



精油之鄉，重振舊產業 嗅香社區，營造新版圖

—花露花卉休閒農場

文圖 | 徐清銘

為重振卓蘭鎮「精油之鄉」的風華，陳基能從自家經營的花露農場展開精油產業宏圖，雖然遭遇種種障礙，但重視創新的他，相信只要用心終能突破困境，如同他培育超迷你聖誕紅時，曾被嘲笑「這麼小、誰要買」，沒想到，小而美的聖誕紅開發出新客群，使聖誕紅市場量衝上高點，陳基能強調，不要自我設限，勇於發揮創意，凡事都有可能。

苗栗縣卓蘭鎮壠西坪台地曾是精油的故鄉，香茅油、樟腦油在台地上處處飄香，沉寂多年，精油香氣即將再度飄揚，且這回加入薰衣草、迷迭香等時尚新秀。花卉業界屢創話題的花農陳



香草花園花樣豐富，不同角度皆是風情

基能，以自身經營的花露花卉農場為基地，推動台地廣植香草作物，並爭取農村再生計畫經費支援，農友響應熱烈，陳基能擘畫目標，希望營造壠西坪成為「嗅香社區」，踏入台地、撲鼻皆香，國人想找香，自然聯想到壠西坪。

香草花園·年初開放

位於大安溪畔的卓蘭，是著名的水果之鄉，但一般人可能不知道，卓蘭也曾是精油之鄉。20世紀初期，日人自印尼爪哇引進香茅草在苗栗山區鄉鎮種植，地勢較高的壠西坪台地，因灌溉水取用不便，耐旱的香茅草正適得其所，栽培頗具規模，萃煉香茅油以及歷史更悠久的樟腦油的辛香氣味，在台地上無所不在。鼎盛時期，台灣年產香茅油超過3千公噸、世界第一，而卓蘭以及周邊的大湖、公館、三義等鄉鎮，產量占全台8成以上，直到60年代，因人工合成品替代，香茅油產業方趨於沒落。

陳基能重振精油產業的宏圖，從自家經營的花露農場開展，籌劃多時的香草能量花園於年初正式開放，精油博物館隨後登場，陳基能希望花園、博物館扮演領頭羊，導引周邊農友加入，並發揮聚焦作用，吸引國人注意，形成話題，為產業發展灌注動力。

香草能量花園位於花露農場中心，面積不算大，高低錯落著豔紅、鵝黃、紫白等五彩繽紛的各式香草植物，淡雅、濃郁花香交織，品系多到難以細數，農場蒐集的花種，僅薰衣草就有20



博物館復刻傳統提煉香茅油、樟腦油爐具



竹木為材，精油博物館風格鄉土

多個品項，漫步花園，不只視覺享受，嗅覺、觸覺也有豐盛體驗。

精油博物館以竹木為牆、茅草為飾，外觀古意盎然，館內蒐集早年煉製精油的蒸餾、冷卻、薰香各式器皿，以及精油發展歷史、文化背景、分項別類、功能研究的豐富圖文，館內並陳列古早熬樟腦、香茅油的灶頭、分餾筒，收藏物件看似平凡，其實樣樣得來不易。

精油產品·品項繁多

香茅油、樟腦油產業衰落雖然不久，但因煉製器材多為木製品，幾十年



大安溪畔的水果之鄉卓蘭

風雨侵蝕，多已腐朽，陳基能四處搜尋，費盡功夫，其中熬樟的分餾筒，原屬三義鄉一名 80 多歲的老先生所有，他對陪伴大半輩子的熬樟器具至為珍惜，陳基能「三顧茅廬」，展現最高誠意，才打動老先生共襄盛舉。

陳基能表示，香茅油、樟腦油產業曾經是撐起許多客家家庭生計的支柱，甚至為國家賺取外匯，稱得上是台灣工業的前身，但近 2、30 年來少有人關懷，花露農場既然立足精油的故鄉，且用心推展香草植物、進軍精油產業，正好連結、傳承客家傳統工藝。

花露農場目前推出的精油產品項目

相當多，僅純精油就有玫瑰草、月桂、羅勒、扁柏、苦橙葉、杜松果、花梨木、丁香花苞、尤加利、鼠尾草、迷迭香、薰衣草等數十種，還有沐浴乳、護髮乳、潔淨露、美容皂等延伸產品，選用萃取的香草植物陣容壯盛，當然少不了老牌的香茅草、樟樹。



花露農場迎賓步道花木繽紛

花露精油產品原料，除了農場自行培育，還有壠西坪的農家協力種植，陳基能說，利用果園周邊、樹下空地栽培香草植物，不影響果樹生產，增添附加產值，香草植物又有驅蟲功效，果園用藥可減至最低，最終則希望達到完全不用藥的目標。

增

花香處處·產業聚焦

陳基能認為，香草精油產業極具展望性，若壠西坪台地農家都能參與，整個社區遍布香草植物，一踏入，花香無所不在、觸目皆是花團錦簇，將產生巨大的聚焦效果，以「香」為訴求，國內還是首創，行銷宣傳強而有力，農委會推展農村再生地方說明課程，對於壠西坪推出的「嗅香社區」計畫，指導老師也認為是全台首見，且符合現代農業潮流趨勢，亮度很高。

