會，不竭澤而漁、不使用農藥與化學肥料破壞、污染大地，讓後代子孫擁有更好的環境。」

協助行銷・發展有機物流

「縣農會與一般鄉鎮市農會定位不同，扮演的角色也有所差異。」身兼宜蘭縣有機農業產銷發展協會理事長的陳誌銘，必須思考如何連結縣農會與協會，怎麼進行



資源整合，並兼顧有機農業與休閒農業兩大區塊。「宜蘭的休閒農業馳名全台，光是農委會公告劃設的休閒農業區就有 13 處，休閒農場更有 2、300 家，若能透過協會建立的輔導師制度，由會員奉獻本身所長，亦即『達人帶路』，協助有意朝有機發展的農民，運用腹地廣大的休閒農場，讓休閒農業有機化，對兩者的發展可說如虎添翼。」

陳誌銘認為，從過去到現在，農會扮演的角色，對農民的幫助一向很大，如農事、四健、家政等組織；如今，農會更應協助農民從事企業化經營。「我們正積極規劃集團栽培，物色約 10 公頃為一單位，較大、較完整的栽培區，不僅較具經濟規模，耕作也比較方便。」除了種植各類有機作物外，陳誌銘也計畫與休閒觀光結合，走複合式經營，「可以設立有機餐廳，也可以規劃體驗行程。無論是農地整合或複合式經營，均應由農會與協會帶頭示範！」

目前宜蘭縣的有機農產多由農戶直銷，不過，陳誌銘指出，未來實

施集團栽培後，縣農會將發展有機農產的物流，協助農民行銷、找通路，「將生產與行銷分開，讓各自的專業得以充分發揮。」陳誌銘認為，實施專業分工，可以更省時、省力，且較具經濟效益。

輔導農民·成立有機協會

協會的成立，除了為有機農民爭取肥料、資材、驗證費等補助，

降低其生產成本，並給予技術輔導，陳誌銘還帶領農民前往花蓮取經，觀摩有機農業的發展，以資借鏡，同時帶領團隊參加世貿有機展、亞洲有機樂活展，並於台北希望廣場、板橋市農會





等地展

售，將宜蘭縣的有機
農產推廣出去。

「我們的有機產品除了擁有專業的有機認證機構的標章外，縣府為確保宜蘭縣有機農產品的食用安全並加強管理，建立宜蘭縣有機農產品的品質與形象，並推出『宜蘭勁自然—樂活產品』標章，凡是貼有該標章的農產品，均通過縣政府或其授權的檢驗單位檢驗！」

有機栽培之途過程艱辛，任何氣候因素都可能導致農產血本無歸。緣此，陳誌銘不斷思索如何將天候因素的影響降至最低。因緣際會下，他結識栽培蕈類的技術團隊，隨即與冬山鄉農會、蘇澳地區農會共同開發「天喜菇」，將閒置穀倉改造成為自動化無塵室的專業養菇場，以環控栽培蕈類，打造適合其生長的環境，阻絕天候變化的影響與其它菌種的干擾，一年四季皆可生產；並採用協會會員的有機米糠作為太空包的材料，達到「零污染、零用藥」的控管。

一如陳誌銘複合式經營的概念，目前天喜菇栽培場除了生產外，也提供參觀、體驗等休閒功能，產品除供應連鎖素食餐廳，也進入農產運銷中心、松青、頂好超市等通路，所推出的「天喜

菇」伴手禮，更是一上市就被搶購一空。

財經背景·企業角度經營

財經科系背景的陳誌銘，習慣以企業化的角度思考與經營農會。由於看好分眾傳媒發展的潛力，陳誌銘與鄉鎮市農會總幹事討論後，著手成立「農視」，以農會眾多據點作為平台，強力播送宜蘭縣的農特產、休閒觀光等廣告，行銷宜蘭縣，目前已布建 27 個點，預計未來在客運巴士，火車站等布置 100 多個點，「如果成效不錯，還可提供其他縣市參考，倘若全台的農會能一起參與，更能發揮聚沙成塔的力量。現在掌握通路就是贏家，農會若能整合，不論是實體、媒體或虛擬通路，潛力都無可限量。」

更另類的是，鑑於台灣人口老化的趨勢，陳誌銘提出照顧會員健康事到身後事的服務，即加入的會員 1 年有 6 千元額度可以採購當地生產的稻米，並與中華

陳誌銘認為農會
應協助農民從事
企業化經營



電信 MOD 業務及保險業結合，讓會員有得吃、有得看、又有保障，甚至與殯葬業者進行異業策略聯盟，會員往生後，還提供葬禮儀式與塔位購買等服務。

不斷動腦・追求無限商機

「我曾經參與名為『改變的力量』的課程，給了我一些啟示。『宇宙中不變的真理就是變』，然而，改變非一朝一夕所能達成，而是需要持續的力量，好比為了健康而運動，必須每天持之以恆，而非三天打漁兩天曬網可以達成。」陳誌銘經常教育員工，農業要創新求變，「創意所創造的價值常勝於產品身。」他說，他喜歡求新求變，不過改變的過程中也會慎重琢磨、修正。

笑說自己不時會有突發奇



休閒農業英語遊學營由外籍老師引領學生體驗農村生活



陳誌銘認為休閒農業應為走向國際化預做準備

英語遊學營在頭城農場舉辦



想的陳誌銘，腦中經常盤旋著許多問號，例如農會破天荒開辦、由頭城農場協辦的休閒農業英語遊學營。他自忖：「送孩子到國外遊學的觀念雖然風行，但為何遊學一定要到國外？尤

其現在經濟不景氣，出國所費不貲，如果只為了學英語、置身英語的情境，為何不邀請外籍教師帶著孩子到農村遊

學呢？由外籍老師引領學生體驗農村生活，強調英語的應用，還能學習與鄉土文化相近的英語。」

陳誌銘企圖營造全英語的學習環境，提議農場設置英文解說牌，甚至為農場員工進行英語在職訓練，為休閒農業走向國際化預做準備。

「宜蘭有機會」是宜蘭縣有機農業產銷發展協會頗有新意且一語雙關的 Slogan，有以待之，便「有機會」！

陳誌銘附帶一提：「只要願意花腦筋思考，商機無限！」。豐