

從年輕到年過半百，劉朝全的大半輩子幾乎都在農會度過，從蘆竹鄉農會退休後，他轉戰龜山鄉農會總幹事，承擔更大的責任與挑戰。4 年期間，農會自創的「壽山茶」品牌，打開國際通路；主辦「桃園縣槎風茶節」，獲得高度評價；與長庚大學產學合作，開發環保清潔用品，他強調，農會所有作為，最終目標都是照顧農民，如此，農會的存在才有意義。

總幹事劉朝全是道地農家子弟，並有 30 年的農會資歷

產學合作・開創在地產業 永續發展・都市農會轉型

——桃園縣龜山鄉農會總幹事劉朝全

文圖 | 莊淑惠 部分照片提供 | 龜山鄉農會

都市化的腳步，使龜山鄉的農地面積逐漸萎縮，農會面臨轉型才能永續發展的關鍵時刻，總幹事劉朝全積極開創，為農會找尋生路，除全力發展茶產業、拓展國外市場，並與長庚大學產學合作，利用當地農產柚子與竹筍研發具有環保概念的清潔用品，除照顧農民生計，並開發新的經營型態，促使農會成功轉型。

開放管理・以身作則

龜山鄉農會總幹事劉朝全原任職於蘆竹鄉農會，4 年前退休後，人生面臨轉

折，他毅然轉戰龜山鄉農會總幹事，承擔更大的責任與挑戰。

「才剛上任總幹事，就感受到責任真的很沈重…」，44 年次的劉朝全，是

道地的「龜山人」，至今老家仍種植 6 分地的水稻。「回」到龜山鄉農會服務，雖然面對陌生的人事環境，但 26 年的工作歷練，從基層人員一路做到分部主任，讓

他很快掌握農會運作，開創出自我的經營與管理特色。

為照顧員工生計、提升在地農業，劉朝全用心推廣業務，為鄉內農民、農產創





茶葉是龜山鄉重要的經濟作物之一

造競爭力，獲農委會「金推獎」優等獎表

揚。雖然不擅

表達，但他 4

年來的努力，

贏得農會員工

的肯定，今年

二度獲遴聘總

幹事。談到管

理農會的理念，他說，

「我採開放式管理，

不是上對下的層層要

求，而是責任制的自我

管理，也以同樣的標

準自我要求，如此

一來，團隊組織才能

活化，才能落實農會

照顧農民的宗旨」。



龜山名家—壽山茶與槿風茶，在農會輔導下，已通過產銷履歷認證



桃園縣 94 年起推廣「槿風茶節」及評鑑，去年由龜山鄉農會主辦

隨著都市開發，龜山茶園面積從 300

公頃銳減至目前僅剩 50

公頃。劉朝全說，桃園縣

有 7 個產茶鄉鎮，龜山

海拔僅 150 - 250 公尺，

且僅有 1 班茶葉產銷班，

但茶農技術優異，在農會

輔導下，並通過產銷履歷

認證，打出「壽山茶」品

牌，每年外銷日本

約 25 公噸，打開

國際通路。

推廣茶葉・打開通路

龜山鄉山多田少，茶葉是最重要的經

濟作物。「桃園縣政府今年舉辦十大伴手

禮甄選活動，龜山槿風茶獲得最佳地方特

色獎。」說起茶葉，劉朝全興奮之情溢於

言表，彷彿是自家辦喜事一般。

早期新竹客家移民的茶農傳入，農會近年

積極輔導，定期舉辦評鑑、提升品質，當

地茶農在第一屆槿風茶節評鑑中，獲得特

等獎，1 斤茶身價高達 15 萬 6 千元。

生產過程必須全程有機，並由人工採摘一心二葉的茶菁，所製作的茶才具有獨特的風味。目前龜山槓風茶茶菁品種以青心大有為主，年產量約 2,000 台斤不等。

龜山茶園雖少，但在劉朝全積極爭取下，去年首次主辦「桃園縣槓風茶節」，不僅獲得極佳評價，龜山茶農也獲得頭等共 5 個獎項，1 斤茶葉標價達 11 萬 5 千元，成績不俗。

拓展業務·度過低潮

龜山鄉農業人口約 3 萬多人、占總人口數的 1/5。劉朝全表示，龜山鄉農會是介於鄉村與都市型的農會，隨著都市化與人口變遷，農地越來越少，供銷部代銷

龜山鄉農會是介於鄉村與都市型態的農會



龜山鄉農會信用部



農業資材收入也日漸縮減，目前農會 90% 以上的營收均仰賴信用部。

金融風暴席捲全球，低利率時代來臨，農會利差收入銳減，劉朝全說，過去信用部每年營收均有成長，今年因金融海嘯衝擊，信用部收益減少 3、4 成，加上景氣差、建商開發案少，相對放款業務也減少。

