



胡志強市長授證予社區主委，冀望他們進入社區多多推廣台中市優質農產品

社區農產推廣大使，行銷在地農特產

文圖 | 林麗娟


台中市農產品向來質優、量少，主要供給北部特定市場，為了回應環保的訴求，推動在地產、在地銷的環保團購，台中市政府與市農會推動「農產推廣大使授證制」，要藉由社區主委的力量，進入社區行銷優質農產品。

台中市政府日前委託中興大學行銷系李宗儒教授，進行農產品通路的拓展研究與執行，瞭解各社區主委是最能接觸到廣大消費者的新興行銷通路之一，因而順勢邀請市內 70 多棟大樓主任委員參加「大墩園團購~快樂逍遙遊」1 日農業體驗遊活動，讓大樓主委們瞭解及肯定台中市優質農產品安全、健康的栽培管理過程，進而成為最佳的農產推廣大使。

9 月 5 日，台中市政府特於大坑果菜集貨場舉行「台中市農產推廣大使」授證

儀式，活動以蔬果活力健康操熱力開場，由胡自強市長親自為國產都心統領主委陳峯祺、黎明土地主委楊澄源和現代管家大廈管理公司總經理黃正德，戴上台中市農特產、外銷日本第一名的文心蘭製作成的值星帶，鼓勵 3 位大使代表能夠全心協助推廣，並為社區住戶謀求最大福利。

胡市長表示，他跑遍世界各國，還是對台中市的農產品情有獨鍾，吃過台中市的鮮綠絲瓜後，才知道什麼是絲瓜的清甜；吃過黃金玉冷筍才知道大量纖維的竹筍仍然可擁有鮮嫩的口感與甜味。胡市長承諾要擔任台中市農產品的永久代言人，現在有

推廣大使的加入，更覺如虎添翼，相信市民朋友因為有推廣大使在社區的服務，一定會更健康，更幸福！



胡市長造型多變，化身主廚推廣台中市農產品和美食