



農會總幹事羅吉燾是關西仙草產業的重要推手

# 產業推手·重振仙草故鄉 重視品管·打造永續農業

—新竹縣關西鎮農會總幹事羅吉燾

文圖 | 莊淑惠

關西鎮農會總幹事羅吉燾是當地仙草產業的重要推手，他以品管工程師的精神重新整頓仙草加工廠，讓原本處於虧損狀態的仙草產業起死回生，為因應市場競爭，輔導近 40 公頃的仙草田取得生產履歷認證，促使產業升級，並為農會創造收益；今年他 3 度獲遴聘擔任總幹事，面對金融風暴後的低利率時代，他表示，未

97 年關西鎮農會獲農業推廣「金推獎」優等獎



來農會若僅仰賴信用部生存將非常艱困，唯有積極開發新產業、提升農產品附加價值，符合時代與消費者的需求，才是永續生存之道。

## 客家鄉鎮·長壽之鄉

新竹縣關西鎮是風景秀麗的客家鄉鎮，地形多屬丘陵、山坡地，全年平均氣溫約 23°C，在日據時代被稱為「長壽之鄉」，羅吉燾指出，關西鎮人口約 3 萬 2,000 人，65 歲以上約有 7,000 人、80 歲以上則逾千人，高齡人口比例頗高，除



羅吉燾上任後，積極整頓農會形象與體質

關西生產優質的仙草，產量占全台 8 成，被稱為「仙草的故鄉」

了氣候與水質良好、適宜人居外，也可能與當地生產具有養生功能的仙草有關。

9 月的關西鎮，氣候乾燥，並刮起著名的九降風，是農民採收仙草後最天然的風乾工具，關西仙草香味濃郁，富含天然膠質，產量占全台 8 成，也贏得「仙草的故鄉」美稱。

羅吉燾則被視為關西仙草產業發展的重要推手，擔任農會總幹事 8 年來，每年 11 月均舉辦「關西仙草節」，今年邁進第 9 個年頭，結合休閒農業與觀光產業，不僅讓關西鎮的仙草產業與觀光休閒的知名度大開，吸引外地人潮前來，大大提升關西鎮的觀光收益。

### 仙草加工・品質管控

關西仙草產業發展至今，羅吉燾雖非開創者，卻是在他任內才得以開花結果。民國 78 年，農政單位推廣「一鄉鎮一特產」，關西鎮在桃園區農業改良場的技术指導下，成立全台唯一的仙草加工廠。

羅吉燾每年向鎮內兩班仙草農收購仙草乾，再加工製成仙草產品



目前農會收購仙草乾均通過生產履歷認證，絕無農藥殘餘



羅吉燾於民國 90 年 6 月上任，卻發現仙草加工廠營運不僅負成長，仙草庫存量竟多達 7 萬多公斤，眼見農會投資這麼大，信用部每年甚至提撥約 500 萬元盈餘攤平供銷部的損失，於是

徵詢員工的意見：「仙草工廠可以繼續經營嗎？若可以，我們重新整頓；若不能經營，就將廠房出租，至少可以平衡開支…」。

「可以做下去…」，員工的一句話，讓羅吉燾決定大刀闊斧整頓供銷部的人事組織及仙草的加工製程。他說：「我們重新檢討原物料收購、庫存量、設備、製作流程、行銷與研發產品等環節，並進行品質管控，最重要的是，決心讓仙草加工品抓住消費者的心。」

仙草加工廠於 90 年 8 月推出新產品一燒仙草，並向新竹縣政府爭取經費，11 月舉辦首屆「仙草節」，打開關西仙草的知名度，接著成立門市部，半年下來，賺進 300 多萬元；翌年，仙草加工廠的營收已使供銷部自給自足，去年仙草加工廠整年度盈餘已達 780 萬元。



仙草加工過程，農會重視製程與品質，力求保有仙草原汁原味

仙草的競爭，近年中國仙草也加入戰局，因此拓展海外市場有其必要，而外國農產品檢驗把關嚴格，為提升關西仙草的競爭力，民國 96 年起，農會決定投入大筆資金促使仙草產業升級，展開申請生產履歷計畫，直至土壤、原物種、施肥等經過檢驗，均無農藥殘餘，終於取得認證。

目前，關西栽培仙草面積達 70 公頃，其中近 40 公頃已獲得生產履歷認證，也是關西農會仙草加工產品主要的收購來源。羅吉壽表示，民國 97 年以後，農會庫存的仙草均具有生產履歷認證，只待時機成熟，便可開發海外市場。

### 產履認證·品質保證

用於加工的仙草，最好保存 1、2 年，才能發揮其藥性。羅吉壽年年收購鎮內 2 班仙草產銷班生產的仙草，庫存量至少達 8 萬斤，目前加工廠使用的仙草，均是 1、2 年前收購、經過風乾的仙草，因此農會投注仙草產業的投資額可說壓力不小。

為擴大仙草的市場規模，羅吉壽不斷推陳出新，繼三合一燒仙草後，陸續開發仙草茶、仙草板條、拉麵、寒天仙草、仙草果凍、仙草牛軋糖等，冬季則推出養生藥膳仙草雞，研發多元化的仙草商品，如今，仙草加工廠已是關西農會最賺錢的自營事業。

