

台灣農產品外銷宣導

環保·護生·淨化世界 視消費者健康為己任

—天恩食品公司

文 | 莊育鳳 圖片提供 | 天恩食品公司

對素食的印象還停留在「選擇很少」嗎？翻開國內素食產業龍頭天恩食品公司的產品目錄，共區分為 15 大類、高達 200 多項的產品，大大顛覆許多人對於素食的傳統印象，但天恩並不以此自滿，秉持品質第一、服務第一的理念，持續以每年開發出 2、30 種新產品的速度，希望讓消費者有更多元化的選擇，不僅享受吃素的好處，還能吃出健康與美味。



達數百萬人次，擁有最豐富、專業的素食料理經驗與能力。為推廣素食、服務消費者，天恩於 1999 年斥資數億元成立天恩食品公司，生產素食食品，強調 100% 素食，且不添加任何人工色素、香料及防腐劑。

天恩對於素食的用心，從工廠設備就可看出。為確保產品不沾染到葷食，天恩堅持不買二手機台，而採購歐美最先進的全新生產設備，產品從生產到無菌包裝完全自動化，符合國際標準。總經理林靖權還自行設計防滑不鏽鋼地板，此不鏽鋼地板並已取得美國、德國、日本等國的專利，即使每坪造價高達 6 萬元，但易清洗且不易生鏽，可維護生產環境衛生及員工作業安全，天恩認為這樣的投資很值得。



天恩的生產線井然有序

國內唯一·素食 CAS 標章

為強化消費者對天恩素食的信心，天恩於 2005 年申請 CAS 認證標章，由於建廠之初林靖權即參照 CAS、GMP 等相關規範要求設計廠房，因此天恩的生產環境、設施等均符合 CAS 標準，廠方僅在作業流程、品管制度方面稍加調整，大約

3、4 個月時間就通過認證，成為國內第一家也是目前唯一取得 CAS 標章的素食廠商。

除了 CAS 驗證外，天恩也已取得 ISO 22000、HACCP 及伊斯蘭 HALAL 認證，天恩認為，這是讓企業維持最佳狀態的好方法，因為認證係透過專家學者集思廣益研究出的作業流程與管理模式，能夠取得認證，不但保護消費者，事實上也保護業者本身，協助企業進行健檢，讓食品安全更有保障，對企業形象也有助益。

例如，近來素食摻葷的訊息頻傳，造成消費者恐慌，天恩指出，該公司產品有素食 CAS 嚴格把關，從生產環境、原物料、生產製作過程到包裝出貨，都嚴格

排除葷食混入，民眾只要認明素食 CAS 標章，就可買到安全、安心、100% 素食的產品。

天恩強調，素食製造過程經常需使用乳清蛋白或蛋白粉結著大豆或小麥纖維，乳清蛋白為牛奶的萃取物，因此檢驗動物性基因時，初步會呈現牛 DNA 陽性反應，檢驗單位若不夠專業會誤以為產品摻葷，而瞭解素食產業的專業檢驗單位，則會進一步辨識該陽性反應係由牛肉或牛奶造成。

廠房禁葷·駐衛警嚴控

天恩總經理林靖權表示，他與董事長王月英茹素 3、40 年，工廠全面禁葷，駐衛警 24 小時全天候嚴格管控物品



天恩參加國際食品展，受到消費者及廠商肯定



天恩自行設計的防滑不鏽鋼地板，讓許多學者專家稱讚不已

進出，公司作業標準明文規定嚴禁員工攜帶葷食及任何食品及列管物品進入工廠，違者一律開除處分，避免造成任何污染，全廠作業流程絕無任何葷食原料或產品，民眾可安心選購。

目前天恩素食產品多達 200 多種，包括素火腿、素香腸、素漢堡、素海鮮類、素肉類、調理類、火鍋類、素關東

煮、素便當類、飲料類、泡麵類以及最新開發的素食罐頭系列。天恩用心地針對消費者的需求開發商品，不但利用低普林的小麥纖維製作素火腿、素香腸等產品，還添加素食者容易缺乏的維他命 B₂、B₆、B₁₂ 或有益身體健康的天然燕麥、紅麴、茄紅素，部分高等級的產品還使用或添加葡萄籽油或牛樟芝等，讓民眾吃得更健康。



跨足生技·推健康產業

「將消費者的健康視為自己的責任」是天恩素食公司開發產品的理念。天恩素食產品在全台各大賣場、便利商店均可買到，還外銷美國、日本、新加坡、韓國、香港、菲律賓、越南、加拿大、泰國、法國、紐西蘭、澳洲、馬來西亞等地；天恩素食筵席中心則擁有 40 多輛外燴專車、5、60 名取得國家認證的專業廚師及數百名訓練有素的服務團隊，不論是國宴素食或一般素食辦桌、歐式自助餐、團膳便當，天恩均可承辦，在全台各地 24 小時、全年無休提供服務，菜色豐富多樣化，在國內外均享有知名度。

天恩擁有設備先進的專屬素食製造廠，目前素食產品產量已居業界第一，每天可生產 5、6 噸素食產品，且持續擴充規模，近



年，天恩本著服務的信念，陸續跨足生物科技與中醫領域，2004、2005年分別成立天恩生技與天恩中醫，與學術界及食研所等單位合作，利用尖端生物科技技術，研發優質的樟汁液、素基精及紅靈芝、冬蟲夏草、十全多醣體、蜜猴菇複方膠囊等保健產品，將服務範圍擴大到非素食消費者身上。

天恩成立迄今剛好滿 30 年，回顧 1、20 年前，在素食者極少的情況下，董事長王月英與林靖權夫婦以「環保、護生、淨化世界」作為企業經營理念，努力推廣素食；這樣的理念與精神，近年逐漸獲得認同與肯定，隨著素食人口不斷增加，林靖權說，天恩將秉持一貫的信念，將消費者健康放在第一位，持續開發更多健康、養生且兼具美味的素食食品，將台

灣打造成為全世界素食最便利的國家，並將台灣優越的素食產品行銷全世界，共同響應、實踐素食健康、環保、救地球的重大使命。**豐**

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網站 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等 3 種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。

最完整 全新的唯一農藥書籍

實用農藥

定價：2200元

作者：廖龍盛

主要內容：含緒論、農藥分類、生物農藥、農藥混合、毒、毒理、安全合理使用、使用範圍與方法均有詳細介紹。包括殺菌劑、殺蟲劑、殺蟎劑、殺線蟲劑、殺鼠劑、除草劑、植物生長調節劑、引誘劑、忌避劑、拒食劑、微生物殺蟲劑、昆蟲生長調節劑、殺軟體物劑、殺藻劑、雜類及農藥補助劑等，共50餘大類，530多種農藥。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 (郵購另加掛號郵資60元)