

台灣館今年規模依舊驚人，陳武雄主委和行政院邱正雄副院長，特地蒞臨捧場，為參展業者打氣

## 台北國際食品展·台灣館獨領風騷

2009 台北國際食品展日前在台北市南港展覽館登場，4 天的展期吸引了許多有興趣合作的廠商，而農委會規劃「台灣館」，展覽期間特地辦理 3 場聯合促銷會，集結參展廠商以最優惠的價格、最豐富的产品回饋給國內消費者。

一年一度的台北國際食品展日前於台北市南港展覽館登場，共有 825 家廠商參展，多達 1,629 個攤位，其中以農委會籌組的台灣館 195 個攤位規模最大，囊括國內農、林、漁、畜產與調理食品，展出上千項台灣農產精品，提供國內和海外參觀者或買主獲得產品訊息以及下單機會。



農委會推出『CAS優良農產品』標章、『CAS台灣有機農產品』標章，以及『吉園圃安全蔬果』標章，希望這些標章隨著優良農產品推展到國外去

### 6 大展區 拼佳績

今年台灣館規劃 6 大展區，以新鮮、安全為主軸，「農產區」展示項目包括稻米、新鮮蔬果、菇類以及各式加工產品等，呈現農產品多元魅力；「漁產區」參展廠商均經嚴格挑選，均具備 CAS、HACCP、ISO 或產銷履歷優良養殖場等一項以上之認證，推廣超低溫鮭魚、旗魚、台灣鯛之生魚片、魚排等多項優質漁產品，突顯台灣漁業優質技術及特色；「調理食品區」所展示的冷凍食品、水產加工品以及蜜餞類產品，均為榮獲農委會 CAS 優良農產品標章驗證之優良農產品；「畜產區」展示的產品包含通過 TAP 產銷履歷及 CAS 優良食品認證的豬肉及相關產品，獲得 HALAL 清真食品認證的國產牛

肉，讓國內外買家與參觀者臨場體會台灣畜禽產品的美味與魅力；「林產區」推出健康、優活的「新森活」饗宴，展出各式各樣運用生態材料加工製成的產品，全方位的提升消費者的生活品質，為林產品跨入食品市場揭開新頁。

此外，農委會也規劃「農漁會精品好禮」展示專區，展出經本會評選之國內農漁會輔導的優質伴手禮盒，可以說是農產品中的 LV 精品，呈現農委會推動「農業精緻化」的成果，希望未來台灣農漁會精品好禮能成為國內外消費者年節送禮的第一選擇。

## 新品發表 綻光芒

農委會國際處處長張淑賢表示，為增進國外買者對台灣農產品的瞭解，台灣館於展覽期間專業買者日特別辦理專題研討會和「台灣 in 食尚 一新產品發表會」，向國際買者說明台灣農漁畜產品的特色與優質安全，現場並安排對台灣農產品充分了解，具備中、英、日文外語能力之解說

人員，隨時提供諮詢服務，使國外專業採購人員更清楚瞭解台灣館產品的內涵。

開幕典禮當天，活動在精彩上菜秀儀式中揭開序幕。行政院邱正雄副院長致詞提及，行政院提出以觀光旅遊、醫療照護、生物科技、綠色能源、精緻農業及文化創意等「6 大新興產業發展策略」來提升台灣產業發展。農委會主委陳武雄則表示，台灣館這次要向國際市場展示的是新鮮、安全、優質及精品時尚的食品，這些成果都是農漁民堅毅種植、養殖出的最優質作物與產品、食品研究單位創新研發新品種，以及廠商後製成多元加工品的成果。他強調，這次台灣館要讓世界看到台灣的農特產品就等於是新鮮、安全及優質的保證。

數據顯示，97 年農產品總出口值為 38 億 4,985 萬美元，較 96 年的 34 億 3,312 萬美元成長 12.1%；在全球經濟緊縮的時刻仍能創造如此佳績，顯示台灣優質農產品深具國際競爭力。農委會表示，台灣館不僅將展現台灣農產品的

優質形象，亦提供國內和海外參觀者或買主獲得產品訊息以及下單機會，藉由食品展的推介，能讓國內的消費者對國產食品能夠買得開心，吃得安心，同時也能拓展國外市場，增加外銷實績，將台灣的農產品國際化，促使農業達到永續發展之目標。

(陳建智) 