陳基能說，「嗅香社區」打出名號沒多久，已小具知名度，不少遊客聞風而來，當地推展觀光旅遊活動，也常以此為宣傳點，若獲得經費支援，農民不必操心種植香草雇工、購料的支出，產業聚落加速成形，有一天，想找「香」，自然聯想到「嗅香社區」，而這並非遙遠的夢想。

農場轉型·帶動風潮

卓蘭素以水果聞名，卓蘭採果之旅是熱門的假日休閒活動，近幾年來，到卓蘭賞花則有異軍突起之勢，帶動風潮的正是花露花卉休閒農場，有意思的是，陳基能創辦「花露」的初衷，係作為花卉生產基地，走上休閒路線則是始料未及。

陳基能是台北長大的都市人，他的花草事業，從台北濱江市花卉批發起步，當時正是 70 年代台灣經濟高飛、股市狂飆的年頭，人們手頭寬鬆，花市交易熱絡，為了掌握貨源，陳基能經常



花露農場荷池錦鯉悠游，飼料一揚群鯉匯集，小朋友最樂

走訪鄉間，76 年仲夏，從大湖沿台 3 線來到卓蘭時，清新涼風迎面而來，都市的酷熱煩囂一掃而空，陳基能當下就迷上這秀麗的山區農鄉，決定在此建立生產基地。

花露農場創立初期以組合盆栽為主，而後種植聖誕紅供應各地批發市場。台 3 線假日遊客如織，陳基能設想，若遊客順道買花，農場既可省下花卉遠程運費，價格也好些，且是現金交易，於是在台 3 線路旁做個立牌，寫著「聖誕紅紅了，歡迎參觀」，當時遊客多為採果而來，有花可賞是意外之喜，而早年聖誕紅還屬稀奇花種，小小招牌、簡單幾個字，卻發揮可觀的攬客效果。由於人氣日旺，陳基能應訪客要



花露精煉各式精油成品

求、陸續增設咖啡雅座、田園餐廳，「花露」漸漸地從生產農場轉型，也帶動壩西坪休閒農業蓬勃發展。

創意巧思·附加價值

經營花草事業，陳基能最重視創新，他認為，平凡的事物經過創意巧思下工夫，價值完全不同，特重美感的花卉產業，尤其受用。早年從事花卉批發時，雖然交易熱絡，但 1 盆花不過幾十元，利潤不高，陳基能想出以咭咕石、漂流木妝點的點子，盆花身價登時不凡。國內組合盆栽市場的開拓，陳基能

無疑是先驅者之一。

有一回，陳基能在鶯歌街頭看到一只手拉胚的大甕，因缺角破損，淪落在屋簷下作為接水器具，陳基能為其漂亮型態所吸引，認為大有文章可做，於是花了幾百元買下，他利用咭咕石在甕上疊山造景，植上花草小樹，甕中放養金魚，再抽水流貫山景，營造流瀑、溪澗意象，原本的破甕搖身一變成為有山有水的立體山水畫，令人讚歎。

這幅花草組合造景原擺在花市，經過的顧客鮮少不被其吸引駐足欣賞，成了賣場的活招牌，但陳基能列為非賣品，有次應繪畫老師邀請參加美術聯展，並循例寫上主題「人殘奮發亦有為、缸破巧奪能成器」，以呼應聯展義賣所得捐給陽光基金會的題旨，隔天各媒體報導，競相以此為標題，由於屬義賣性質，不得不標價，他隨意標價 4 萬 8 千元，沒想到隨即被買走。談起創意巧思的化腐朽為

神奇，陳基能經常以此為例。

取法西方·推展精油

聖誕紅也是陳基能揮灑創意的舞台。82 年，陳基能以獨創的「樹形聖誕紅組合」打響知名度，產量節節高升，接著陸續推出塔形、球形、三色聖誕紅，年年有創新之舉，每一回出招，都引領風潮，掌上型超迷你聖誕紅培育成功，更翻轉聖誕紅的市場走向。約 2 吋高的迷你聖誕紅，備受小朋友、年輕族群喜愛，陳基能第一批培育 5 千株，3 天就賣光，第一年即創造驚人的 15 萬盆



草花區七彩繽紛、花香盈庭




花露農場蒐集花種應有盡有

銷量。

陳基能說，迷你聖誕紅剛培育出爐時，曾被嘲笑「這麼小、誰要買」，沒想到，小而美的聖誕紅開發出新客群，使聖誕紅市場量衝上高點，至今依然占聖誕紅整體銷量最大宗。由此可見，不要自我設限，勇於發揮創意，凡事都有可能。

陳基能表示，西元前 3 千年，埃及人已懂得運用芳香油膏，香草精油在西

方已有悠久歷史，是發展穩定的產業，可開立處方、納入健保給付，但台灣傳統農業向來極少深入此領域，國人對於精油了解也不多，這是當前推展面臨的障礙，但他相信只要用心、終能突破窘境。 

花露花卉休閒農場

苗栗縣卓蘭鎮西坪里西坪 43-3 號

陳基能：04-2589-1589 · 0912-367-998



花園一角，奇花異草爭奇鬥豔