



農糧署長官、立委朱鳳芝暨桃園縣農會總幹事共同與會，並化身米魔法師，現場製作飯糰，為本次活動揭幕

98 年度北台灣優質小包裝好米 創意包裝設計比賽頒獎暨上市發表會

台灣各鄉鎮都有生產優質米，多數以小包裝方式在大賣場、超級市場販售，為了幫優質米開創新的商機，農糧署北區分署於 9 月 30 日在台北市華山創意園區主辦「北台灣～優質小包裝好米」創意包裝設計比賽頒獎暨上市發表會，活動以創意、環保為出發點，整體展現出台灣優質好米的風貌。

農糧署北區分署繼去年辦理幸福囍米禮盒競賽後，今年再次與桃園縣農會合辦「北臺灣優質小包裝好米」創意包裝設計比賽，以創意、環保為出發點，行銷愛用在地好米及享受在地的「鄉」味，讓米不再只是食品，而是變身商品成為伴手禮。

小包米，換新裝

就在 98 年 9 月 30 日，獲奧斯卡小金

人青睞的北台灣優質小包裝好米，齊聚台北市華山創意園區，當天連兵馬俑跟維納斯都忍不住動了起來，原來是主辦單位為加強行銷推廣北部地區良質米，特別邀請到台北行動雕像藝人，來為「北台灣優質小包裝好米創意包裝設計比賽頒獎」做宣傳，使包裝藝術更親近民眾生活，讓整個頒獎典禮熱鬧又吸睛。

競賽成績揭曉，經評審團比創意、比環保，前 3 名成績如下，第 1 名：禾享屋商社「鴨味有機米系列」。第 2 名：桃園縣農會「皇金大稻」、信華國際企業公司「米多禮—桃園 3 號」。第 3 名：泉順食品公司「牧野越光米」、好的米食品公司「幸福袋—親吻幸福的好味道」、新松仁碾米廠「台灣好米」。

評審團指出，此次鴨咪 YUMMY 有機米系列奪冠關鍵，除了創新與強烈特色的

包裝設計差異化外，精心挑選牛皮紙環保材質與提袋式設計，由內到外都能清楚對市場展表現禾掌屋亟思經營精緻有機的品牌精神，在參賽商品中，是唯一能兼顧差異化與完整品牌精神者。禾掌屋專員說，面對不景氣與競爭激烈的現代，儘管殺價已是王道，低價成為主流，禾掌屋卻仍然堅信，有機農民們耗盡心力，懷抱愛鄉愛

土情懷辛勞耕出的種種天然美味，不應繼續成為論斤論兩的微利商品。而奪得第3名的好的米食品有限公司說，「一穗一好米，粒粒皆好米」是公司經營的基本宗旨，全體員工秉持著實實在在的態度，以健康、自然、養生為導向，會不斷創新研發更美味的米產品，呈現給廣大的消費群眾。



鴨咪 YUMMY 有機米系列獲選第 1 名



鴨咪 YUMMY 有機米

度，提供上市、上櫃企業、各級學校、行政機關、社團法人及一般消費者作為伴手禮品，達成「新鮮、品質、食健康」的目標。

主辦單位之一的桃園縣農會表示，為將北區良質米推向頂級精緻市場，包裝走向美學、復古、融入綠色環保等概念，透過各種媒體廣告：如設置北台灣良質米網




主辦單位別出創意，邀請兵馬俑跟維納斯來替台灣優質好米宣傳



桃園縣農會捐贈 3,000 斤台灣好米給災區

路部落格、關鍵字廣告、平面媒體廣告及消息稿曝光、大眾運輸公車車身廣告加強宣傳行銷北區好米。另一方面，也與新光三越百貨股份有限公司台北站前等 4 家分店配合成立北台灣優質小包裝好米

促銷專區銷售，於 9 月份起開始展售促銷推廣活動，為北台灣好米創造另一銷售通路。

由於 88 水災重創台灣，桃園縣農會將藉本次活動捐贈「北台灣好米 3,000 斤」給災區及偏遠貧困兒童作為糧食，讓北台灣優質米的美好與價值被更多人看見及分享。 

種好稻，吃好米

北區分署長蔡麗琴表示，米除了在國人日常生活中扮演糧食的角色，透過創意包裝設計打開禮品市場，符合現代環保節能減碳「在地生產、在地消費」的生活態