

或街頭巷尾一隅。小孩子們一看到畫糖人到來，就會自動靠過來，於是畫糖人就開始煮砂糖準備作畫了，且以孩童最喜愛的造型為主，例如金魚、蝴蝶、雞、老鼠等動物系列居多。

畫糖人一年到頭在外飄泊，人潮愈旺盛，愈有生意可做，除了夏季因天氣炎熱，糖分易溶化，只能「度小月」般隨緣販售，不過沒關係，如果成品無人買時，隔一陣子，仍可放回圓鍋內熔化後再用，一點也不會空白浪費的。

早年小孩子們甜食很少，畫糖人四處

街頭奔波獻藝，解決了孩子貪饞糖食的問題，如今社會由於甜食眾多，購買容易，畫糖這種行業才逐漸變成黃昏行業，但不管如何？畫糖有其時代背景，也是頗受歡迎的民間技藝，以及我國傳統古老行業之一。站在維護優良傳統技藝的前提，值得推廣流傳，尤其它除了可吃外，更具有視覺藝術享受以及遊戲的效果，希望社會各階層人士將這項畫糖技藝代代相傳承襲，並由消極的保存，進而積極的發揚光大，否則不出幾年，這種靠技藝幹活的行業將成為歷史的塵煙。【豐】

地方報導

關公媽祖逗保庇・屏東農產賺大錢

文 | 蔡佩娟

一般人對於廟會市集的印象應與傳統夜市的經驗相去不遠，傳統的民俗技藝、小吃，一攤接著一攤，古早的年代裡，廟會節慶並非經常碰得上，因此對於市集來到特別感到興奮，但現今夜市天天有，廟會市集變得「沒什麼特別的」，參加民眾通常只是帶著湊熱鬧的心情，興致已大不如前。

屏東市上個月卻有一場廟會市集辦得熱鬧滾滾，參加民眾反應熱烈，因為該市集聚集了屏東縣全部的農特產，有什麼機緣可以在參加廟會之餘，順便把地方特產一次買得夠？將傳統廟會市集與農特產品展售活動融合一起，使廟會別具新意，這真是有趣的創意！

為慶祝屏東市聖帝廟與慈鳳宮開基500年及法人成立，同時舉辦「聖慈五百年，阿猴三月天」慶祝活動，屏東縣政府農業處從4月17日下午6時到晚上10

時及18日上午10時到晚上10時，在廟前永福路上配合辦理古早市集—農特產品展售活動。

此次活動共有60個攤位參展，內容包括農漁畜產品，並有原住民、客家及社福團體產品展售，參展農民與社福團體都很興奮，他們表示，能在如此隆重盛大的節慶裡，在神明面前展現自己努力的成果，特別具有意義。

農業處林景和處長表示，屏東縣的地理環境得天獨厚，充足的日照、肥沃的土壤，四季盛產各種農特產品，多種蔬果產量更居全國之冠。此次參展農產品有當季的鳳梨、木瓜、香蕉、有機產品及農漁特產加工品等，縣府為協助及鼓勵辛勞的農民，積極舉辦各項農特產品展售活動，將屏東農特產品新鮮、自然、美味的形象，深植消費者心中，提高地方特色產業的知名度。【豐】