

創意植栽 · 盡展園藝精髓 產業創新 · 永續花卉之鄉

—欣林農場

文圖 | 徐清銘

科技工商業著重創新，園藝產業也是如此。欣林農場場主薛仁智不斷推陳出新、創造話題，從可愛的小品盆栽，到需花費數年時間培育、雕塑的景觀樹種，維持產業蓬勃的動力。他期待，有朝一日，台灣也如歐美、日本等國家一樣，將買花、送花內化為生活的一部分，使園藝產業百花盛開，家家戶戶以花木妝點，街頭巷尾處處飄著花香與草香。

「天天看花、看草，看到它們欣欣向榮，自然覺得生命充滿希望」，投身園藝事業近 20 年，欣林農場場主薛仁智慶幸自己走上傳播美麗、喜樂的行業，面對顧客，只見愉悅、看不到憂愁的臉。雖然近



欣林農場立足花卉之鄉田尾

幾年來，國內花卉園藝產業景氣滑落，但他以創新回應挑戰，他相信，社會的和諧安樂，少不了美麗的精神糧食，期盼政府多倡導、扶助，期待處處花香蝶舞，成為陽光的國度。

園藝專區·產業龍頭

欣林農場位於彰化縣田尾鄉，原以生產室內小品盆栽為主，後來因應市場變化，室外中大型景觀植物也占有相當比重。主要商品有黃金葛、山蘇、百合竹、金錢樹、黃椰子、蒲葵、鵝掌藤、袖珍椰子、波斯頓蕨、變葉木系列、搖錢樹、翡翠木、福祿桐、琴葉榕、南天竹、羅漢松、白鶴芋、火鶴、黛粉葉、粗肋草、竹芋、垂榕等各式各樣奇花異草數百種，農場內外一片錦繡，不同季節，皆有風情。

田尾是老字號的花卉之鄉，花卉產業開展很早，甚至可上溯至日治時代，民國 62 年，廣達 341 公頃的園藝觀光區的興設，更奠立田尾在國內園藝產業的龍頭地位，目前區域內民營農園有 250 多家，走台一省道，進入田尾鄉境，不必「公路花園」斗大的招牌提醒，道路兩側繽紛的花田、一家接一家連綿的園藝造景，自然感受到花卉園藝之鄉的獨特魅力。

薛仁智並非農業科班，身為花卉之鄉的子弟，親戚、友人、周遭所見所聞皆是花花草草，踏入園藝事業是順理成章，20 來歲時，薛仁智從 3 分地起步，逐步擴張，如今欣林農場已是廣達 4 公頃的規模。農場業務以批發為主，產品行銷全台各地大型花卉市場，在園藝業界赫赫知名。

景觀樹種·技術獨到

欣林農場主力產品早先為適合室內擺設的小品盆栽，但目前室外中大型盆栽已約占半數比重，經營型態的變化，反映市場當前情況。薛仁智表示，在環境及市場機制自然調整下，國內花卉產業發展現況有分化現象，各主要產區各自發展其特色產品：海拔



青苔球造型不拘一格



青苔既是容器也是造景



變葉木新種有海草般清涼之感



奇花異草，品系超過百種

較高、氣候涼爽的埔里盆地，盆花是其強項；桃園縣大園等鄉鎮，挾鄰近大台北都會區地利之便，發展小型四季草花；田尾則在庭院造景的中大型景觀樹種方面獨占鰲頭，另外如菊花、太陽花等切花也維持強勢地位。

薛仁智說，當前田尾可說是國內中大型景觀樹種的集中地，業界要找特殊樹種，自然往田尾跑，直徑 1 米、甚至 2 米的珍奇老樹，田尾都找得到，每家農場皆有其專精獨到的樹種，並不斷引進新品種，強化其獨特地位。

