



農林漁牧標竿。神農獨領風騷

——農委會盛大頒獎表揚 2009 十大神農暨模範農民

神農獎是一項專屬於農民朋友的最
高榮譽獎項，其當選難度很高，今年的選
拔工作自 97 年 9 月起展開，歷經鄉鎮、
縣市及區域 3 級逐級評選後，共有 22 人
進入全國決選，在公平、公正、公開的原
則，評選出 10 位神農獎得獎人及 12 位模
範農民。

農委會於 4 月 20 日下午盛大辦理
「2009 十大神農頒獎典禮」，由陳主任
委員親自頒發每位神農獎得主當選證書及
獎金 20 萬，以表揚其在農業卓越表現；
並由該會胡副主任委員頒發 12 位模範農
民當選證書及獎金 2 萬元，活動有來自
全國各地的得獎人、家屬，及相關單位、
縣市、基層鄉鎮農會人員、各區農業改良

場的輔導人員及專家計 200 餘人共襄盛
舉，場面溫馨而隆重。

從今年的十大神農獲獎的事蹟來
看，范鏽龍及吳文元 2 位農友重視生
態永續經營理念，打造了健康經營環
境，創造農業更高之附加價值；湯嘉
豐、王益豐、徐志雄、廖坤郎等 4 位
農友在生產面追求效率化、並注重多
角化經營及開拓多元化行銷通路成績優
異；葉淑盆、李惟裕、黃進文、賴兆炫
等 4 位農友推動有機農業，強調產品
優質安全及對環境友善；得獎人的事蹟
充分展現台灣農業無窮的潛力，與政府
所推動健康、效率、永續經營的農業施
政方針相吻合，足以做為其他農友的學
習典範。（陳建智）

豐



湯嘉豐

以卓越的栽培技術生產優質蔬菜，創下年收入千萬佳績，讓以精緻農業著稱的日本人都刮目相看。



廖坤郎

成立「曲禾酒莊」，開發梅子加工系列產品及肉桂等釀造酒，積極改善生產及加工技術，創造多元行銷通路。



范銹龍

結合傳統客家文化，推動傳統農業轉型為多元化休閒果園，將一級產業發展為三級產業。



賴兆炫

中興大學農經碩士，開發出台灣第一家擁有「身分證」的稻米，自創「銀川米」品牌行銷全台，還外銷加拿大、香港、新加坡等地。



吳文元

自創「優格豬」品牌，標榜以天然液態活益菌取代化學藥物及抗生素，在傳統養豬市場殺出一條血路。



徐志雄

經營全台最大水草植栽場「勝洋水草」，設計 CIS 農場識別系統，並運用各種實體與虛擬通路，提升銷售管道與數量。



葉淑盆

建立「遊山茶訪」時尚品牌，將茶葉由加工農產品升級為品牌商品，提升茶葉附加價值。



黃進文

打響蓮霧品牌「大鵬灣黑珍珠」，且義務指導蓮霧品種更新嫁接及栽培管理經驗分享，為台灣蓮霧競爭力注入無限動力。



王益豐

與成大研究發展基金會技術合作，利用魚鱗萃取精華，製成魚鱗膠原蛋白系列保養品及保健食品，這項研發讓不少人刮目相看。



李惟裕

創立「順畦自然」有機蔬果品牌，積極拓展行銷通路及執行嚴格的品質管控，2008 年 3 月在新加坡成功上市。