羅吉壽更有雄心壯志，企圖將關西仙草擴展至海外市場，參加多次海外食品展。他說，關西仙草不僅面對台灣本土

### 仙草工廠·全年無休

今年初，網路流傳部分燒仙草濃稠的湯汁係添加有害身體的「鹼粉」的傳聞，引起民眾關切。已是「仙草通」的羅吉壽表示，該農會生產的仙草產品，已取得生產履歷認證，絕無防腐劑與添加物，整個製程從洗淨、蒸煮、萃取、調配、乾燥等，均經嚴格把關，品質「掛保證」。羅吉壽說，關西仙草加工產品備受歡迎，即因保留仙草天然的膠質與獨特的香味，這門獨特技術係他人所無法超越，也是關西



關西農會舉辦的「仙草節」，今年邁入第 9 年，打開關西仙草知名度



農會去年成立「新農特產行銷中心」與「農民市場」，展售全國農會的優質農特產



仙草品牌成功的關鍵。

目前關西仙草除了全國農會通路外，最大的門市即是仙草加工廠，不僅幾乎天天開放參觀、舉辦導覽活動，並結合仙草DIY 體驗活動，吸引極多人潮，創造不少營收。

多年來，農會員工幾乎全年無休，周六、日均在仙草加工廠值班，有人負責招呼遊覽車或解說仙草製作過程，有人在門市負責介紹產品或櫃台收銀，雖然忙碌不堪卻士氣高昂。

### 農民市場·帶動買氣

仙草加工廠帶動人氣，羅吉燾趁勝追擊，去年利用一旁的舊倉庫重新改建為「新農特產行銷中心」，除了批發、零售仙草產品，也行銷全國各地農會的農特產；並闢設「農民市場」，直銷當地農民栽培的新鮮溫室蔬菜。

如今，仙草加工廠整合了農民市場與農特產行銷中心，開創新契機，更帶動員工的向心力，即使犧牲假日，也希望為農會創造收益，羅吉燾則回饋員工穩定的工作、收入與福利。

仙草加工事業每年為農會創造不少盈

餘，正好可以分擔信用部因金融風暴、利差變少所造成的營收損失，目前關西農會的收益，80% 仰賴信用部，20% 則依靠供銷部。

### 領導風格·前瞻務實

36 年次的羅吉燾，原在新竹縣政府服務，因緣際會之下，民國 90 年轉戰農會，或許因非農會系統出身，相對沒有人情包袱，上任後，看到農會形象傳統與經營管理等問題，以企業化的理念、品管工程師的素養，重新整頓信用、供銷部門的硬體設備與人事組織，讓農會營運逐漸走向常軌。

前瞻、務實的領導風格，讓羅吉燾贏得農會員工與農民的支持與肯定，今年 3 度獲遴選為總幹事，他說：「關西農會沒有傳統農會的派系問題，選任人員與員工一

條心，共同為農會生存與農民福祉打拼。」

一頭白髮的他，行事積極、處事公正，為人親切、沒有架子，農會上下一

團和氣。談到管理農會的理念，他表示：「農會存在的目的，除了創造農民的福祉，也為員工創造健全的工作權，尤其農會既有能力，更應帶動地區的發展…。」





信用部是農會的心臟，也是生存的命脈。羅吉燾 8 年前剛上任時，信用部逾放比約 9.98%，存放比則僅 30%。如今，在他重新整頓與積極追帳下，逾放比僅 0.25%、約 450 萬元，而存放比提高了 40%。羅吉燾表示，所幸農會營運有所限制，無法過度投資，相對的，金融風暴對農會的衝擊較輕微，但處於低利率時代，農會信用部經營艱困，必須積極開發放款業務，才有穩定的財源。

### 誠信經營・提升品質

羅吉燾上任至今，農會營收年年成長 10%，97 年，關西農會並獲得農業推廣「新推獎」優等獎。已屆齡退休的他，談到未來 4 年的工作重點，他表示，希望將農會推廣單位轉型，不僅於擔任政府與農民之間橋樑的角色而已，至於硬體建設

與仙草產業，則留下些許空間讓下一任有所發揮。

關西鎮共有 17 個產銷班，羅吉燾希望透過推廣股的資源與人脈，整合農民生產資材的需求，統一採購，一方面降低農民的成本，另一方面則增加推廣、供銷業務的收入，讓推廣股不只是從事訓練、輔導與考核的單位，也是能創造農會與農民福祉的營利單位。

原是工程背景的羅吉燾，進入農會體系第 9 年，思考模式與行動力讓人充分感受到他是個道地的「農會人」。談到農會永續經營，他認為：「民以食為天，農業這個區域不會被忽略；照顧好農民，就是農會的存在之道。此外，誠信經營在地農特產，加強品管、提升品質，符合時代與消費者的需求，農產品的生命自然永續」。■

由於仙草特質是存放越久，品質越佳；關西仙草加工廠庫存不同年資的仙草乾