不同於小型盆花、切花，短時間即可上市，大型景觀樹種則需漫長的時間照顧，並講究樹型雕琢功夫，移植技術也是學問，薛仁智認為，園藝精髓盡包羅於此。

欣林農場室外園區，一大片排列整齊的垂榕盆栽，「空心」造型相當引人注目，樹幹有呈 S 狀、有螺旋狀、有人字形，盆盆樣態各異，皆有其趣味。每一

盆空心榕樹看似 1 棵卓然而立、其實是 8 棵小榕樹的共生組合，渾然天成的美姿，展現薛仁智培育、雕琢的功力。

薛仁智說，榕樹枝條芽點接觸會產生共生性，久之可交融為一體，栽培時，即利用此特性，先以支撐木幹作為中心支架，周邊種 8 棵小樹，小樹枝條盤繞支撐木茁長，相互重疊交融，終於共生癒合之後，移走支撐木幹，即成為狀似自然生成的空心造景榕樹。培育技術方面，

空心榕樹的難度不算特別高，但相當耗費時間，1 棵完美的空心榕樹，大約得花上 10 年功夫，人工雕琢的痕跡才消融於無形。



網室栽培區以小品盆栽為主

推陳出新·創造話題

空心榕樹目前市面上仍不多見，單價較貴是主因，耗費漫長光陰孕育而成的物事，昂貴是必然，薛仁智說，園藝工作者賣的不只是花草，有時賣的是時間，1 棵樹培育 10 年，必須花費很多成本，必得反映 10 年的價值。一般業餘愛好者沒有時間



培育空心榕樹得好幾年功夫

長期培育，正是園藝工作者著力之處。

科技工商業著重創新，薛仁智認為，對園藝業而言，創新同樣重要，唯有不斷推陳出新、創造新奇的話題，才能維持產業蓬勃的動力，雕塑榕樹造型是創新，開發新品種也是，而栽培容器同樣可以是揮灑創意的舞台，「青苔球」是薛仁智目前用心的目標。

所謂「青苔球」是以青苔作為容器的盆栽，地面青苔連表土鏟起，以細絲固定，就是現成的花盆，薛仁智說，園藝植栽越自然越好，傳統的塑膠盆或陶瓷盆不能回歸自然，製作過程也不符合節能減碳的潮流，「青苔球」是完全天然的素材，本身也可以是植栽造景的一部分，可說是園藝栽培上極富創意的新概念。

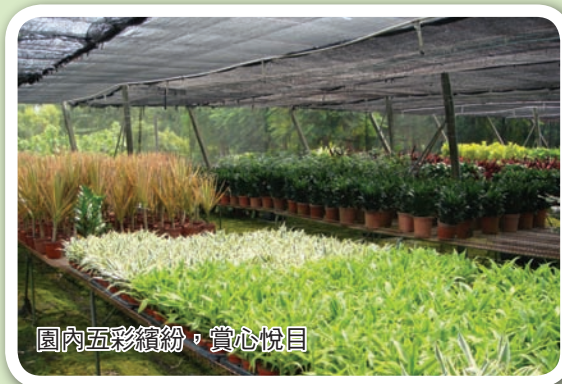
雖名為「球」，「青苔球」造型卻有多樣變化，用材不只青苔，只要適合室內生存的地被植物都是可能的素材，薛仁智正試驗彈簧草的可行性。2010 年台北世

界花博會中，「青苔球」將是代表田尾鄉參展的主力之一。

開發新品·陸續上市

開發新品種也是薛仁智長期著力的重點，該農場新近培育成熟的有「一品紅」、「新種變葉木」、「銀龍柏」3 項頗被看好的新產品。「一品紅」係由泰國引進，屬典型的熱帶花種，天性熱情奔放，很會開花，花苞一綻放就是 5、6 朵，且幾乎全年花開不斷，園內種上一小片，開起花來，即有鋪天蓋地之勢。薛仁智說，「一品紅」特點是花色鮮豔，花瓣呈現絲絨般柔細的質感，雖是大紅色調，卻不會讓人有厭膩刺眼之感，搭配翠綠的葉片，相當討喜。

