



# 台灣農產品尚蓋讚

陳主委與莊營運長暨與會代表，一起宣示「台灣水果尚讚—消費挺農民」

## —農委會與愛買合作促銷水果

7月21日、22日兩天，農委會與愛買再次合作，發起「台灣水果尚讚—消費挺農民」促銷活動，推出夏季水果 F4，水梨每粒 25 元、鳳梨每粒 36 元、番石榴每粒 5 元、檸檬每粒 1 元，現場造成一波波搶購熱潮。

夏天是台灣水果種類最多、味道最甜美的時候，農委會結合遠百愛買全國 15 處賣場向全國消費大眾推介當令夏季水果，這些水果都符合新鮮、安全、健康的標準，希望透過和通路業者的合作，為農民建立長期穩定的供銷關係，也讓消費者可以購買到質優味美、新鮮營養的國產夏季水果，開創農民、通路業者和消費者三贏的局面。

## 化口號為行動·支持本土農業

愛買營運長莊金龍表示，愛買是第一家獲官方認證綠色量販店，絕對力挺台灣農產品，此次促銷活動以產地直供

方式，特推出屏東吉園圃檸檬 1 顆 1 元、燕巢芭樂 1 顆 5 元、中東勢特級新興梨 1 粒 25 元、台東鹿野鳳梨 1 顆特價 36 元的價優惠，完全是以「零毛利」、甚

至賠錢賣的方式來支持台灣果農；不只如此，也號召雀巢、味全、百事可樂等上百家企業認購，協助農民度過產銷失衡的難關。

7月21日活動開跑首日，除了農委會主委陳武雄親自出席外，還有農民團




愛買營運長莊金龍則展現「輸人不輸陣」的氣勢，加碼認購 60 箱鳳梨

體代表及愛買 10 家供應廠商代表，一起宣示「台灣水果尚讚－消費挺農民」。而當天在主持人的巧妙串場，進行台灣夏季水果與進口水果超級比一比，讓消費者瞭解從價格、熱量、水分、脂肪、碳水化合物、維生素 B<sub>1</sub>、鈣、鐵、鋅等，國產夏季水果都充分展現優勢，其風味、營養皆優於進口水果。

### 每月推主打星 拉抬台灣農產

為了拉抬買氣，陳主委更親自「叫賣」，並在主持人的吆喝下，當場認購 50 盒水梨，而愛買營運長莊金龍則展現「輸人不輸陣」的氣勢，加碼認購 60 箱鳳梨。2 天的促銷活動，由於價格實在太優惠了，引爆民眾瘋狂搶購，不少人乾脆檸

檬整箱整箱的採買。屏東檸檬運銷合作社經理莊瑞貞說，檸檬是具代表性的熱帶水果之一，而屏東九如鄉所生產的檸檬更是箇中翹楚，當地所生產的綠皮檸檬有著多汁、果香濃郁的優點，不論是佳餚還是養生產品上到處都用得著它，廣受消費者歡迎。

台灣水果由於產地與消費地距離近，運輸時間短，新鮮度高，且多屬「在櫟紅」－成熟後採收上市，愛買公關經理曾雅玲說，未來每個月，都將以「縣」為規劃單位，推出各縣農產品，一次呈現在地的好滋味。農委會誠摯呼籲國內消費大眾，請大家多多選購新鮮、味美、優質的國產水果，為自己的健康加油，也為台灣農業加油。(陳建智) 


## 2009 全國漁民節暨模範漁民頒獎典禮

「2009 全國漁民節活動」日前在彰化鹿港舉行，活動中除頒獎表揚全國模範漁民外，並精心設計展出漁業保育資源成果、漁業攝影展、知名匠師黃媽慶木雕展等的動、靜態活動。

「2009 全國漁民節暨模範漁民頒獎典禮」於 7 月 18 日在彰化縣鹿港鎮立德文教會館隆重舉行。今年主辦單位特地邀請知名藝人彭恰怡及侯怡君擔任晚會主持人，精心安排各

式漁業表演項目及體驗活動，並配合鹿港豐富的文化內涵，讓前來參加的漁業界朋友及民眾有不一樣的感受。

今年榮獲全國模範漁民殊榮的有王再福、林漢德、陳佳順、陳翰霖、李清雄、林信德、許永坤、林雨欽、黃鴻隆、林足蜜、蕭美珠、范春桃等

12 名，獎座以純金搭飾，讓受獎人備感尊榮。(陳建智) 



2009 全國漁民節慶祝系列活動首度在彰化，農委會副主委胡興華與卓值源縣長等人特地召開記者會，以營養健康的鰻魚料理呈現，為活動暖場