目前龜山鄉農會信用部放款約 55 億元、逾放比約 1.7% 左右，體質良好。劉朝全表示，信用部畢竟是農會的命脈，為賺取更多手續費，他要求保險部門拓展業務，如辦理汽機車保險、旅遊平安險、意外險、火險等，以增加營收。他同時建議政府，釋放安全的金融衍生業務由農會經營，如退換外幣、投資債券等，以因應金融競爭，提升農會收益。

為讓農會正常運作，今年劉朝全首次對農會員工訂出嚴格的業務額度，希望員工們共體時艱，一起咬緊牙關度過景氣低潮，而為降低農會營收過度集中信用部的風險，並積極開發供銷業務。

在地農產·研發用品

農會與長庚大學產學合作，今年 7 月推出自創品牌「保柚大地」清潔用品，以

龜山鄉種植柚子已 25 年，
面積約 6 公頃

品，擴大市場規模。」

「保柚大地」最大特色係萃取柚子與麻綠竹筍殼芽等天然物質，龜山鄉種植柚子已有 25 年歷史，面積約 6 公頃，目前約有 3 公頃產量提供農會製作清潔用品，綠竹筍種植面積則達 58 公頃。

由於強調天然、環保，「保柚大地」採用的原物料不能殘留農藥，而柚子係採全柚萃取，農會輔導柚農不灑農藥、以生物防治法提升品質，同時嚴格把關，由推廣人員帶同專家下鄉，隨機當場抽驗，落實無毒的原料收購。

劉朝全表示，產品上市前，農會將市面其他品牌產品一起進行測試，「保柚大地」柚竹環保洗碗精不僅油污清潔能力高，抗菌力實驗數據也證明，柚子與竹筍萃取液對大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門桿菌等並具有抗菌及抑菌的作用。

該鄉生產的柚子與竹筍研發天然有機的清潔用品，一方面照顧鄉內柚農，另一方面開創新的營運模式，增加供銷部的收益。

說起「保柚大地」的誕生，劉朝全表示，由於家政班推廣課程舉辦居家護理 DIY，邀請長庚大學老師前來指導，開啟了農會與長庚大學的產學合作計畫，去年發表「柚子與竹筍在清潔產品的應用與研究」，今年研發 4 款天然有機的清潔用品，分別是柚香柚白洗衣精、柚竹環保洗碗精、柚膚潔白洗顏蜜、柚蔘洗髮露，由長庚大學提供技術，龜山鄉農會負責行銷、開發通路，7 月上市後，市場反應熱烈，「桃園市、大溪農會均已採購，後龍農會也協助銷售；希望未來再開發新產



「保柚大地」系列，萃取柚子與麻綠竹筍的精華，製成無毒、環保的清潔產品



龜山鄉農會與長庚大學產學合作，推出「保柚大地」清潔用品

服務農民・永續生存

龜山鄉氣候溫和，境內多為起伏的丘陵地，四季各有不同作物。劉朝全指出，目前產銷班有茶葉與花卉 2 班，特種農事研究班則有 38 班，如水稻、蔬菜、綠竹筍、苦茶油、文旦柚等，雖然產量不多，但農民素質高、產品品質優異，深受消費者喜愛。

此外，臨近桃園市與台北縣的龜山鄉，是全國第一個配合農委會推動都市閒置農地出租、讓非農民的民眾體驗田園之樂的農會；從民國 87 年實施至今，目前市民農園出租土地約 6 公頃、有 163 名承租戶。

對於政府推動「小地主大佃農」，劉朝全表示，「市民農園」與「小地主大佃農」的目的，均是希望閒置農地再利用，農會未來計畫承租休耕農地，再轉租民

眾從事農耕，若是可行，農會扮演「二房東」的角色，賺取些許收入，並活化閒置農地。

面臨低利率時代來臨，農會生存日益困難，在服務農民的前提之下，農會要生存無虞，唯有開發新的事業體，才能平衡收支。劉朝全表示，農會將在長庚醫院附近成立農特產展售中心，除當地農產外，也代銷全省農會的產品，除了開源，也希望提供消費者優質的農特產品。

在農會工作邁入 30 個年頭，劉朝全表示，農會必須多元化經營，才能永續發展，但不論開創事業體或自創品牌，均非完全以賺錢為目的，最終目標仍希望照顧農民生計、員工福利與消費者健康，如此，農會的存在才有意義。■



種菜、種花、種水果之棚架或支撐・農林漁牧業賺錢的好幫手



誠徵各地經銷商

FRP支、棒、桿

1. 不怕風吹、日曬、雨淋、海水、颱風
2. 不腐蝕、重量輕、有剛性
3. 架設及拆除容易且可永久使用
4. 不必每年為採購竹枝、木棍
或又重又易鏽蝕之鐵材而煩惱



省事・省時・長期使用更為省錢

友成玻璃纖維股份有限公司

台北市新生北路二段119巷9號1樓 Tel: 886-2-25427646 Fax: 886-2-25427744