「變葉木」同樣由熱帶國度引進，不同於國內常見、葉片普遍寬厚的變葉木，新種的葉片又細又柔，風起搖曳，頗有水草的味道，炎夏之際，綠油油的葉片，更



園內五彩繽紛，賞心悅目



由熱帶國度引進的一品紅

添清爽，入秋後開始變黃，冬天轉成紅色。「變葉木」目前還未正式公開，薛仁智預計於明年推出。

「銀龍柏」則屬檀香柏的突變種，約5年前由國內業界發現，自行選育突變株繁衍而成，其特色是葉片帶有銀色光澤，比起檀香柏整株深綠的暗沉，顯得亮眼許

多，入冬後，銀色光澤更為明顯，配上勻稱的樹形，薛仁智看好其

將是聖誕節應景樹種的

明日之星。欣林農

場規模化栽培銀

龍柏已3年，

目前植株已長得亭亭玉立，同樣

準備明年上市。

投身園藝事業近20年，薛仁智認為，大約在李登輝主政時代，國內花卉園藝產業最為蓬勃，近些年來，走向較為低迷，原因當然與國內整體經濟環境有連動關係，而一些莫名的細微因素也造成影響，如登革熱等疫病防治宣導，有意無意間，怪罪植物盆栽是病媒蚊隱藏孳生的淵藪，多少影響買氣，其實花盆容器在正確時間換水，蚊蟲根本無從孳生，花草何其無辜，政府多些宣導解說，對園藝產業絕對有正面幫助。薛仁智說，創新必須有動力，有市場需求、才有旺盛的動力，才能帶動國內園藝產業百花盛開。

期待政府·輔導行銷

雖然花卉園藝產業景況不如以往，薛仁智卻很慶幸當初走上這行，因為園藝賣的是美麗、優雅，傳播的是喜樂、愉悅，造訪農場的顧客，都是開朗的笑臉，幾乎看不到憂愁的面容，就算有煩惱的心事，來到園裡，置身花草欣欣向榮的世界，心情也會變化。依薛仁智多年觀察，帶著愁容的訪客，只要問起花草名稱、品種特性，面容即開始轉換、放鬆。

薛仁智表示，花草、園藝都是陽光的



銀龍柏樹型優美

象徵，蒔花弄草，朝氣蓬勃的花草，有助於紓解壓力、撫慰心靈，雖然國人的「開門七件事」，只舉列實體食物，但在歐美、日本等國家，採購食品時，花卉往往也在清單之中，花草已是糧食、甚至飯可以少吃些，精神糧食卻不能缺乏，買花、送花已內化為生活的一部分，反觀國內，除了特定節日，購買餽贈花草盆栽的風氣仍然不盛。

薛仁智認為，花草、盆景是美麗的事物，越有機會展現嬌豔面貌，越能挑動消費大眾購買的念頭，政府若能補助鼓勵，媒體報導或影劇新聞中，經常出現訪友探

親時提著花木、水果作為伴手禮的畫面，透過置入性行銷的提示、模仿作用，有助於重塑國人注重人際往來禮數的良好傳統，對於國產農產品銷路也有實質幫助，從小處用心、持續不輟，小小經費說不定可以發揮大大作用。

薛仁智強調，花草園藝可以美化環境、安定人心，若家家戶戶都以花木妝

點，街巷處處飄著花香、草香，台灣必定是個美麗、陽光的國度。[豐]



一品紅花瓣具絲絨般柔美質感

欣林農場

彰化縣田尾鄉新生村福生巷 157 號
薛仁智：04-883-3488 · 0935-204-988



「不織布蔬果套袋」

透氣PE膜外層 + 覆合纖維不織布內層

- 防曬、防水傷
- 防果實蠅、防鳥
- 不怕風雨侵襲，而導致套袋破損
- 透光性好，透氣度佳

威欣利實業有限公司

桃園縣龜山鄉文明路66-2號
TEL：03-3288547 FAX：03-3278819
E-mail：lee59315@ms51.hinet.net
<http://www.welsonli.com.tw>

蓮霧套袋

增加果實甜度，果色漂亮，果粒較大重量增加

葡萄套袋

果粒外皮較有彈性，口感較好且著色佳